

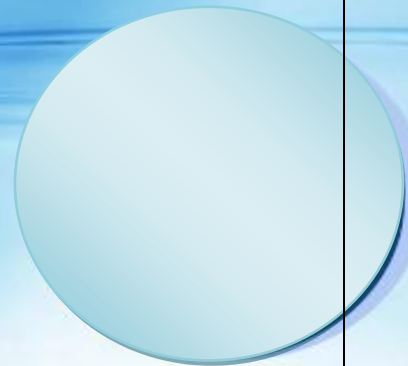


SEMINAR

PERKONGSIAN HASIL PENYELIDIKAN DAN POTENSI PERNIAGAAN

Tarikh: **17 - 18 Disember 2012**
Tempat: **Johor Bahru**

Anjuran:
Maktab Koperasi Malaysia
Petaling Jaya, Selangor



KANDUNGAN

PERKARA	HALAMAN
Latar Belakang Seminar Perkongsian Hasil Penyelidikan Dan Potensi Perniagaan 2012	iv
SESI PERTAMA (17 Disember 2012, 10.00 pagi - 12.30 tengahari)	
KERTAS KERJA 1:- Tajuk : Kajian Impak Pinjaman Tabung Modal Pusingan (TMP) ke Atas Koperasi. Pembentang : 1. En. Ahmad Faizal Ahmad Shaarani (Pegawai Latihan Pusat Perakaunan dan Kewangan) 2. En Hasrin Abu Hassan (Pegawai Latihan Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Inovas).	1-27
KERTAS KERJA 2:- Tajuk : Kajian Pengwujudan Konsep Anggota Bersekutu Dalam Gerakan Koperasi di Malaysia Pembentang : 1. Pn. Najmah Bt Nawawi (Pengarah Pusat Konsultasi) 2. Cik Sharina Bt Abdullah (Pengarah MKM Bera)	28-36
SESI KEDUA (17 Disember 2012, 2.15 petang – 4.30 petang)	
KERTAS KERJA 3:- Tajuk : Potensi Perniagaan dan Kisah Kejayaan Dalam Industri Kambing Susu Pembentang : 1. Puan Zablina Bilmas (Pegawai Perkhidmatan Veterinar Segamat)	37-62
KERTAS KERJA 4:- Tajuk : Kisah Kejayaan Dalam Industri Kambing Susu Pembentang : Puan Hamidah Abdullah, Usahawan Kambing Susu, Tenang Agrotech Sdn Bhd	63-78

SESI KETIGA (17 Disember 2012, 8.30 malam – 10.00 malam)

KERTAS KERJA 5:-	79-95
Tajuk : Kajian Kemungkinan Mewujudkan Setiausaha Koperasi Berlesen	
Pembentang : 1. Pn. Aishah Ariffin	
Pengarah Pusat Perakaunan dan Kewangan	
2. Pn Rohalinda Ahad	
Pegawai Latihan	
Pusat Pentadbiran Perundangan & Kepemimpinan Koperasi	

SESI KEEMPAT (18 Disember 2012, 8.30 pagi – 9.30 pagi)

KERTAS KERJA 6:-	96-110
Tajuk : Kajian Kes : Perniagaan Homestay oleh Koperasi	
Pembentang : Dr. Hajah Jamilah Din	
Pengarah Pusat Keusahawanan Koperasi & Peruncitan	
KERTAS KERJA 7:-	111-133
Tajuk : Kisah Kejayaan Koperasi: Bamapcom, Filipina	
Pembentang : 1. Pn. Shamsiah Syamsudin	
Pegawai Latihan MKM Cawangan Sabah	
2. Pn. Azmaliza Arifin	
Pegawai Latihan Pusat Penyelidikan dan Inovasi	
KERTAS KERJA 8:-	134-166
Tajuk : Kisah Kejayaan Koperasi: Kodika, Terengganu	
Pembentang : Pn. Rosidah Rashid	
Pegawai Latihan Pusat Teknologi Maklumat dan Komunikasi	

SESI KELIMA (18 Disember 2012, 11.30 tengahari- 12.30 tengahari)

KERTAS KERJA 9:-	167-188
Tajuk : Kajian Analisis Jurang Kompetensi ALK Dalam 100 Buah Sekolah Grade A	
Pembentang : 1. Dr.Hjh Jamilah Binti Din	
Pengarah Pusat Keusahawanan Koperasi & Peruncitan	
2. Pn. Rosidah Binti Rashid	
Pegawai Latihan Pusat Teknologi Maklumat & Komunikasi	

KERTAS KERJA 10:-

189-212

Tajuk : **Tanaman Cendawan Sebagai Sumber Pertanian**

Pembentang : En. Sanin Rejo

Pembantu Pertanian Kanan

Jabatan Pertanian Batu Pahat

LATAR BELAKANG SEMINAR PERKONGSIAN HASIL PENYELIDIKAN DAN POTENSI PERNIAGAAN 2012

Setiap tahun, Pegawai Latihan MKM telah menjalankan beberapa penyelidikan yang berkaitan dengan koperasi serta berpeluang mengikuti program sangkutan di koperasi luar dan dalam negara yang berjaya. Hal ini bukan sahaja akan memberi nilai tambah serta meningkatkan kualiti pengajaran, tetapi dapat juga dikongsi bersama dalam seminar ini untuk manfaat gerakan koperasi. Pada masa yang sama, seminar ini juga membawa perkongsian maklumat dan pengalaman koperasi, khususnya dalam bidang penternakan dan pertanian selaras dengan penekanan yang diberi terhadap sektor ini menerusi Dasar Koperasi Negara (DKN).

Objektif seminar ini adalah untuk perkongsian hasil penyelidikan dan kisah kejayaan koperasi dalam dan luar negara bagi memberi panduan amalan terbaik dan idea baru yang memanfaatkan gerakan koperasi. Ia juga untuk memberi pendedahan berkaitan potensi industri ternakan dan pertanian yang mampu menjana pendapatan kepada gerakan koperasi.

Seramai 333 orang telah menghadiri program seminar perkongsian hasil penyelidikan dan potensi perniagaan ini yang terdiri daripada Anggota Lembaga Koperasi (ALK), Pengurus, tenaga kerja kanan koperasi dan Pegawai-pegawai dari agensi kerajaan yang menyelia koperasi khususnya di negeri Johor, Melaka dan Negeri Sembilan serta Pegawai-pegawai Latihan MKM.

Seramai 12 orang Pegawai Latihan MKM telah membentangkan kertas kerja berdasarkan perkongsian kisah kejayaan koperasi dan hasil penyelidikan serta 3 orang penceramah jemputan yang mempunyai pengalaman dalam bidang penternakan dan pertanian. Iaitu Pn. Zablin Bilmas (Pegawai Perkhidmatan Veterinar, Segamat), Pn. Hamidah Abdullah (usahawan susu kambing), En. Sanin Rejo (Pembantu pertanian kanan, jabatan pertanian).

Seminar perkongsian hasil penyelidikan dan potensi perniagaan ini telah diadakan di Hotel New York, Johor Bharu selama tiga hari bermula 17 hingga 18 Disember 2012. Hasil-hasil penyelidikan yang telah dibentangkan dalam seminar perkongsian ini dibukukan dalam bentuk “buku prosiding” sebagai rujukan tambahan kepada mana-mana individu atau organisasi yang ingin mengetahui dengan lebih lanjut dan terperinci berkaitan penyelidikan yang telah dibentangkan.



SESI PERTAMA

KERTAS KERJA 1:-

Tajuk : Kajian Impak Pinjaman Tabung Modal Pusingan (TMP) ke Atas Koperasi.

Tarikh : 17 Disember 2012

Masa : 10.00 pagi – 12.30 tengahari

Pembentang : 1. En. Ahmad Faizal Ahmad Shaarani
(Pegawai Latihan Pusat Perakaunan dan Kewangan)
2. En Hasrin Abu Hassan
(Pegawai Latihan Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Inovas).

RUMUSAN KAJIAN

Pembentang kertas kerja ini berkongsi mengenai kajian kesan ke atas pinjaman Tabung Modal Pusingan(TMP) yang diberikan oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia(SKM), kepada koperasi berdaftar bagi melaksanakan projek berdaya maju dan memberi manfaat kepada anggotanya sejak pelaksanaannya diwujudkan pada tahun 1978. Terdapat 5 jenis pinjaman TPM mengikut perutusan SKM yang dijalankan seperti Modal Pusingan, Pembangunan Hartanah, Pemilikan Harta, Perladangan/Ternakan/Pertanian, dan Kenderaan/Tentera. Peruntukan kewangan yang disediakan oleh kerajaan untuk program ini dari tahun 1978 – 2010 adalah berjumlah 3 billion Ringgit Malaysia.

Kajian ini dijalankan bagi mengkaji sejauh mana kemudahan pinjaman yang diberikan oleh pihak SKM dapat memberi manfaat kepada anggota koperasi. Kajian ini juga bertujuan mengumpul maklumat status koperasi, membentuk profil koperasi peminjam, menganalisis elemen impak pinjaman ke atas koperasi, menghuraikan impak terhadap koperasi dan juga untuk penambahbaikan polisis pinjaman TMP. Kajian ini dibuat meliputi kawasan Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak. Hasil kajian mendapati 3 negeri yang tertinggi dalam mendapat bantuan TMP ialah Wilayah Persekutuan, Perak dan Selangor. Manakala negeri-negeri yang mencatat tunggakan pembayaran balik pinjaman tertinggi ialah Kelantan, Pahang dan pulau Pinang yang mencatat tunggakan lebih dari 12 bulan.

Aktiviti pertanian, kredit dan pengangkutan mencatat bilangan perutusan permohonan yang utama dalam pinjaman TPM. Bagi koperasi yang mendapat pembiayaan lain selain dari TMP adalah kebanyakan mendapat pinjaman dari bank komersil tempatan. Antara faktor-faktor utama koperasi ingin membuat pinjaman TMP ini berbanding dengan pembiayaan lain ialah kerana kadar faedah yang dikenakan ialah rendah, terdapat kemudahan penjadualan pembiayaan dan juga tempoh bayaran balik pinjaman lebih panjang. Tujuan utama pembiayaan TMP dibuat oleh koperasi adalah untuk tujuan modal pusingan perniagaan dan beli tanah/bangunan/kilang. Namun, sebanyak 53% tujuan pembiayaan selain TPM adalah berkaitan dengan pembelian aset.

Mengikut kajian, sumber maklumat utama yang diterima oleh koperasi mengenai pembiayaan TMP adalah melalui penerangan pegawai SKM. Manakala sumber maklumat yang lain adalah dari laman web SKM, risalah/majalah, pameran, anggota dan faktor-faktor lain. Antara faktor yang didapati penyebab kesulitan membuat bayaran dan penjadualan semula ialah hasil tidak mencukupi untuk membuat bayaran dan projek masih belum mendatangkan hasil dan aktiviti yang membuat penjadualan semula ialah aktiviti pertanian/pertanian iaitu 27.78% dan aktiviti kerja-kerja kontrak iaitu 22.22%. Kajian impak pinjaman ke atas koperasi yang dijalankan mendapati kebanyakan koperasi memperoleh peningkatan pendapatan setelah memperolehi Tabung Modal Pusingan bagi setiap aktiviti. Selain itu juga, keupayaan koperasi sebelum dan selepas memperolehi pinjaman TMP juga meningkat seperti jumlah anggota koperasi, jumlah modal syer, jumlah aset koperasi, jumlah peruntukan tabung kebajikan dan juga pemberian dividen atas modal syer. Berkenaan dengan polisi dan prosedur TMP, kebanyakan koperasi

bersetuju bahawa dengan adanya bimbingan dan khidmat nasihat SKM serta kaedah/cara pembayaran balik pinjaman yang mudah menyebabkan koperasi mudah meminjam TMP.

Kesimpulannya yang dikongsi oleh para pembentang ialah:

1. TMP telah berjaya memberi impak peningkatan kepada koperasi dalam beberapa aspek.
2. Keupayaan koperasi dalam meningkatkan jumlah modal syer koperasi dan pemilikan aset yang semakin besar.
3. Peningkatan dalam pemberian dividen
4. Peningkatan peruntukan bagi tabung-tabung kebajikan
5. Tidak terdapat perbezaan yang ketara bagi koperasi-koperasi yang menggunakan TMP bagi tujuan pertanian.
6. Terdapat kolerasi diantara pinjaman TMP dan impak kepada sosial tetapi ia agak sederhana
7. SKM banyak membantu dalam memberi bimbingan dan khidmat nasihat kepada mereka berkenaan dengan TMP ini.
8. Kaedah pembayaran balik yang disediakan oleh pihak SKM yang memudahkan urusan mereka.
9. Kebergantungan kepada TMP adalah tinggi walaupun terdapat banyak institusi kewangan yang menyediakan pembiayaan kepada koperasi.
10. 67% koperasi yang mempunyai pinjaman tidak membayar melepasi tempoh lebih 12 bulan.

Selain daripada itu, beberapa cadangan telah dikemukakan di dalam hasil kajian tersebut iaitu:

1. Kemahiran dan pengetahuan pihak koperasi dalam bidang yang ingin diceburi perlu diambil berat
2. Sistem pemantauan yang lebih rapi bagi setiap projek.
3. Menambah baik prosedur pinjaman dan proses kutipan dalam usaha untuk mengurangkan pinjaman tidak membayar
4. Pangkalan data yang lengkap dan dikemaskini
5. Kaedah latihan yang dilaksanakan pada masa kini oleh SKM dan MKM perlu dinilai semula
6. Penyelidikan dan Pembangunan (R&D)

Impak Tabung Modal Pusingan kepada Koperasi

Oleh:

Ahmad Faizal bin Ahmad Shaarani
Prof. Dr. Rosmimah binti Roslin
Sharina binti Abdullah
Hasrin bin Abu Hassan
Asha'ari bin Arshad

2012

Skop Pembentangan

1. Pendahuluan
 - ☐ Penyataan Masalah
 - ☐ Objektif Kajian
 - ☐ Kepentingan Kajian
 - ☐ Skop dan Batasan Kajian
2. Sorotan Kajian
3. Metodologi Penyelidikan
4. Analisis dan Penemuan
 - ☐ Penemuan Eksploratori
 - ☐ Status Koperasi yang Memperoleh Bantuan
 - ☐ Profil Koperasi
 - ☐ Impak Pinjaman Ke atas Koperasi
5. Kesimpulan dan Cadangan



PENDAHULUAN

PENDAHULUAN

Keperluan dana menjadi keutamaan kepada koperasi untuk memastikan kelancaran perniagaan seterusnya menjadi pemangkin kepada perkembangan koperasi

Namun tidak semua koperasi yang memiliki keupayaan dana yang banyak pada satu-satu masa

Sehubungan itu koperasi bersandarkan kepada pinjaman luar daripada bank dan institusi kewangan atau sokongan dalam bentuk kewangan serta input lain daripada agensi kerajaan

SEJARAH PENUBUHAN TMP



Jenis Pinjaman TMP

1. Modal Pusingan
* Modal Pusingan Perniagaan * Modal Pusingan Kerja-kerja Kontrak * Modal Pusingan Pertanian/ Ternakan * Modal Pusingan Perusahaan/ Perindustrian * Modal Pusingan Aktiviti Kredit
2. Pembangunan Hartanah
* Pinjaman Sementara Jual (Bridging Finance) * Bayar Premium Pembangunan Hartanah * Perbelanjaan Awal Pembangunan Hartanah
3. Pemilikan Harta
* Beli Tanah/ Bangunan/ Kilang * Bayar Premium/ Cukai/ Kerja Ukur * Ubahsuai/ Baikpulih * Membina Bangunan
4. Perladangan/ Ternakan/ Pertanian
* Membeli Tanah/ Ladang dan bayar premium * Pembangunan Ladang dan Ternakan
5. Kenderaan/ Jentera
* Membeli kenderaan/ Jentera

Jumlah Permohonan dan Kelulusan TMP dari tahun 2003 hingga 2009

Thn	Permohonan Diterima		Permohonan Diluluskan	
	Bil	Amaun	Bil	Amaun
2003	58	40,756,282	42	17,387,454
2004	89	59,285,724	70	27,944,885
2005	117	103,958,590	71	34,315,422
2006	138	131,320,682	123	72,268,252
2007	156	137,843,074	146	91,030,662
2008	184	190,607,141	153	102,390,880
2009	220	198,884,140	163	78,251,861

*Permohonan dan keperluan yang meningkat dari tahun ke tahun

Sumber: Suruhanjaya Koperasi Malaysia

PENYATAAN MASALAH

Peruntukan hampir RM300 juta telah diberikan kepada tabung ini. Namun belum ada kajian empirikal untuk menilai sejauh mana kemudahan ini telah dimanfaatkan oleh koperasi

Peningkatan keperluan dari tahun-ke-tahun dengan jumlah dana yang terhad mendesak kajian ke atas kemudahan ini untuk membantu pemberian kemudahan yang lebih cekap dan berkesan



7

Kajian ini bertujuan untuk:



8

KEPENTINGAN KAJIAN



Agensi Menyelia TMP

- Data empirikal untuk menilai semula impak pemberian pinjaman TMP kepada koperasi dari segi kewangan dan sosial
- Mengenal pasti ruang-ruang untuk menambah baik proses dan prosedur pinjaman TMP sedia ada

Koperasi

- Membantu koperasi menilai strategi perniagaan serta nilai-nilai yang diamalkan dalam koperasi yang mendorong prestasi bayaran balik



9

SKOP DAN BATASAN KAJIAN

SKOP KAJIAN

- Kajian ini meliputi koperasi yang memperoleh pinjaman TMP dari tahun 2000 sehingga 2010 di seluruh Semenanjung Malaysia, Sabah dan Sarawak.
- Koperasi yang dipilih terdiri daripada semua fungsi kecuali koperasi kredit dan koperasi sekolah

BATASAN KAJIAN

- Sampel kajian sebanyak 300 tidak dapat dipenuhi kerana alamat koperasi yang diperolehi kurang lengkap
- Kajian melihat pencapaian koperasi sebelum membuat pinjaman dan prestasi pada 2010.
- Penemuan kajian bergantung kepada jenis aktiviti koperasi

10



SOROTAN KAJIAN

11

SOROTAN KAJIAN

Jumlah Pinjaman

Adam dan
Pischke, 1992

- Peruntukan yang disediakan oleh kerajaan dipohon oleh pemohon yang tidak sepatutnya memohon

Junejo, 2002

- Keperluan sumber meningkat apabila peminjam menggunakan teknologi operasi

Koutsou et al, 2003

- Perkembangan koperasi berkait rapat dengan perolehan modal

Casey et al, 2008

- Hanya perniagaan yang mempunyai rekod pembayaran balik pinjaman dan aset kewangan peribadi yang dicagarkan lebih cenderung diberikan penilaian risiko kredit yang baik

Rahmat dan
Ahmad, 2010

- Kebanyakan kemudahan seperti dana atau pinjaman yang disediakan oleh kerajaan adalah tidak mencukupi untuk melaksanakan aktiviti yang mendatangkan keuntungan

12

SOROTAN KAJIAN

Pengurusan yang Cekap

Safaai dan Idris, 2000

- Sebuah jawatankuasa perlu ditubuhkan bagi memandu dan memantau aktiviti perancangan strategik dalam koperasi

Hagerman, 2005

- Kejayaan dalam sesuatu aktiviti disumbang oleh strategi dan hala tuju yang akan menjadikan sesebuah organisasi lebih kukuh dan efisien

Haim Hilman, 2006

- Kejayaan untuk mencapai sesuatu visi banyak bergantung kepada kemampuan pendokongnya menghayati dan menterjemahkannya

Petridou dan Glaveli, 2008

- Kelemahan ketara organisasi adalah kesilapan memperuntukkan tugas yang membawa kepada perpecahan dan konflik dan akan berpanjangan sekiranya organisasi kekurangan pelapis

13

SOROTAN KAJIAN

Projek yang Berpotensi

Frame, 1995

- Kejayaan sesuatu projek bergantung kepada pengurus projek

Ruuska dan Vartainen, 2003

- Memperoleh projek yang terbaik adalah sesuatu yang kritikal

Anderson et al, 2006

- Kejayaan sesuatu aktiviti projek lazimnya dikekangi oleh bajet dan masa

Anderson et al(2006) menyatakan Lim dan Mohamed(1999); Turner(2002) dan Waterridge(1998)

- Projek jangka pendek mempunyai kesan terhad tetapi sekiranya mempunyai strategi jangka panjang akan meningkatkan ekonomi, sosial dan kesejahteraan persekitaran

Arrto et al, 2008

- Kejayaan adalah apabila sesuatu projek mencapai objektifnya

14

SOROTAN KAJIAN

Impak Penggunaan Kewangan yang Cepak

Johnson dan Rogaly,
1997

- Bantuan kewangan mempunyai kesan positif ke atas pemboleh ubah tertentu

Olagunj, 2007

- Penggunaan kemudahan pinjaman menggambarkan akan adanya peluang pekerjaan, kebolehan guna kapasiti, peningkatan pengeluaran dan pendapatan serta pengurangan kadar kemiskinan

Nkamnebe dan
Idemobi, 2011

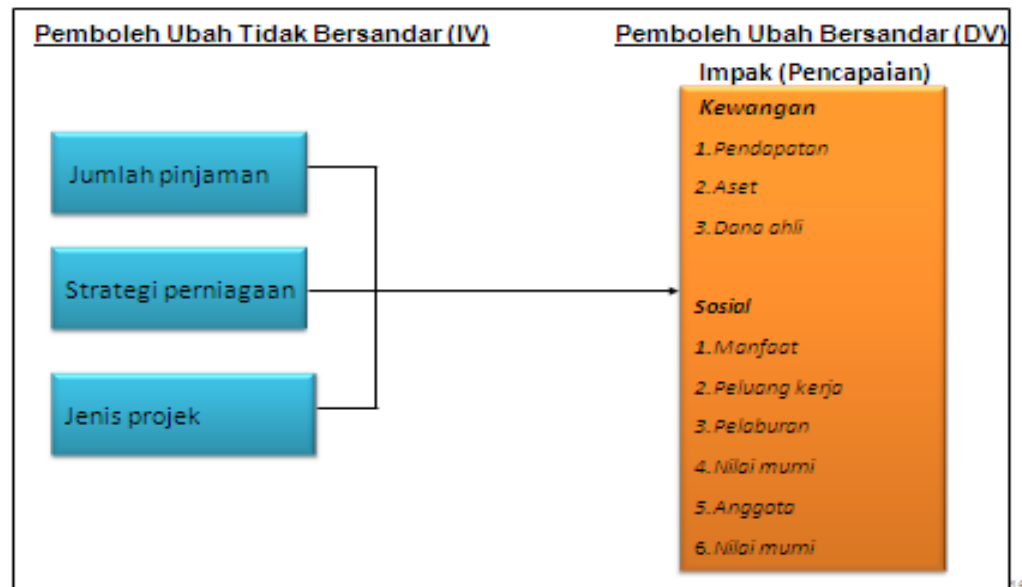
- Kemudahan pinjaman sebagai usaha membasmi kemiskinan

Khander (1998) dan
Adesina Othman
(2010)

- Satu alat untuk mengurangkan kemiskinan dalam masyarakat dan amat menggalakkan di kebanyakan negara membangun

15

KERANGKA KAJIAN





METODOLOGI KAJIAN

17

METODOLOGI KAJIAN

TAHAP 1: KAJIAN KUALITATIF

Pengumpulan data sekunder

- data peminjam TMP
- dokumen polisi dan peraturan pinjaman

Eksploratori

- Temubual bersama pihak Suruhanjaya Koperasi Malaysia
- Temubual bersama ALK/ pegawai koperasi

METODOLOGI KAJIAN

TAHAP 2: KAJIAN KUANTITATIF

Kajian Rintis

Teknik Pensampelan

- Pensampelan strata secara rawak mengikut zon (Utara, Selatan, Timur, Tengah, Sabah, Sarawak)

Saiz Sampel

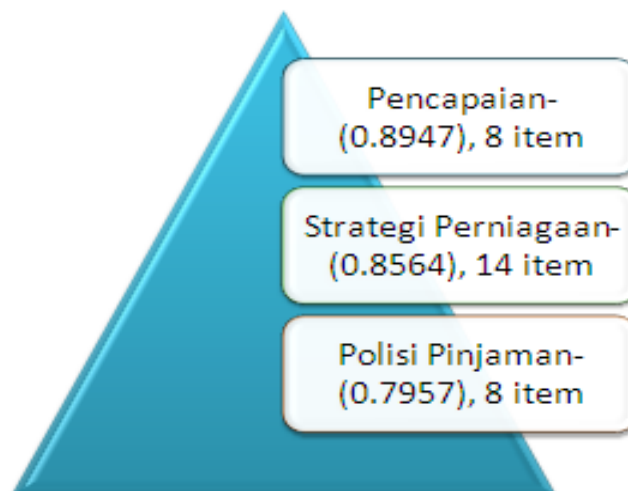
- Sampel = 204 daripada 300
- Kutipan data
 - Pos, e-mel, temujanji, telefon, blog dan 'walk-in'.

Analisis Data

- Kualitatif: Teknik Analisis Kandungan
- Kuantitatif: Analisis deskriptif dan inferensi
 - Kaedah korelasi dan penilaian kebolehpercayaan

METODOLOGI KAJIAN

Penilaian 'Reliability' (Cronbach Alpha)





ANALISIS DAN PENEMUAN

21

PENEMUAN

Penemuan Eksploratori

Polisi Tabung Modal Pusingan

- Proses memohon pinjaman tidak sukar
- Jumlah yang diperolehi tidak mencukupi
- Penilaian aset oleh jurunilai yg dilantik SKM adalah di bawah nilai pasaran

Kelulusan Pinjaman

- Pinjaman yang telah diluluskan lambat di peroleh- antara 6-7 bulan

Pembayaran Balik

- Koperasi bersetuju dengan tempoh bayaran balik dan kaedah penangguhan yang disediakan

Implikasi TMP

- Koperasi bersetuju bahawa TMP membantu mengembangkan perniagaan dan prestasi koperasi

22

Status Koperasi yang Memperoleh TMP

Negeri	Amaun(RM)	Peratusan(%)
Wilayah Persekutuan	108,232,196.95	23.04
Perak	70,775,052.12	15.07
Selangor	47,573,945.21	10.33
Johor	41,296,445.36	8.79
Pahang	37,096,438.56	7.90
Negeri Sembilan	29,280,700.92	6.23
Kelantan	29,224,151.10	6.22
Sarawak	24,924,959.87	5.31
Terengganu	24,839,860.57	5.29
Sabah	22,151,502.50	4.72
Kedah	17,697,605.25	3.77
Pulau Pinang	7,974,658.20	1.70
Melaka	5,682,891.06	1.21
Perlis	3,018,342.92	0.64
Jumlah Pembiayaan	469,768,750.59	100.00

Pembiayaan Tertunggak

Jadual 6: Analisa Pembiayaan
Tertunggak

Pembiayaan Tertunggak	Amaun(RM)	Peratusa n(%)
Kurang 6 bulan	653,991.65	3.22
Kurang Sebulan	3,248,625.77	15.97
2-6 bulan	2,777,512.85	13.66
Lebih 6 bulan	2,777,512.85	13.66
Lebih 12 bulan	13,659,162.82	67.16
JUMLAH	20,339,293.09	100.0%

Jadual 7: Negeri dan Amaun Pembiayaan
Tertunggak

Negeri	Amaun(RM)	Peratusan(%)
Kelantan	3,150,642.49	15.49
Pahang	2,865,100.45	14.09
Pulau Pinang	2,759,552.62	13.57
Negeri Sembilan	2,408,256.16	11.84
W. Persekutuan	1,977,344.96	9.72
Selangor	1,781,909.13	8.76
Kedah	1,631,837.84	8.02
Sabah	1,351,308.14	6.64
Melaka	547,898.84	2.69
Perak	510,858.85	2.51
Terengganu	837,985.56	4.12
Sarawak	196,439.43	0.97
Perlis	48,027.75	0.24
JUMLAH	20,339,293.09	100.0%

Profil Koperasi: Tahun Penubuhan dan Aktiviti

Bilangan dan Tahun Penubuhan Koperasi

Tahun	Bilangan(n)	Peratusan(%)
<i>Sebelum 1990</i>	149	73.0
<i>1990-1995</i>	28	13.7
1996-2000	8	3.9
2001-2005	9	4.4
Selepas 2005	10	4.9
JUMLAH	204	100.0%

Aktiviti Utama

Aktiviti Utama	Bilangan(n)	Peratusan(%)
<i>Pertanian</i>	50	24.5
<i>Kredit</i>	48	23.5
<i>Pengangkutan</i>	42	20.6
Pengguna	31	15.2
Perkhidmatan	19	9.3
Perumahan	7	3.4
Pembinaan	4	2.0
Perindustrian	3	1.5
JUMLAH	204	100.0%

23

Profil Koperasi: Pembiayaan Selain TMP dan Sumber Luar

Jadual 11: Sumber Pembiayaan Luar

Jadual 10: Pembiayaan Selain TMP

Pembiayaan Selain TMP	Bilangan (n)	Peratusan (%)
Ya	72	35.30
<i>Tidak</i>	132	64.70
JUMLAH	204	100.0%

Sumber Pembiayaan Luar	Bilangan (n)	Peratusan (%)
<i>Bank Komersil</i>	67	93.0
Agensi Kerajaan	1	1.4
Anggota	1	1.4
Lain-lain	3	4.2
JUMLAH	72	100.0%

26

Profil Koperasi: Perbandingan Proses Pembiayaan

Jadual 12: Perbandingan Proses Pembiayaan TMP dengan Pembiayaan Lain

Perkara	TMP	Peratusan (%)	Pembiayaan Lain	Peratusan (%)	Peratusan (%) / Bilangan (n)
Kadar faedah/ caj lebih rendah	70	97.2	2	2.8	100 (72)
Kemudahan penjadualan pembiayaan	66	91.7	6	8.3	100 (72)
Tempoh bayaran balik lebih panjang	62	86.1	10	13.9	100 (72)
Syarat Permohonan Mudah	58	80.6	14	19.4	100 (72)
Tempoh kelulusan permohonan singkat	43	59.7	29	40.3	100 (72)
Tempoh terimaan pembiayaan cepat	41	56.9	31	43.1	100 (72)
Had maksimum pembiayaan lebih tinggi	41	56.9	31	43.1	100 (72)

Profil Koperasi: Tujuan dan Sumber Maklumat TMP

Jadual 13: Tujuan Pembiayaan Selain TMP

Tujuan Pembiayaan Luar	Bilangan (n)	Peratusan (%)
Pembelian Aset	28	53.0
Suntikan Modal Projek Pelaburan	27	37.5
Lain-lain	4	5.6
JUMLAH	3	4.2
JUMLAH	72	100.0%

Jadual 14: Sumber Maklumat Mengenai Pembiayaan TMP

Sumber Maklumat	Bilangan (n)	Peratusan (%)
Penerangan pegawai SKM	199	73.43
Laman Web SKM	35	12.90
Risalah/ Majalah berkaitan TMP	23	8.49
Pameran	5	1.85
Anggota	5	1.85
Lain-lain	4	1.48
JUMLAH	271	100.00

Profil Koperasi: Tujuan Pembiayaan TMP

Jadual 15: Tujuan Pembiayaan TMP

Tujuan Pembiayaan Luar	Bilangan(n)	Peratusan(%)
<i>Modal pusingan perniagaan</i>	77	29.96
<i>Beli tanah/ bangunan/ kilang</i>	59	22.96
Modal pusingan kerja-kerja kontrak	33	12.84
Modal pusingan aktiviti kredit	25	9.73
Modal pusingan pertanian/ ternakan	21	8.17
Membina bangunan	16	6.23
Perbelanjaan awal pembangunan hartanah	10	3.89
Modal pusingan perusahaan/ perindustrian	6	2.33
Ubah suai/ baik pulih	6	2.33
Pembiayaan sementara jual (bridging finance)	2	0.78
Bayar premium pembangunan hartanah	2	0.78
Bayar premium/ cukai/ kerja ukur	Nil	0.00
JUMLAH	257	100.0%

29

Profil Koperasi: Faktor Kesulitan Membuat Bayaran dan Penjadualan Semula

Kesulitan membuat bayaran TMP:
 • 77.9% (n=159) - tidak menghadapi masalah membuat bayaran TMP
 • 22.1% (n=45) - menghadapi masalah

Daripada 22.1% (n=45) hanya 40% (n=18) sahaja yang membuat penjadualan semula pinjaman

Jadual 16: Faktor Kesulitan Membuat Bayaran TMP

Faktor	Bil (n)	%
<i>Hasil tidak mencukupi untuk membuat bayaran</i>	21	27.63
<i>Projek masih belum mendatangkan hasil</i>	20	26.31
Perbelanjaan operasi melebihi pendapatan	16	21.05
Perniagaan mengalami kerugian	10	13.16
Bayaran pembiayaan bank didahulukan daripada bayaran pembiayaan TMP	1	1.32
Lain-lain	8	10.53
JUMLAH	76	100

Jadual 17: Penjadualan Semula TMP mengikut Jenis

Jenis TMP	Bil(n)	Peratusan(%)
<i>Modal pusingan pertanian/ ternakan</i>	5	27.78
<i>Modal pusingan kerja-kerja kontrak</i>	4	22.22
Modal pusingan perniagaan	3	16.66
Beli tanah/ bangunan/ kilang	3	16.66
Bayar premium	1	5.56
pembangunan hartanah	1	5.56
Ubahsuai/ baik pulih	1	5.56
Membina bangunan	1	5.56
JUMLAH	18	100

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 19: Perbandingan Pencapaian Pendapatan Sebelum dan Sesudah memperolehi TMP bagi Tujuan Modal Pusingan Perniagaan

		Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun permohonan			
		Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta
Jumlah pinjaman bagi modal pusingan	Kurang dari RM50K	5	4	2	1	8	1	2	1
	RM50K-RM100K	4	13	10	3	12	9	7	2
	RM101K-RM500K	7	7	9	4	11	6	7	3
	RM501K-RM1juta	1	1	3	1	3	1	1	1
	Lebih dari RM1juta	0	1	1	0	1	1	0	0
Jumlah (77)		17 (22%)	26 (34%)	25 (32%)	9 (12%)	35 (45%)	18 (23%)	17 (22%)	7 (9%)

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 20 Perbandingan Pencapaian Pendapatan Sebelum dan Sesudah memperolehi TMP bagi Tujuan Modal Pusingan Kerja Kontrak

		Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun permohonan			
		Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta
Jumlah pinjaman bagi kerja kontrak	Kurang dari RM50K	0	1	0	0	0	1	0	0
	RM50K-RM100K	5	2	2	2	5	3	2	1
	RM101K-RM500K	3	7	8	2	6	6	5	3
	RM501K-RM1juta	0	0	0	0	0	0	1	0
	Lebih dari RM1juta	0	0	1	0	0	0	0	0
Jumlah (33)		8 (24%)	10 (31%)	11 (33%)	4 (12%)	11 (33%)	10 (31%)	8 (24%)	4 (12%)

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 21: Perbandingan Pencapaian Pendapatan Sebelum dan Sesudah memperolehi TMP bagi Tujuan Modal Pusingan Pertanian/Ternakan

		Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun permohonan			
		Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta
Jumlah pinjaman bagi pertanian/ternakan	Kurang dari RM50K	0	1	0	0	0	1	0	0
	RM50K-RM100K	5	2	3	0	5	2	3	0
	RM101K-RM500K	1	3	4	2	1	3	4	2
	RM501K-RM1juta	0	0	0	0	0	0	0	0
	Lebih dari RM1juta	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah (21)		6	6	7	2	6	6	7	2
Peratus		(28.5)	(28.5)	(33.5)	(9.5)	(28.5)	(28.5)	(33.5)	(9.5)

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 22: Perbandingan Pencapaian Pendapatan Sebelum dan Sesudah memperolehi TMP bagi Tujuan Modal Pusingan Perusahaan/Perindustrian

		Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun permohonan			
		Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta
Jumlah pinjaman bagi perusahaan/perindustrian	Kurang dari RM50K	0	0	0	0	0	0	0	0
	RM50K-RM100K	1	0	2	0	2	0	1	0
	RM101K-RM500K	0	0	1	0	0	0	1	0
	RM501K-RM1juta	1	1	0	0	2	0	0	0
	Lebih dari RM1juta	0	0	0	0	0	0	0	0
Jumlah (6)		2	1	3	0	4	0	2	0
Peratus		(33.3)	(16.7)	(50)	(0)	(66.7)	(0)	(33.3)	(0)

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 23: Perbandingan Pencapaian Pendapatan Sebelum dan Sesudah memperolehi TMP bagi Tujuan Modal Pusingan Aktiviti Kredit

		Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun permohonan			
		Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta
Jumlah pinjaman bagi aktiviti kredit	Kurang dari RM50K	0	0	0	0	0	0	0	0
	RM50K-RM100K	0	1	0	0	1	0	0	0
	RM101K-RM500K	2	1	1	0	3	0	1	0
	RM501K-RM1juta	0	2	0	0	0	2	0	0
	Lebih dari RM1juta	3	4	6	4	3	7	4	3
Jumlah (24)		5	8	7	4	7	9	5	3
Peratus		(21)	(33)	(29)	(17)	(29)	(38)	(21)	(12)

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 24: Perbandingan Pencapaian Pendapatan Sebelum dan Sesudah memperolehi TMP bagi Tujuan Awal Pembangunan Hartanah

		Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun permohonan			
		Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM 1 Juta - RM 5 Juta	Lebih dari RM 5 Juta
Jumlah pinjaman bagi pertanian/temakan	Kurang dari RM50K	0	0	0	0	0	0	0	0
	RM50K-RM100K	1	0	0	0	1	1	0	0
	RM101K-RM500K	0	3	1	2	3	1	1	1
	RM501K-RM1juta	0	0	1	0	0	0	0	0
	Lebih dari RM1juta	1	1	0	0	2	0	0	0
Jumlah (10)		2	4	2	2	6	2	1	1
		(20%)	(40%)	(20%)	(20%)	(60%)	(20%)	(10%)	(10%)

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 25: Perbandingan Pencapaian Pendapatan Sebelum dan Sesudah memperolehi TMP bagi Tujuan Pembelian Tanah/Bangunan/Kilang

		Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun permohonan			
		Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 juta	Lebih RM 1 juta - RM 5 juta	Lebih dari RM 5 juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 juta	Lebih RM 1 juta - RM 5 juta	Lebih dari RM 5 juta
Jumlah pinjaman bagi membeli tanah/bangunan/kilang	Kurang dari RM50K	0	0	0	0	0	0	0	0
	RM50K-RM100K	3	3	0	0	3	3	0	0
	RM101K-RM500K	14	6	7	1	17	6	4	1
	RM501K-RM1juta	4	4	3	3	5	5	2	2
	Lebih dari RM1juta	3	3	5	0	3	4	4	0
Jumlah (59)		24	16	15	4	28	18	10	3
		(41%)	(27%)	(25%)	(7%)	(47%)	(31%)	(17%)	(5%)

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 26: Perbandingan Pencapaian Pendapatan Sebelum dan Sesudah memperolehi TMP bagi Tujuan Membina Bangunan

		Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun permohonan			
		Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 juta	Lebih RM 1 juta - RM 5 juta	Lebih dari RM 5 juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 juta	Lebih RM 1 juta - RM 5 juta	Lebih dari RM 5 juta
Jumlah pinjaman bagi membina bangunan	Kurang dari RM50K	1	1	0	0	1	1	0	0
	RM50K-RM100K	1	0	2	0	2	0	1	0
	RM101K-RM500K	1	4	1	0	3	2	0	0
	RM501K-RM1juta	0	2	0	0	1	2	0	0
	Lebih dari RM1juta	0	3	0	0	0	3	0	0
Jumlah (16)		3	10	3	0	7	8	1	0
Peratus		(18.8)	(62.4)	(18.8)	(0)	(43.8)	(50)	(6.2)	(0)

Impak Pinjaman Keatas Koperasi

Jadual 27: Jenis Projek dan Pencapaian Koperasi 2010 Berbanding tahun Memohon TMP

	Pendapatan koperasi pada tahun 2010				Pendapatan koperasi pada tahun memohon			
	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM1 juta hingga RM5 juta	Lebih dari RM 5 Juta	Kurang dari RM 200 ribu	RM 200 ribu - RM 1 Juta	Lebih RM1 juta hingga RM5 juta	Lebih dari RM 5 Juta
Modal Pusingan Pembiayaan	17	26	23	9	33	18	17	7
Modal Pusingan kerja kontrak	8	10	11	4	11	10	8	4
Modal Pusingan pertanian/ternakan	6	6	7	2	6	6	7	2
Modal Pusingan perikanan/industri	2	1	3	0	4	0	2	0
Modal Pusingan aktiviti kredit	3	8	7	4	7	9	3	3
Pinjaman sementara jual (Bridging Finance)	1	1	0	0	1	0	0	1
Bayar premium pembangunan hartanah	0	1	0	1	1	0	1	0
Perbelanjaan awal pembangunan hartanah	2	4	2	2	6	2	1	1
Beli tanah/bangunan kilang	24	16	13	4	28	18	10	3
Ukeshaw/baikpulih	0	1	3	2	2	2	2	0
Memorina bangunan	3	10	3	0	7	8	1	0
Jumlah	70	84	70	28	108	73	84	21
Peratus	27.3	32.3	29.7	10.9	42.2	29.5	31.1	9.139

Korelasi Strategi Perniagaan dan Impak Sosial

Jadual 28: Korelasi Strategi Perniagaan dan Impak Sosial

		Strategi Perniagaan	Impak Sosial
Strategi Perniagaan		1	.552(**)
Impak Sosial		.552(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	204	204

** Korelasi signifikan pada tahap 0.01 (2-tailed)

Keupayaan Koperasi Sebelum dan Selepas Meminjam TMP

Jadual 29: Keupayaan Koperasi Sebelum dan Selepas Pinjaman TMP

	Pada tahun 2010		Pada tahun permohonan	
	Kekerapan	Peratusan (%)	Kekerapan	Peratusan (%)
Jumlah anggota koperasi				
Kurang dari 100 orang	15	7.4	18	8.8
100 hingga 300 orang	41	20.1	49	24.0
301 hingga 500 orang	47	23.8	45	22.1
Lebih 500 orang	101	49.5	92	45.1
Jumlah Modal Syer				
Kurang dari RM10 Ribu	8	3.9	19	9.3
RM10 Ribu-RM50 Ribu	19	9.3	27	13.2
RM51 Ribu-RM100 Ribu	19	9.3	23	11.3
Lebih dari RM100 Ribu	158	77.5	133	66.2
Jumlah Aset Koperasi				
Kurang dari RM50 Ribu	13	6.4	40	19.6
RM50 Ribu-RM100 Ribu	18	8.8	22	10.8
RM101 Ribu-RM500 Ribu	50	24.5	42	20.6
Lebih dari RM500 Ribu	123	60.3	100	49.0
Jumlah peruntukan tabung kebajikan				
Kurang dari RM10 Ribu	105	51.5	123	61.3
RM10 Ribu-RM50 Ribu	50	24.5	41	20.1
RM51 Ribu - RM100 Ribu	29	14.2	22	10.8
Lebih dari RM100 Ribu	20	9.8	16	7.8
Pemberian dividen atas modal syer				
Tiada dividen	66	32.4	82	40.2
Ada dividen	158	77.6	122	59.8

41

Keupayaan Koperasi Sebelum dan Selepas Meminjam TMP

Jadual 30: Penyataan Tentang Polisi dan Prosedur TMP

Penyataan	Peratusan Kekerapan Penyataan Setuju	Peratusan Kekerapan Penyataan Tidak Setuju	Min (Skala 1: Amat tidak bersetuju – 6: Amat setuju)	Sisihan Piawai (Std Deviation)
Koperasi memutuskan untuk meminjam TMP kerana:				
1. Adanya bimbingan khidmat nasihat SKM	99.0%	1.0%	5.29	.722
2. Penjadualan semula pinjaman yang fleksibel	97.5%	2.5%	5.22	.764
3. Proses permohonan pinjaman yang mudah	92.5%	7.5%	4.94	.947
4. Adanya budibicara dalam pengurusan pinjaman	96.0%	4.0%	5.12	.727
5. Syarat-syarat yang ditetapkan mudah dipenuhi	95.5%	4.5%	5.00	.857
6. Sudah ada pengalaman dalam proses pinjaman TMP	82.8%	17.2%	4.83	1.234
7. Penguatkuasaan SKM yang tidak terlalu ketat	83.8%	16.2%	4.63	1.100
8. Kaedah/cara pembayaran balik pinjaman yang mudah	97.5%	2.5%	5.28	.753

42



KESIMPULAN DAN CADANGAN

43

KESIMPULAN

- 1 • TMP telah berjaya memberi impak peningkatan kepada koperasi dalam beberapa aspek.
- 2 • Keupayaan koperasi dalam meningkatkan jumlah modal syer koperasi dan pemilikan aset yang semakin besar.
- 3 • Peningkatan dalam pemberian dividen
- 4 • Peningkatan peruntukan bagi tabung-tabung kebajikan
- 5 • Tidak terdapat perbezaan yang ketara bagi koperasi-koperasi yang menggunakan TMP bagi tujuan pertanian.

44

KESIMPULAN

- 6 • Terdapat korelasi diantara pinjaman TMP dan impak kepada sosial tetapi ia agak sederhana.
- 7 • SKM banyak membantu dalam memberi bimbingan dan khidmat nasihat kepada mereka berkenaan dengan TMP ini.
- 8 • Kaedah pembayaran balik yang disediakan oleh pihak SKM yang memudahkan urusan mereka.
- 9 • Kebergantungan kepada TMP adalah tinggi walaupun terdapat banyak institusi kewangan yang menyediakan pembiayaan kepada koperasi
- 10 • 67 % koperasi yang mempunyai pinjaman tidak berbayar melepasi tempoh lebih 12 bulan

43

CADANGAN



46



SOAL JAWAB DAN MAKLUM BALAS

47



SEKIAN TERIMA KASIH

48



KERTAS KERJA 2:-

Tajuk : Kajian Pengwujudan Konsep Anggota Bersekutu Dalam Gerakan Koperasi di Malaysia

Tarikh : 17 Disember 2012

Masa : 10.00 pagi – 12.30 tengahari

Pembentang : 1. Pn. Najmah Bt Nawawi
(Pengarah Pusat Konsultasi)
2. Cik Sharina Bt Abdullah
(Pengarah MKM Bera)

RUMUSAN KAJIAN

Kertas kerja ini telah mengupas isu-isu berkait rapat dengan fungsi utama koperasi iaitu sebagai satu badan unik yang dianggotai, dimodali dan ditadbir oleh sekumpulan manusia untuk memajukan kepentingan ekonomi dan sosial anggotanya. Ia juga berdasarkan kepada Dasar Koperasi Negara 2011-2020, dimana kerajaan mensasarkan peningkatan pusingan perniagaan(turnover) melalui penyertaan rakyat dalam ekonomi secara berkoperasi. Pembentang juga membentangkan isu yang terdapat dalam koperasi yang menyebabkan tercetusnya kajian ini adalah berkaitan dengan pertumbuhan anggota koperasi yang kurang memberansangkan, kurang dana dalam menjalankan perniagaan berikutan kebanyakan koperasi bersaiz sederhana & kecil dan mikro, ini adalah lebih 50% dari jumlah koperasi. Selain daripada itu, ia juga kerana kebergantungan yang tinggi kepada sumber kewangan dalaman dan juga kesukaran koperasi mendapatkan dana bagi menjalankan perniagaan. Pada bulan November 2012 jumlah koperasi di Malaysia adalah berjumlah 10300 buah yang diperolehi dari sumber SKM.

Kajian mendapati koperasi terdiri dari 2 jenis anggota iaitu anggota biasa dan anggota bersekutu. Terdapat 2 jenis Model Anggota Bersekutu (MAB) iaitu jenis I koperasi membuka keahlian melalui tawaran syer di bursa saham dimana anggota bersekutu bertindak sebagai pelabur dan penasihat kepada koperasi. Anggota ini akan memperoleh pulangan dalam bentuk dividen dan koperasi memperoleh manfaat melalui sumber dana untuk pelaburan perniagaan. Jenis II pula ialah koperasi membuka keanggotaan kepada orang ramai bagi mendapat produk/ perkhidmatan yang ditawarkan. Anggota akan memperoleh manfaat dari segi penggunaan produk dan koperasi memperoleh manfaat dari peningkatan pendapatan dan anggota. Sebagai contoh seperti Pasaraya Jusco yang mempunyai kad ahli, yang mana sesiapa yang memegang kad keahlian akan mendapat potongan harga dari pembelian yang dibuat. Dan setiap pemegang kad ahli dikenakan yuran tahunan.

Pembentang juga menerangkan senario yang berlaku di Negara Jepun dimana anggota bersekutu berperanan sebagai pengguna perkhidmatan bagi aktiviti pertanian. Anggota biasa terdiri daripada petani yang menyertai koperasi bagi membantu mendapatkan input pertanian dan menghasilkan hasil yang lebih baik. Selain daripada itu, koperasi akan bertindak sebagai agen yang memasarkan produk anggota tersebut. Hadano-shi Agriculture Cooperative adalah contoh koperasi yang menjadi bahan kajian dimana ia memberi peluang kepada orang ramai yang bukan petani untuk menganggotai koperasi seterusnya menggunakan produk dan perkhidmatan anggota. Koperasi ini dahulu pada asalnya adalah koperasi pertanian tetapi disebabkan keadaan semasa koperasi ini tidak dapat membuat pertanian dan terpaksa bertukar aktiviti utamanya. Manfaat yang diterima anggota bersekutu ialah mereka boleh menggunakan produk koperasi dengan harga yang lebih kompetitif. Koperasi Hadano-shi pula bermanfaat dengan peningkatan pendapatan dan koperasi ini juga mencatat bilangan anggota bersekutu melebihi anggota biasa iaitu berjumlah 8413 dan 3104 bagi anggota biasa.

Selain dari Negara Jepun, pembentang juga membentangkan contoh koperasi di Negara New Zealand dimana koperasi menjalankan aktiviti tanaman buah kiwi. Cetusan idea ini terhasil dari masalah buah kiwi yang cepat rosak. Koperasi di New Zealand mendapat masalah dimana pembungkusan sukar dijalankan berikutan masalah modal. Oleh itu, koperasi ini menawarkan orang luar iaitu sebagai pelabur. Oleh itu, pelabur akan membeli unit saham di papan kedua New Zealand dan bertindak sebagai sebahagian daripada Anggota Lembaga Pengarah koperasi. Sebagai contoh jumlah petani (anggota biasa) adalah 3 orang, manakala 2 orang akan terdiri daripada pelabur (anggota bersekutu). Tetapi bagi jumlah pelaburan pula adalah 60% pelaburan dari pelabur dan 40% pelaburan dari petani atau anggota koperasi. Mereka ini terdiri daripada pakar dalam bidang masing-masing atau memiliki perusahaan sendiri dan juga sebagai penasihat. Ia juga dipanggil sebagai Co-op Hybrid/New Generation Co-op dimana semua anggota mempunyai tanggungjawab kewangan kerana dana datang dari pelabur. Antara syarat-syarat utama yang dikenakan kepada sesiapa yang ingin menjadi ALK adalah perlu memastikan kadar keuntungan pada tahun semasa adalah lebih tinggi dari tahun yang sebelumnya.

Pembentang juga memberikan senario yang berlaku didalam negara dimana telah wujud konsep anggota bersekutu. Bagi konsep di Malaysia, pelabur akan bertindak sebagai pemberi modal dan berkongsi dengan pemilik perusahaan atau dipanggil sebagai rakan kongsi. Bagi persektif pengguna pula, Ar-Rahnu/insurans adalah salah satu contoh konsep anggota bersekutu dimana ahli menggunakan perkhidmatan yang diperlukan dan membayar yuran pendaftaran seumur hidup. Kesimpulannya, pembentang memberikan implikasi yang berlaku dengan penglibatan anggota bersekutu di dalam koperasi iaitu:

1. Peningkatan bilangan anggota
2. Suntikan dana koperasi
3. Koperasi lebih kompetitif dengan dana dalaman dan tidak bergantung kepada pihak luar
4. Berupaya membantu mengurangkan beban kewangan kerajaan dalam menyediakan kemudahan kewangan

Sebagai penutup, penglibatan anggota bersekutu adalah satu alternatif dalam menangani kekurangan dana dan meningkatkan bilangan anggota koperasi. Oleh itu, ia dapat meningkatkan kedudukan kewangan sedia ada, malah ia dapat menjadikan koperasi lebih berdaya saing dalam meluaskan bidang perniagaan. Selain dari itu, penyertaan anggota bersekutu turut membantu menggalakkan penglibatan rakyat dalam aktiviti ekonomi secara berkoperasi.



KERTAS KONSEP 'ANGGOTA BERSEKUTU'

oleh

Najmah Nawawi
Sharina Abdullah

Skop Pembentangan

- Pengenalan
- Isu
- Pendekatan Model Anggota Bersekutu
- Konsep 'Anggota Bersekutu': Senario Koperasi di Luar Negara dan Malaysia
 - Jepun
 - New Zealand
 - Malaysia
- Implikasi Konsep Kepada Koperasi
- Kesimpulan



Pengenalan

- Koperasi merupakan satu badan pertubuhan unik yang dianggotai, dimodali dan ditadbir oleh sekumpulan manusia **berasaskan semangat dan usaha kerjasama** untuk memajukan kepentingan ekonomi dan sosial anggota-anggotanya
- Kajian mendapati koperasi terdiri dari dua jenis anggota iaitu anggota biasa dan anggota bersekutu
- Dalam Dasar Koperasi Negara 2011-2020, kerajaan mensasarkan peningkatan pusingan perniagaan (turnover) koperasi melalui penyertaan rakyat dalam ekonomi secara berkoperasi



3

Isu Dalam Koperasi

- **Pertumbuhan** anggota koperasi yang kurang memberansangkan
- Kurang **dana** dalam menjalankan perniagaan
- **Kebergantungan** yang tinggi kepada dana dalaman
- **Kesukaran** koperasi untuk mendapat dana bagi menjalankan perniagaan



4

Pendekatan Model Anggota Bersekutu

Jenis I

- Koperasi membuka keahlian melalui **tawaran syer** di bursa saham
- Anggota Bersekutu bertindak sebagai **pelabur**
- Anggota memperoleh pulangan dalam bentuk **dividen** hasil daripada pelaburan mereka
- Koperasi pula memperoleh manfaat dari segi **sumber dana** yang besar untuk dilaburkan dalam perniagaan

Jenis II

- Koperasi membuka keanggotaan kepada orang ramai yang ingin **melanggan dengan koperasi** bagi mendapatkan produk dan perkhidmatan yang ditawarkan
- Anggota memperoleh **manfaat dari segi penggunaan** perkhidmatan kewangan dan produk
- Koperasi memperoleh manfaat dari segi **peningkatan pendapatan dan anggota**



5

Konsep Anggota Bersekutu : Senario Koperasi Di Luar Negara

JEPUN

- Anggota bersekutu berperanan sebagai pengguna perkhidmatan yang ditawarkan oleh koperasi pertanian
- Anggota biasa terdiri daripada petani yang menyertai koperasi bagi membantu mereka mendapatkan input pertanian dan menghasilkan hasil pertanian yang lebih baik. Pada masa yang sama, koperasi juga bertindak sebagai agen yang memasarkan produk pertanian anggota biasa



6

Hadano-shi Agriculture Cooperative

- Konsep ini memberi **peluang** kepada orang ramai yang bukan petani untuk **menganggotai koperasi**, seterusnya menggunakan produk dan perkhidmatan anggota.
- Manfaat yang diterima oleh anggota bersekutu ialah mereka dapat menggunakan **produk dan perkhidmatan** koperasi pada harga yang lebih kompetitif berbanding bukan ahli.



7

Hadano-shi Agriculture Cooperative

- Koperasi pula mendapat manfaat dari segi **peningkatan pendapatan** kesan daripada penggunaan / langganan oleh anggota bersekutu. Di koperasi yang dikaji iaitu Koperasi Pertanian Hadano-shi, bilangan anggota bersekutu melebihi bilangan anggota biasa. Bilangan anggota biasa koperasi hanyalah seramai 3104 orang manakala anggota bersekutu pula ialah seramai 8413 orang.



8

Konsep Anggota Bersekutu: Senario Koperasi Di Luar Negara

- **NEW ZEALAND**

Pelabur:

- membeli unit saham di bursa saham papan kedua New Zealand
- mendapat dividen
- Anggota Lembaga Pengarah koperasi
- pakar dalam bidang masing-masing/memiliki perusahaan sendiri
- penasihat



9

Konsep Anggota Bersekutu : Senario Koperasi Dalam Negara

- **MALAYSIA**

Pelabur:

- Memberi modal dan berkongsi dengan pemilik perusahaan
- Rakan kongsi

Pengguna:

- Membayar yuran pendaftaran seumur hidup
- Menggunakan perkhidmatan yang diperlukan; Ar-Rahnu, Insurans



10

Implikasi Penglibatan Anggota Bersekutu Dalam koperasi

- Peningkatan bilangan anggota
- Suntikan dana koperasi
- Koperasi lebih kompetitif dengan adanya dana dalaman dan tidak bergantung kepada pihak luar
- Berupaya membantu mengurangkan beban kewangan kerajaan dalam menyediakan kemudahan kewangan



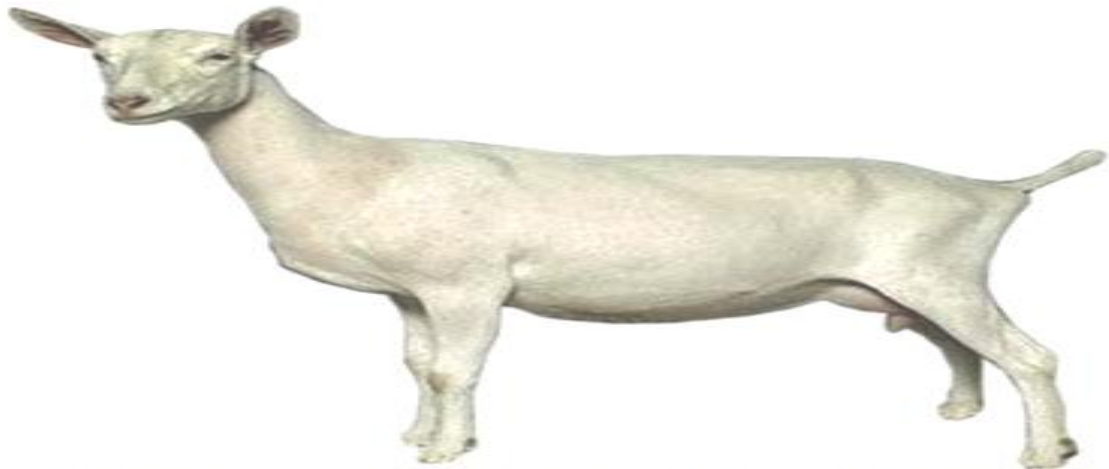
11

Penutup

- Penglibatan anggota bersekutu adalah satu alternatif dalam menanggapi kekurangan dana dan peningkatan anggota yang rendah dalam gerakan koperasi. Melalui ini koperasi dapat mengukuhkan kedudukan kewangan sedia ada serta meningkatkan kebolehsaingan koperasi dalam usaha meluaskan perniagaan
- Selain itu penyertaan anggota bersekutu turut membantu menggalakkan penglibatan rakyat dalam aktiviti ekonomi secara berkoperasi



12



Penternakan kambing Tenusu

SESI KEDUA

KERTAS KERJA 3:-

Tajuk : Potensi Perniagaan dan Kisah Kejayaan Dalam Industri Kambing Susu

Tarikh : 17 Disember 2012

Masa : 2.15 petang – 4.30 petang

Pembentang : Puan Zablina Bilmas
(Pegawai Perkhidmatan Veterinar Segamat)

RUMUSAN KAJIAN

Kertas kerja ini telah mengupas isu-isu berkaitan senario pengeluaran kambing tenusu, populasi ternakan kambing tenusu dan kambing pedaging. Senario pengeluaran kambing di Asia menyumbang kepada pengeluaran dunia sebanyak 60% (530 juta ekor). Penternakan kambing tenusu dikatakan menyumbang kepada sumber pendapatan golongan berpendapatan rendah. Walaubagaimanapun, penternakan kambing tenusu tidak menarik minat kebanyakan pihak dan aktiviti ini kebanyakan diusahakan secara kecil-kecilan. Susu dan daging kambing dikatakan mampu dikomersialkan secara besar-besaran oleh koperasi kerana ia kaya dengan khasiat.

Di Malaysia, populasi kambing tenusu menunjukkan pengeluaran sebanyak 413,359 ekor pada tahun 2011. Sektor ini dikatakan mampu menyumbang kepada pembangunan ekonomi negara serta dilihat sebagai satu peluang bagi koperasi untuk menambah pendapatan. Malangnya di negara kita, penglibatan sektor koperasi dalam penternakan kambing tenusu masih kurang menggalakkan. Negara USA, India dan China merupakan tiga buah negara pengeluar utama dalam pengeluaran susu lembu dunia.

Selain itu juga, pembentang turut berkongsi konsep pengeluaran kambing tenusu yang terbahagi kepada tiga konsep iaitu Emas Merah untuk pengeluaran susu, Emas Hitam untuk baja, dan Emas Merah untuk daging untuk dimakan. Terdapat perbezaan dari segi baka untuk pengeluaran kambing pedaging dan kambing tenusu. Baka-baka untuk kambing pedaging dikenali sebagai Saanen, makala untuk tenusu dikenali sebagai baka toggerburg dan alpine serta jamnapari.

Dilihat kepada potensi penternakan kambing tenusu, didapati pengeluarannya masih pada peringkat rendah akan tetapi permintaan untuk pasaran tempatan dan eksport sangat tinggi. Dasar kerajaan yang mengawal perjalanan aktiviti penternakan kambing di negara seharusnya diperluaskan lagi untuk menggalakkan perkembangan sektor ini. Tidak dinafikan, terdapat beberapa cabaran yang dihadapi dalam sektor penternakan kambing tenusu seperti modal yang tinggi diperlukan, promosi secara meluas, perlu ilmu yang mencukupi di samping kenaikan harga di pasaran.

Pembentang juga dalam pembentangannya telah berkongsi kejayaan penternakan kambing tenusu yang dijalankan oleh koperasi di Taiwan dan Indonesia.



TOPIK

- Senario Peternakan Kambing Tenusu
- Populasi Ternakan Kambing Tenusu
- Kambing Tenusu VS Kambing Pedaging
 - Baka-baka Kambing Tenusu
 - Pengurusan:
 - Perumahan
 - Pemakanan
 - Pembiakan
 - Pemerahan Susu

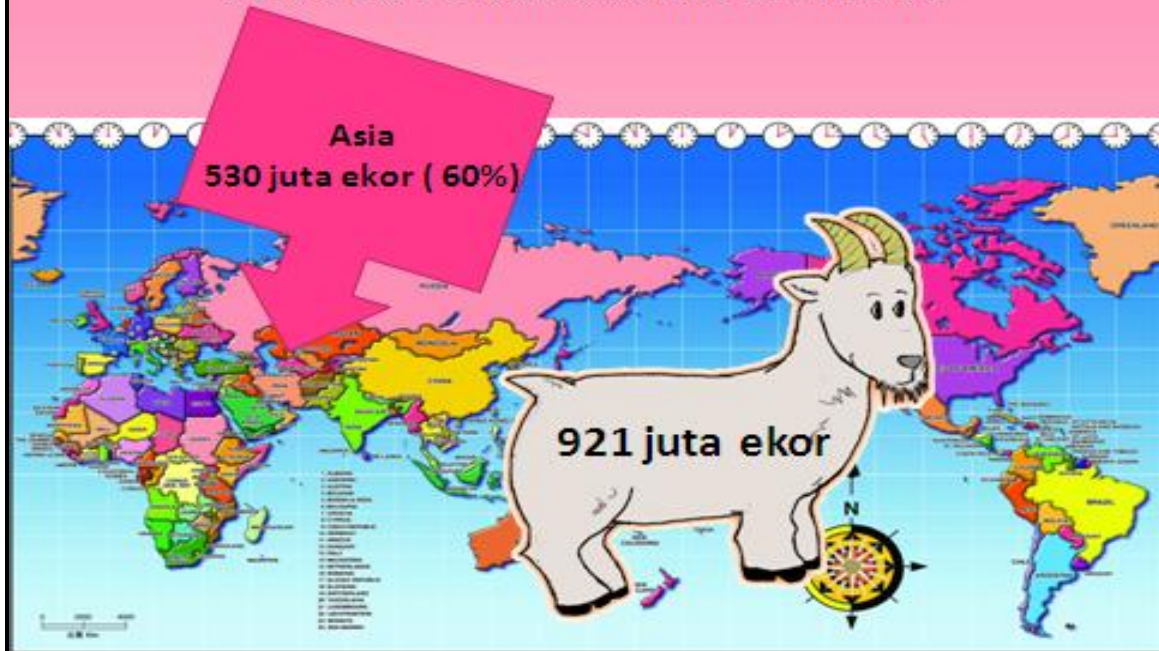


TOPIK

- Produk Berasaskan Susu Kambing
- Potensi Penternakan Kambing Tenusu
- Penternak Kambing Tenusu Yang Berjaya



SENARIO PENGELUARAN KAMBING



SENARIO PENGELUARAN KAMBING

- Senario Peternakan Kambing Tenusu:
 - Menjadi sumber pendapatan kepada golongan pendapatan rendah
 - Tidak menarik minat banyak pihak – pelabur, penyelidik, pembuat polisi
 - Kecil-kecilan
 - Susu kambing sebagai ubat
 - Susu tidak diproses
 - Tidak sedia di minum
 - Harga susu kambing > mahal

- ## SENARIO PENGELUARAN KAMBING
- Senario Peternakan Kambing Tenusu:
 - Menjadi sumber pendapatan kepada golongan pendapatan rendah
 - Tidak menarik minat banyak pihak – pelabur, penyelidik, pembuat polisi
 - Kecil-kecilan
 - Susu kambing sebagai ubat
 - Susu tidak diproses
 - Tidak sedia di minum
 - Harga susu kambing > mahal

A photograph of a black and brown goat standing in a grassy field. The goat is facing left, and its head is slightly turned towards the camera. It has a dark coat with some lighter patches on its hindquarters and legs. The background is a green field with some dry grass.

Populasi Kambing Tenusu Di Malaysia

- **Malaysia : Kambing - 413 359 ekor (2011)**
: Bebiri - 121 583 ekor
- **Johor**
: Kambing – 55 102 ekor
: Kambing Tenusu - 5741 ekor
: Bebiri – 25 603 ekor

- 
- A photograph of a black and brown goat standing in a grassy field. The goat is facing left, and its head is slightly turned towards the camera. It has a dark coat with some lighter patches on its hindquarters and legs. The background is a green field with some dry grass.
- ## **Populasi Kambing Tenusu Di Malaysia**
- **Malaysia : Kambing - 413 359 ekor (2011)**
: Bebiri - 121 583 ekor
 - **Johor**
: Kambing – 55 102 ekor
: Kambing Tenusu - 5741 ekor
: Bebiri – 25 603 ekor

SENARIO PENGELUARAN KAMBING TENUSU NEGARA

Walaubagaimanapun, kesan dari cabaran ekonomi dan ekologi, peternakan kambing tenusu dilihat sebagai peluang menambah pendapatan yang baru dari segi nilai kualiti daging dan susu kambing dan penyesuaian dengan alam sekitar yang lebih baik

10 Pengeluar Susu Lembu Dunia (2010)

Negara	Pengeluaran (Tan)
USA	87,446,130
India	50,300,000
China	36,036,086
Russia	31,895,100
Brazil	31,667,600
Germany	29,628,900
France	23,301,200
New Zealand	17,010,500
United Kingdom	13,960,000
Turkey	12,480,100
Dunia	599,438,003

10 Pengeluar Susu Kerbau Dunia (2010)

Negara	Pengeluaran (Tan)
India	62,400,000
Pakistan	22,279,000
China	3,100,000
Egyot	2,725,000
Nepal	1,066,870
Iran	279,800
Myanmar	248,400
Italy	210,200
Sri Lanka	46,990
Bangladesh	36,000
Dunia	92,517,217

Pengeluaran Susu Kambing Dunia



72 %

599,438,003 tan



11 %

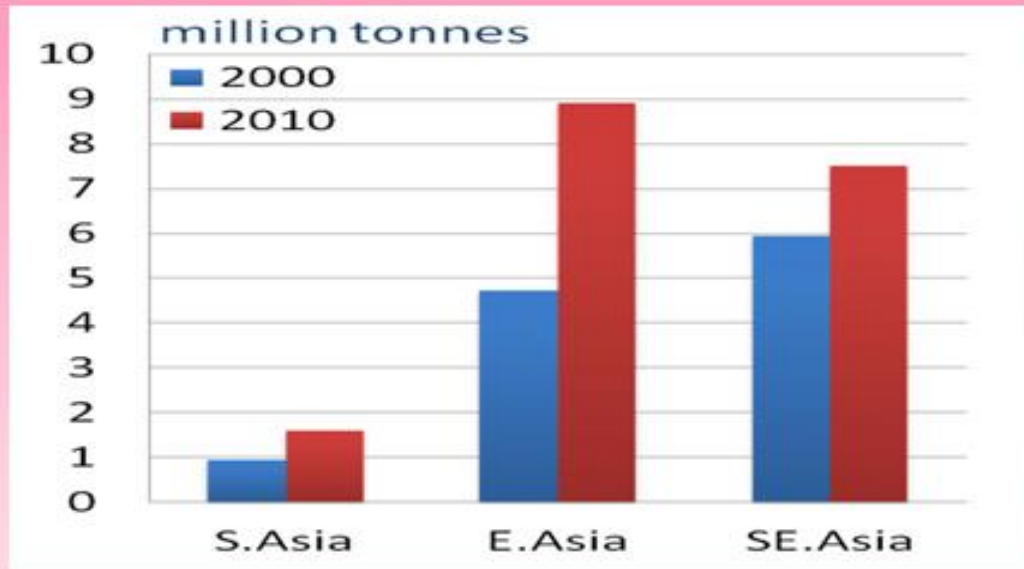
92,517,217 tan



16.6 %

138,391,044 tan

Pengimportan Susu



Konsep Pengeluaran Kambing Tenusu



Emas Putih



Emas Hitam



Emas Merah



Kambing Pedaging VS Kambing Tenusu

Baka Yang Berbeza



BAKA-BAKA KAMBING TENUSU

SAANEN



- Ciri-ciri baka:
 - ☐ Bulu dominan putih
 - ☐ Hidung lurus dan muka berbentuk segitiga
 - ☐ Telinga tegak dan mengarah ke depan
 - ☐ Dwiguna
 - ☐ Titik hitam pada kawasan hidung, telinga dan kelenjar susu
 - ☐ Ekor pendek dan tipis
 - ☐ Ada kekacang pada leher

LAGI TENTANG SAANEN

- Berasal dari Lembah Saanen, bahagian Barat Switzerland
- Kambing ini terlalu sensitif pada cahaya
- Pengeluaran Susu : 3.8 liter/hari
- Berat lahir :
 - Jantan : 3.0 kg
 - Betina : 3.3 kg
- Berat dewasa :
 - Jantan : 68-90 kg
 - Betina : 36-63 kg



BAKA SAANEN



Saanen Di Malaysia



BAKA KAMBING TENUSU

Toggerburg



LAGI TENTANG TOGGENBURG....

- Kambing berasal dari Toggenburg Valley, Switzerland
- Saiz lebih kecil dari Alpine
- Telinga , kaki belakang berwarna putih
- Prestasi paling baik di kawasan beriklim sejuk
- Pengeluaran susu : 3.2 – 3.6 liter /hari



Toggenburg Di Malaysia



ALPINE



LAGI TENTANG ALPINE.....

- Ciri-ciri baka:
 - Dwiguna
 - Telinga sederhana & mengarah ke atas
 - Asal : Pergunungan Alpine, Switzerland
 - Pengeluaran susu : 2.5-3.0 liter / hari



BAKA-BAKA KAMBING TENUSU

JAMNAPARI



Ciri-ciri baka:

- ☐ Dwiguna
- ☐ Muka cembung (Roman Nosed)
- ☐ Telinga panjang dan melampaui kebawah
- ☐ Bulu lebat pada bahagian punggung dan leher

LAGI TENTANG JAMNAPARI

- Berasal dari Wilayah Jamnapari, India
- Paling POPULAR di Asia Tenggara
- Berat kambing pejantan : 90 kg
- Berat kambing betina : 60 kg
- Pengeluaran susu : 235 kg per laktasi (261 hari)
- Sekarang import dari Indonesia (PE)





Kambing Pedaging VS Kambing Tenusu



Fizikal Yang Berbeza



Kambing Pedaging VS Kambing Tenusu

Sistem Pengurusan



Kambing Pedaging VS Kambing Tenusu

Perumahan



Kambing Pedaging VS Kambing Tenusu

- Pengurusan Pemakanan
- Pengurusan Pembiakan
- Pemerahan Susu
- Pemasaran
- Kelengkapan Dan Peralatan

Analisa Komposisi Susu (100 Gm)

Constituents	Unit	<u>Cow</u>	<u>Goat</u>	<u>Sheep</u>	<u>Water buffalo</u>
Water	g	87.8	88.9	83.0	81.1
Protein	g	3.2	3.1	5.4	4.5
Fat	g	3.9	3.5	6.0	8.0
Carbohydrate	g	4.8	4.4	5.1	4.9
Energy	kcal	66	60	95	110
Energy	kJ	275	253	396	463
Sugars (lactose)	g	4.8	4.4	5.1	4.9
Cholesterol	mg	14	10	11	8
Calcium	mg	120	100	170	195
Saturated fatty acids	g	2.4	2.3	3.8	4.2
Monounsaturated fatty acids	g	1.1	0.8	1.5	1.7
Polyunsaturated fatty acids	g	0.1	0.1	0.3	0.2

COMPARISON OF GOAT MEAT TO OTHER MEATS {ROASTED}

3 oz.	Calories	Fat	Sat. Fat	Protein	Iron
Goat	122	2.58	0.79	23	3.2
Beef	245	16	6.8	23	2.9
Pork	310	24	8.7	21	2.7
Lamb	235	16	7.3	22	1.4
Chicken	120	3.5	1.1	21	1.5

Source: Maryland Small Ruminant

Produk Berasaskan Susu Kambing



Produk Berasaskan Susu Kambing



SENARIO PENGELUARAN SUSU KAMBING

- 1st Dairy Goat Conference : 12 April 2012
- **The main conclusions and recommendations from the Conference were:**
- There is huge (largely untapped) demand for goat milk in Asian countries.
- The sale price of goat milk is 2 to 4 times higher than that of cow milk in many Asian countries.
- The goat milk processing industry is not well developed in Asia and there is a need to address this issue through public-private partnerships.

SENARIO PENGELUARAN SUSU KAMBING

- 1st Dairy Goat Conference : 12 April 2012
- **The main conclusions and recommendations from the Conference were:**
- Development of sound and relevant policy options, institutional building and linking farmers to markets should be addressed, leading to both increase in goat milk production and processing of goat milk.
- South-South and North-South collaboration should be promoted in areas that lead to increase in goat milk production and processing.
- The extension work and training of goat farmers should be given high priority

Potensi Penternakan Kambing Tenusu

- Pengeluaran masih rendah dan permintaan tinggi – tempatan dan eksport
- Sokongan dari Dasar Kerajaan
- Pulangan lebih cepat – hasil pelbagai
- Teknologi

Cabaran.....

- Modal Tinggi
- Promosi Yang Betul
- Perlu Ilmu Pengetahuan
 - Perancangan Perniagaan Yang Betul
 - Pengurusan Yang Cekap
 - Susunatur rantaian dari ladang – pengguna yang hygien dan selamat
- Kenaikan Harga Makanan Ternakan

[illegible]

A large stone wall with a sign that reads "AK Farm". The sign is dark with "AK" in red and "Farm" in white. There are green plants in front of the sign. The background shows a grassy field and trees under a blue sky.



Penternak Tenusu Di Malaysia



Penternak Tenusu Di Malaysia



Anglo Nubian Farm



KOPERASI MEMAINKAN PERANAN PENTING.....



Projek Kambing Tenusu Perlukan MODAL Yang Tinggi!!

Indonesia - Koperasi Sae Pujon





Many breeders are now **working together, in cooperatives or associations, to meet large commercial sales contracts.** These contracts supply the meat markets on the east and west coasts of the United States, and require a supply of high numbers of animals, of a consistent quality, on a regular basis. At this time, much of the meat for these contracts is being imported because there just are not enough meat goats in the United States to supply the contracts.

KESIMPULAN

**KAMBING TENUSU MEMPUNYAI POTENSI SEBAGAI
PELUANG
PERNIAGAAN BARU**

- ❖ Dapatkan maklumat yang lengkap
- ❖ Cari pengetahuan dari sumber yang betul
- ❖ Buat perancangan yang rapi
- ❖ Bersatumembina jaringan rangkaian perniagaan

Insyaallah KEJAYAAN milik kita



KERTAS KERJA 4:-

Tajuk : Kisah Kejayaan Dalam Industri Kambing Susu

Tarikh : 17 Disember 2012

Masa : 2.15 petang – 4.30 petang

Pembentang : Puan Hamidah Abdullah,
Usahawan Kambing Susu,
Tenang Agrotech Sdn Bhd

RUMUSAN KAJIAN

Pembentang di awal pembentangannya telah memperkenalkan kambing susu Saanen yang bakanya berasal dari Saanen Valley, Switzerland. Syarikat beliau telah memulakan operasinya pada tahun 2008 dan telah berkecimpung dalam perniagaan pengeluaran kambing tenusu Saanen, kambing pedaging jamnapari, dan lembu tenusu baka Jersey Friesien. Sedikit informasi mengenai kambing tenusu Saanen. Kambing tenusu Saanen dikatakan mempunyai saiz sederhana ke besar mempunyai berat lebih kurang 50-65 kg dan berwarna putih atau krim. Ia mempunyai rangka yang agak besar, senang diuruskan serta kelihatan lembut dengan telinga yang agak tegak. Pengeluaran susu Saanen secara purata mempunyai kandungan lemak terendah dibandingkan dengan lembu tenusu sekitar 2.5%-3%. Kambing Saanen digunakan untuk pengeluaran susu secara komersial.

Perniagaan usahawan dalam penternakan kambing tenusu ini telah dimulakan dengan baka induk 30 ekor dan pejantan 4 ekor. Kambing-kambing tersebut diberikan makanan rumput dan dedak. Kambing Saanen ini memerlukan makanan 4% dari berat badan berasaskan berat kambing. Di samping itu, beliau juga telah berkongsi teknik pemerahan susu kambing menggunakan mobile milking machine. Beliau juga memaparkan data pengeluaran susu kambing yang dijalankan oleh Tenang Agrotech Sdn Bhd dengan pengeluaran harian sebanyak 30 liter sehari. Syarikat beliau memasarkan susu-susu kambing secara runcit dan kepada kedai-kedai berhampiran. Susu kambing dikatakan mempunyai kesihatan yang begitu tinggi dan dikatakan boleh mencegah penyakit kanser. Selain terlibat dalam penternakan kambing tenusu, syarikat beliau juga berkecimpung dalam perniagaan lembu tenusu.

Kambing tenusu juga turut terdedah kepada penyakit-penyakit lazim seperti Penyakit puru, kembung, radang paru-paru, cirit birit serta penyakit lain. Oleh sebab itulah, pembentang menasihatkan agar aspek penjagaan am serta kesihatan kambing perlu dijalankan dengan sempurna bagi mengelakkan risiko-risiko penyakit tersebut. Di akhir pembentangan, beliau juga telah turut berkongsi mengenai penternakan syarikat beliau dalam baka kambing pedaging jamnapari dan lembu tenusu baka jersey friesien.



KAMBING SUSU SAANEN

PENGENALAN

- Berasal dari Saanen Valley, Switzerland.
- Dibawa keluar ke Eropah, Amerika Syarikat dan beberapa negara yang lain.
- Kambing Saanen bersaiz sederhana ke besar mempunyai berat lebih kurang 50-65kg)
- Berwarna putih atau krim.
- Kambing Saanen mempunyai rangka yang agak besar, tetapi kelihatan lembut dengan telinga yang tegak.

KAMBING SAANEN DI TENANG AGROTECH



- Saanen – Kambing susu paling besar serta paling mudah diuruskan (jinak).
- Pengeluar susu terbanyak secara purata dan mempunyai kandungan 'lemak' terendah, 2.5%-3%.
- Purata pengeluaran susu: 3.8L sehari.
- Kambing Saanen digunakan untuk pengeluaran susu secara komersial.

KAMBING TENUSU

JENIS: INTENSIF

BAKA: SAANEN

ASAL: PUKEKOHE, NEW ZEALAND

PEJANTAN: 4 EKOR

INDUK: 30

PEMAKANAN: RUMPUT DAN DEDAK (Soya)



INTENSIF

- Pemakanan : Rumput dan Dedak
- Keperluan makanan 4% dari berat badan berdasarkan berat kambing.
- Rumput Napier dan Guinea : 4-6kg setiap hari
- Dedak : 800gm (Soya)
- Garam Galian : Batu garam.
- Vitamin dan kalsium tambahan.

PEMERAHAN SUSU

PENGGUNAAN MESIN PERAHAN SUSU (MOBILE MILKING MACHINE)



DATA

DATA PENGELUARAN SUSU KAMBING

- Purata pengeluaran : 1.5 -2 liter/ekor
- Pengeluaran harian : 30 liter
- Jualan : RM 3.00 (250ml)- Susu segar.
RM 3.50 (250ml)- Susu yang telah dipastur.
- Pasaran : Secara runcit kepada individu dan kedai-kedai.

KEBAIKAN SUSU KAMBING

Antara manfaat kesihatan:

- Mempunyai kandungan protein yang baik.
- Efek laksatif membantu penghadaman.
- Menambahkan vitaliti dan daya tahan tubuh.
- Menambahbaik reumatik, dan mencegah osteoporosis dan penyakit gigi.
- Mencegah pembiakan sel kanser.

PENYAKIT LAZIM

Antara penyakit lazim ternakan kambing:

- Penyakit Puru (Contagious Ecthyma)
- Kembung
- Radang paru-paru
- Cirit-birit
- Lain-lain penyakit : kudis, buruk kuku, kutu, kurang selera makan, kudis, luka dsbg.

PENJAGAAN AM

Kebersihan kandang:

- Sapu palong dan kebersihan keseluruhan kandang.
- Penggunaan cecair pembasmi kuman di kandang.
- Pengumpulan tinja.
- Penggunaan air "EMAS" untuk tempat pengumpulan tinja.

KESIHATAN AM

Kesihatan ternakan:

- Pantauan am setiap ekor ternakan.
- Penjagaan khas kambing berpenyakit.
- Program vitamin.
- Program vaksin.
- Program pemotongan kuku kambing.

TENANG AGROTECH SDN BHD



PENGENALAN

Tenang Agrotech Sdn Bhd

Syarikat adalah kepunyaan 100% bumiputera.

Modal Dibenarkan : RM 500,000.00

Modal Berbayar : RM 1,000,000.00

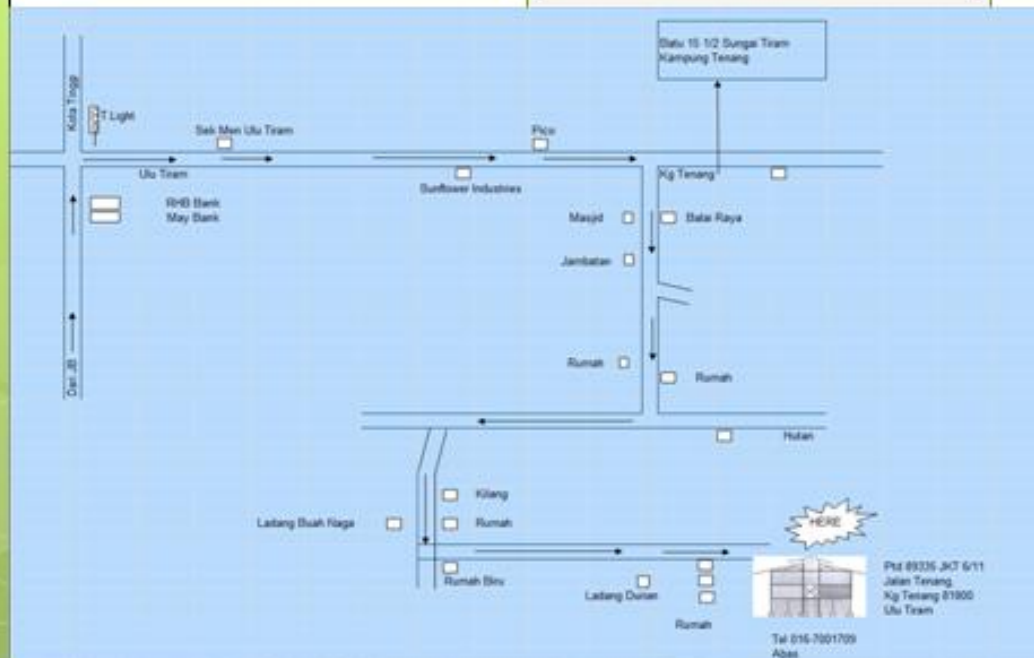
Lokasi projek : Kampung Tenang, Sungai Tiram, Johor.

Keluasan tapak projek: 6 Ekar

PERMULAAN PROJEK

- OKTOBER 2008 : KAMBING PEDAGING BAKA JAMNAPARI-BOER (165 EKOR)
- MAY 2009 : LEMBU TENUSU BAKA JERSEY FRIESIEN (25 EKOR LEMBU BUNTING)
- DISEMBER 2010 : KAMBING TENUSU BAKA SAANEN (40 EKOR)

LOKASI PROJEK



BAKA KAMBING PEDAGING JAMNAPARI-BOER



KAMBING JAMNAPARI-BOER



PEMBINAAN BANGSAL LEMBU TENUSU - APR 2009



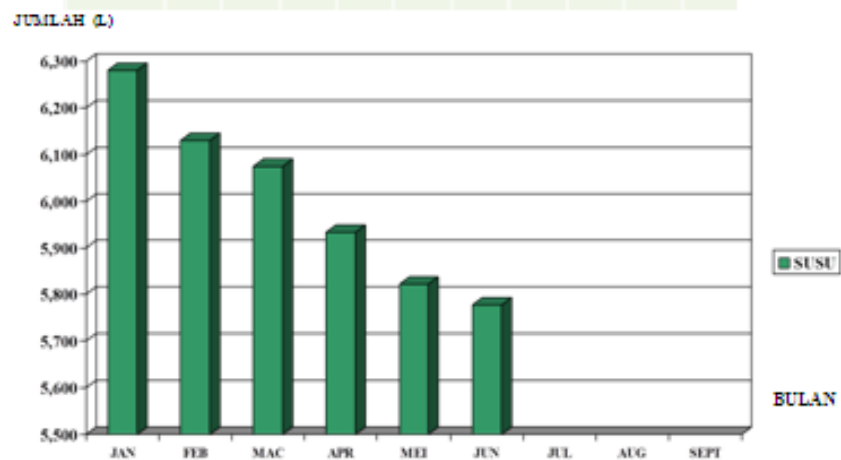
KEMASUKAN LEMBU JERSEY FRIESIEN
YANG PERTAMA DARI MELBOURNE,
AUSTRALIA – MAY 2009.
(25 EKOR LEMBU BUNTING)



DATA LEMBU TENUSU - MEI 2012

- Lembu perah : 35 ekor
- Lembu (Dry Cow) : 38 ekor
- Anak Lembu >1 Tahun : 18 ekor
- Anak lembu <1 Tahun : 20 ekor
- Purata pengeluaran susu : 7.5 liter/ekor
- Pengeluaran harian : 260 Liter
- Pasaran susu lembu : Koperasi Penternak
Lembu Tenusu Negeri Johor

BULAN	JAN	FEB	MAR	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEPT
SUSU (LITER)	6280	6150	6076	5925					





LEMBU BAKA JERSEY-FRIESIEN

KOS INFRASTRUKTUR ASAS

No	Komponen Infrastruktur Asas	Anggaran Kos (RM)
1	Pembukaan Tanah	50,000.00
2	Pembinaan Jalan Utama, Saliran dan pagar	160,000.00
3	Bekalan Elektrik	20,000.00
4	Bekalan Air	30,000.00
5	Kemudahan Telekomunikasi dan penyiaran	10,000.00
	Jumlah Anggaran kos Infrastruktur	270,000.00

KOS PEMBANGUNAN PROJEK

			Anggaran kos pembangunan projek
1	Kandang Kambing	100' x 30'	230,000.00
	Kambing	230 Ekor	100,000.00
	Kandang Lembu	100' x 30'	400,000.00
	Kandang Anak Lembu	90' x 28'	100,000.00
2	Tempat Rawatan Lembu	20' x 20'	130,000.00
	Tempat Barahak		
	Tempat Barahak (Grating Area)		
3	Kolam Ikan dan Kumbahan	30' x 30' x 4	35,000.00
4	Tanaman Rumput	4 ekar	10,000.00
	Store dan office 10x40'	90' x 80'	142,820.00
		90' x 10' x 2	
	Store dan rumah pekerja	100' x 100'	130,000.00
6	Store Pemprosesan makanan lembu	50' x 80'	36,000.00
	Alat-alat Pemprosesan Makanan		20,000.00
7	Mash Rumput		
	Shredder dan lain-lain		
8	Store Pemprosesan Baji + Mash		35,000.00
	ivlar		
9	Infrastruktur	6 ekar	270,000.00
	Jumlah		1,718,820.00

KOS BELANJATAHUNAN

No	Pekara	Jumlah
1	Gaji Pekerja	108,000.00
2	Elektrik & Air	36,000.00
3	Maintenance (Penyelenggaraan)	40,000.00
4	Perubatan (Temakan)	12,600.00
5	Makanan Temakan	120,000.00
	Jumlah	316,600.00

HASIL PENGELUARAN

No	Pekara	Kuantiti	Jumlah
1	Susu Kambing Saanen	10,800 L	172,800.00
2	Susu Lembu (Data 2011)	71,841 L	144,989.00
3	Kambing Pedaging	180 Ekor	117,000.00
		Jumlah	434,789.00

RUMUSAN

- Tenang Agrotech Sdn Bhd telah beroperasi bermula Oktober 2008. Dari permulaan operasi sehingga projek berkembang dari ternakan kambing pedaging, lembu tenusu dan kambing tenusu, Tenang Agrotech Sdn Bhd adalah antara projek yang berada di bawah projek satelit Jabatan Perkhidmatan Veterinar.
- Tenang Agrotech Sdn Bhd juga berdaftar bersama Pertubuhan Peladang Kawasan (PPK Timur).
- Tenang Agrotech telah banyak menerima bantuan dari jabatan-jabatan berkaitan dalam bentuk peralatan, khidmat pemeriksaan kesihatan ternakan didalam dan diluar makmal, khidmat nasihat berkenaan ternakan serta kursus-kursus yang ditawarkan.
- Harapan syarikat adalah untuk terus menjadi sebuah ladang pengeluaran susu segar asli hasil bumiputera sekaligus membantu dalam pengeluaran pemakanan setempat dan negara-amnya.



SESI KETIGA

KERTAS KERJA 5:-

Tajuk : Kajian Kemungkinan Mewujudkan Setiausaha Koperasi Berlesen

Tarikh : 17 Disember 2012

Masa : 8.30 malam – 10.00 malam

Pembentang : 1. Pn. Aishah Ariffin
Pengarah Pusat Perakaunan dan Kewangan
2. Pn Rohalinda Ahad
Pegawai Latihan
Pusat Pentadbiran Perundangan & Kepemimpinan Koperasi

RUMUSAN KAJIAN

Kertas Penyelidikan ini membincangkan mengenai kemungkinan untuk mewujudkan setiausaha berlesen di Koperasi. Kajian ini adalah hasil daripada kajian keberkesanan Dasar Koperasi Negara yang dibuat oleh Tetuan Rosman Consultancy Services yang mencandangkan supaya pihak kerajaan mewujudkan dan melatih Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB). Pihak SKM seterusnya mempertimbangkan kemungkinan untuk mewujudkan jawatan SKB dengan tujuan untuk membangunkan anggota masyarakat untuk terlibat dalam bidang kesetiausahaan dan juga untuk memenuhi hasrat DKN 2011-2020 ,Teras strategik II bagi meningkatkan keupayaan koperasi.

Objektif utama kajian ini adalah untuk mengenalpasti sama ada SKB perlu diwujudkan untuk menjalankan tugas pentadbiran di koperasi di samping mengenalpasti sekiranya perlu diwujudkan SKB bagi mengambil alih keseluruhan atau sebahagian daripada tugas Setiausaha di koperasi. Disamping itu kajian ini juga adalah untuk mengenalpasti kemampuan kewangan koperasi untuk melantik SKB dan seterusnya untuk mendapatkan maklum balas tentang penerimaan SKB.

Skop kajian melibatkan koperasi di Malaysia (tidak termasuk koperasi sekolah) mengikut kluster yang ditetapkan oleh SKM iaitu Kluster mikro,kecil, sederhana dan besar. Kajian mendefinisikan SKB sebagai seorang yang mempunyai kelayakan akademik yang bersesuaian dan telah menghadiri program kesetiausahaan yang diiktiraf oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia. Dapatan daripada kajian yang di buat menunjukkan beberapa cabaran utama setiausaha koperasi antaranya kekangan masa dengan tugas hakiki, elaun yan tidak setimpal dengan bebab kerja Setiausaha , tugasan setiausaha terlalu membebankan dan tiada pengalaman dalam bidang kesetiausahaan . Seterusnya dapatan kajian bagi objektif untuk mengenalpasti SKB perlu diwujudkan untuk menjalankan tugas pentadbiran koperasi menunjukkan bahawa responden berpendapat bahawa secara amnya SKB akan dapat mengurangkan bebanan Setiausaha Koperasi , meningkatkan tahap tadbir urus koperasi dan meningkatkan tahap pematuhan perundangan .

Dapatan kajian bagi objektif seterusnya iaitu mengenai pendapat responden mengenai pewujudan jawatan SKB di Koperasi pula menunjukkan seramai 163 responden setuju supaya diwujudkan SKB dengan SKB mengambil alih sebahagian tugas Setiausaha , dan hanya seramai 27 daripada responden yang bersetuju supaya diwujudkan SKB dengan SKB mengambilalih keseluruhan tugas Setiausaha. Manakala seramai 131 daripada responden tidak bersetuju untuk diwujudkan SKB di koperasi.

Dapatan kajian daripada perbincangan kumpulan fokus pula melihatkan responden bersetuju supaya SKB di wujudkan tetapi koperasi mempunyai pilihan untuk menggunakan perkhidmatannya dan caj yang dikenakan adalah mengikut khidmat yang diberikan. Responden juga berpendapat bahawa satu garis panduan yang jelas tentang tugas SKB dan setiausaha koperasi perlu diwujudkan sekiranya SKB ingin dilaksanakan.

Hasil daripada kajian juga mencadangkan setiausaha koperasi kekal dengan tanggungjawab yang berkaitan dengan hal pentadbiran dalaman koperasi. Selain itu dicadangkan juga supaya satu mekanisme perlu diwujudkan untuk membantu koperasi kecil dan mikro apabila menggunakan perkhidmatan SKB. Pihak SKM juga perlu menyediakan deskripsi tugas antara setiausaha koperasi dan SKB agar tidak berlaku pertindihan tugas. Oleh itu rumusan dari kajian ini mencadangkan penerimaan Setiausaha Koperasi berlesan tetapi dengan hanya mengambil sebahagian daripada tugas setiausaha koperasi.

KAJIAN KEMUNGKINAN MEWUJUDKAN SETIAUSAHA KOPERASI BERLESEN

Setiausaha Koperasi Berlesen



1

Aishah bt. Ariffin
Nasibah bt. Ahmad
Rohalinda bt. Ahad
Nor Arma bt. Abu Talib



LATAR BELAKANG KAJIAN

- Hasil kajian Keberkesanan Dasar Koperasi Negara (DKN) oleh Tetuan Rosman Consultancy Services Sdn. Bhd. mencadangkan supaya pihak kerajaan mempertimbangkan cadangan untuk mewujudkan dan melatih SKB secara pentadbiran melalui Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM).
- Pihak SKM telah mempertimbangkan cadangan pihak konsultan tersebut dan kajian terperinci untuk mewujudkan Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB) dibuat oleh Maktab Koperasi Malaysia (MKM) bagi menyokong hasil kajian tersebut.

Setiausaha Koperasi Berlesen

2

SKOP KAJIAN

- o Melibatkan seluruh koperasi di Malaysia, (tidak termasuk koperasi sekolah) mengikut kluster yang ditetapkan oleh SKM iaitu kluster mikro, kecil, sederhana dan besar.

Kluster	Bil. Koperasi
Besar	124
Sederhana	401
Kecil	640
Mikro	4,846
Jumlah	6,011

* Tidak termasuk koperasi sekolah = 2,135

3

SKOP KAJIAN

- o Tumpuan kepada tiga jawatan penting koperasi :



- o Turut terlibat:



4

KEPENTINGAN KAJIAN

- memberi maklumat dalam memenuhi keperluan SKM untuk mendapatkan **gambaran awal** tentang keperluan SKB dan **kemampuan koperasi** sekiranya diwujudkan jawatan ini.
- membantu Maktab Koperasi Malaysia untuk merancang bentuk **latihan** yang diperlukan oleh mereka yang berminat untuk menjadi Setiausaha Koperasi Berlesen serta meningkatkan lagi kualiti tadbir urus koperasi secara profesional.
- Hasil kajian ini juga boleh dijadikan sebagai **bahan rujukan** dalam bidang pentadbiran koperasi terutama tugas dan tanggungjawab Setiausaha Koperasi.

5

MATLAMAT KAJIAN

- **Objektif Umum**
 - Mengkaji keperluan mewujudkan Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB) oleh Koperasi

6

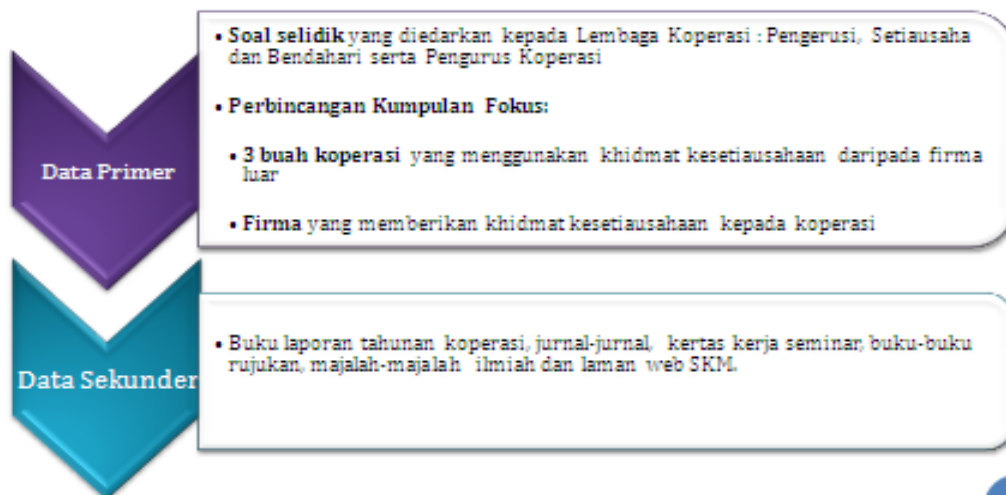
OBJEKTIF KAJIAN

Objektif Khusus

1. Mengenalpasti sama ada Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB) perlu diwujudkan untuk menjalankan tugas pentadbiran di koperasi;
2. Mengenalpasti sekiranya perlu diwujudkan SKB, sama ada mengambil alih keseluruhan atau mengambil alih sebahagian tugas Setiausaha Koperasi di koperasi;
3. Mengenalpasti kemampuan kewangan koperasi untuk melantik SKB;
4. Mendapatkan maklum balas tentang penerimaan SKB.

7

KAEDAH PENGUMPULAN DATA



8

PENGENALAN

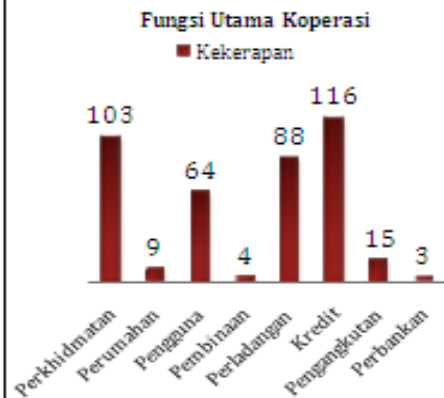


TUGAS-TUGAS SETIAUSAHA KOPERASI (UUK47(1))

- a) Memanggil dan menghadiri mesyuarat agung, mesyuarat lembaga dan mesyuarat jawatankuasa dan menyampaikan segala laporan dan dokumen untuk pertimbangan mesyuarat-mesyuarat itu;
- b) Merekodkan perjalanan dan keputusan sesuatu mesyuarat;
- c) Menyenggara dan mengemaskini semua daftar anggota, daftar penama, buku dan laporan yang dikehendaki oleh lembaga;
- d) Menguruskan surat-menyurat sebagaimana yang diarahkan oleh Lembaga;
- e) Mengesahkan bersama pengerusi salinan segala perkara yang bertulis di dalam buku Koperasi;
- f) Menyimpan dan menjaga dengan selamatnya mohor Koperasi; dan
- g) Menjalankan tugas lain yang ditentukan oleh Lembaga dari semasa ke semasa

DAPATAN KAJIAN

- Kajian dijalankan kepada semua fungsi koperasi



- Bilangan borang selidik diterima mengikut Kluster koperasi

Kluster	Sampel Koperasi	Borang yang dikembalikan mengikut bilangan koperasi	(%)
Besar + Sederhana	310	118	38%
Kecil + Mikro	377	72	19%

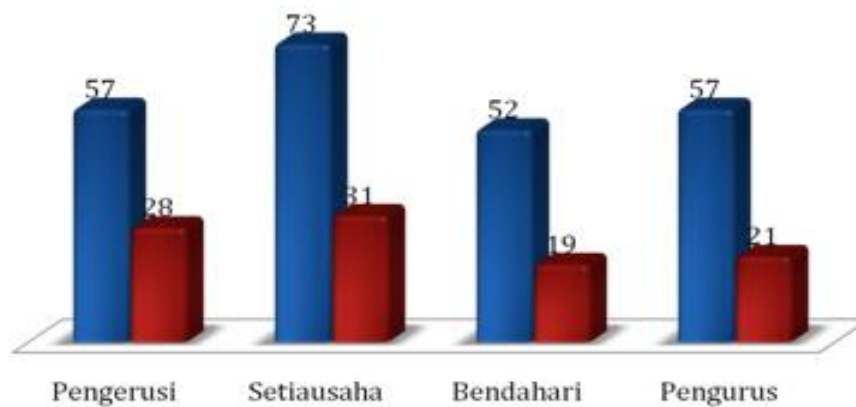
Setiausaha Koperasi Berkeaja

11

DAPATAN KAJIAN

Bilangan Responden Mengikut Jawatan

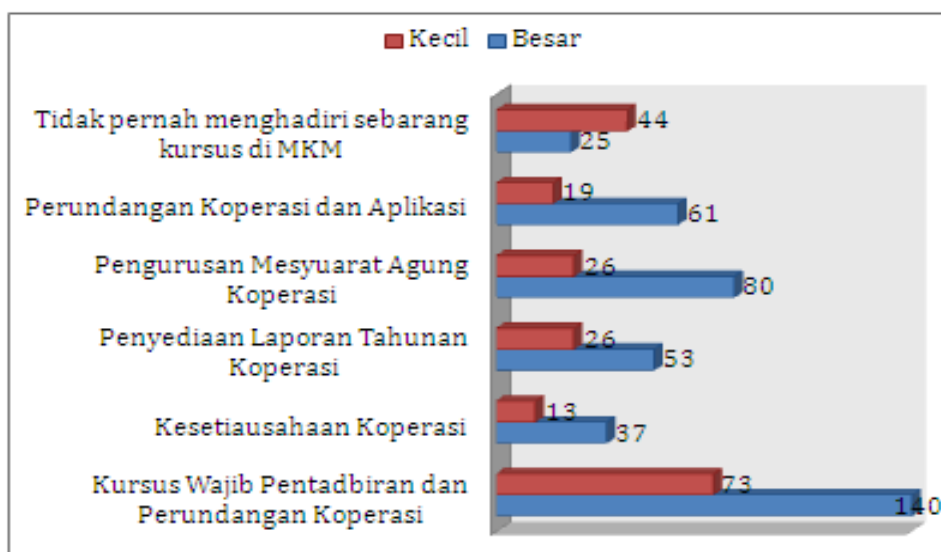
■ Besar ■ Kecil



Setiausaha Koperasi Berkeaja

12

DAPATAN KAJIAN : TABURAN KEKERAPAN RESPONDEN YANG MENGHADIRI KURSUS DI MKM BERKAITAN PENTADBIRAN KOPERASI



DAPATAN KAJIAN : CABARAN UTAMA SETIAUSAHA MENGIKUT KLUSTER KOPERASI



Cabaran Utama	Koperasi Besar	Koperasi Kecil
Kekangan masa dengan tugas hakiki	56.1%	74.1%
Elaun tidak setimpal dengan beban kerja Setiausaha	30.1%	48.3%
Tugas Setiausaha terlalu membebankan	31.5%	35.4%
Tiada pengalaman dalam bidang tugas Setiausaha	15.0%	58.0%
Tiada pengetahuan dalam bidang tugas Setiausaha	16.4%	51.6%
Banyak terlibat dengan kegiatan kemasyarakatan	21.9%	32.2%
Banyak memegang jawatan ALK di koperasi lain	8.2%	3.2%

Setiausaha Koperasi Berkeaja

DAPATAN KAJIAN : OBJEKTIF 1

Mengenal pasti sama ada Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB) perlu diwujudkan untuk menjalankan tugas pentadbiran di koperasi

Setiausaha Koperasi Berlesen

15

DAPATAN KAJIAN : PENDAPAT MEWUJUDKAN SKB



Bil	Pendapat mewujudkan SKB	Min (Setiausaha)	Min (ALK & Pengurus)
1	SKB akan mengurangkan bebanan Setiausaha Koperasi	3.64	3.5
2	Meningkatkan tahap ditadbir urus koperasi	3.74	3.62
3	Setiausaha koperasi boleh memberikan lebih tumpuan kepada penyelesaian kakitangan	3.48	3.49
4	Meningkatkan tahap pematuhan perundangan	3.69	3.72
5	SKB akan memberikan gambaran pentadbiran yang telus kepada anggota	3.40	3.52
6	SKB akan menjadikan jawatan Setiausaha Koperasi tidak penting	3.05	3.03
7	Koperasi tidak mampu menampung kos perkhidmatan SKB	3.69	3.43
8	Koperasi kurang selesa dengan campur tangan pihak luar	3.68	3.45

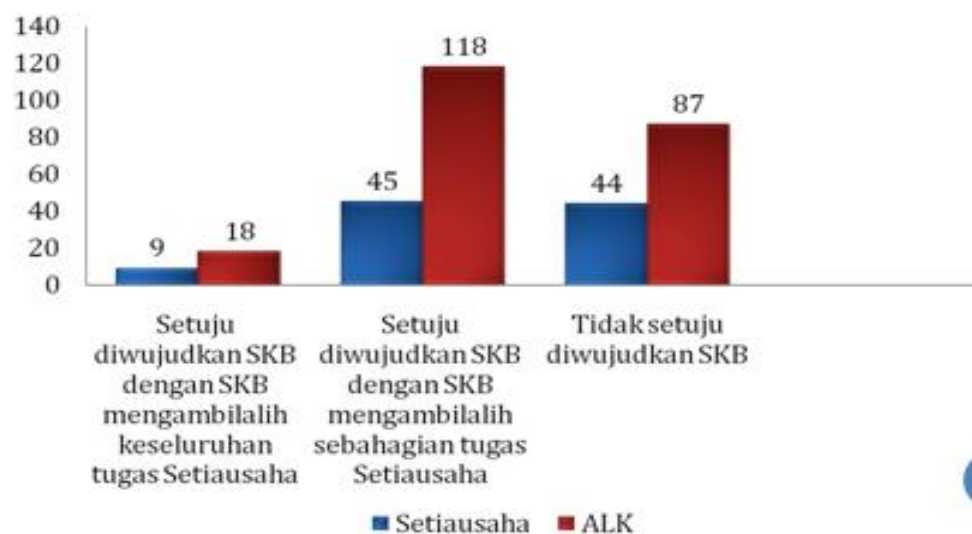
DAPATAN KAJIAN : OBJEKTIF 2

Mengenal pasti sekiranya perlu diwujudkan Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB), sama ada mengambilalih keseluruhan atau sebahagian tugas Setiausaha Koperasi di koperasi

Setiausaha Koperasi Berlesen

17

OBJEKTIF 2 : PEWUJUDAN JAWATAN SKB DI KOPERASI



Setiausaha Koperasi Berlesen

18

DAPATAN KAJIAN : OBJEKTIF 3

Mengenal pasti kemampuan kewangan koperasi untuk Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB)

Setiausaha Koperasi Berlesen

19

DAPATAN KAJIAN : KEMAMPUAN KEWANGAN KOPERASI



- Faktor ➡ untung bersih dan aliran tunai
- Secara keseluruhannya koperasi mengalami keuntungan :
 - **koperasi besar** di antara RM60,000 sehingga RM560 juta
 - **koperasi kecil** adalah di antara RM550 sehingga RM375,000.

Setiausaha Koperasi Berlesen

• Sumber: Buku Laporan Tahunan Koperasi

20



DAPATAN KAJIAN : OBJEKTIF 4

Mendapatkan maklum balas tentang penerimaan Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB)

Setiausaha Koperasi Berlesen

22

DAPATAN KAJIAN : PEWUJUDAN SKB MENGIKUT KLUSTER KOPERASI



Pewujudan jawatan SKB di Koperasi	Koperasi Besar		Koperasi Kecil	
	S/U	ALK	S/U	ALK
Setuju mewujudkan jawatan SKB dengan mengambil alih keseluruhan tugas setiausaha	6.0%	7.0%	16.1%	10.8%
Setuju mewujudkan jawatan SKB dengan sebahagian tugas setiausaha diambil alih oleh SKB	46.3%	50.0%	45.2%	60.0%
Tidak bersetuju diwujudkan SKB	47.7%	43.0%	38.7%	29.2%

Setiausaha Koperasi Berlesen

23

DAPATAN KAJIAN : PERBINCANGAN KUMPULAN FOKUS



Setiausaha Koperasi Berlesen

24

CADANGAN

Penerimaan Setiausaha Koperasi Berlesen (SKB)

Setiausaha Koperasi Berlesen

25

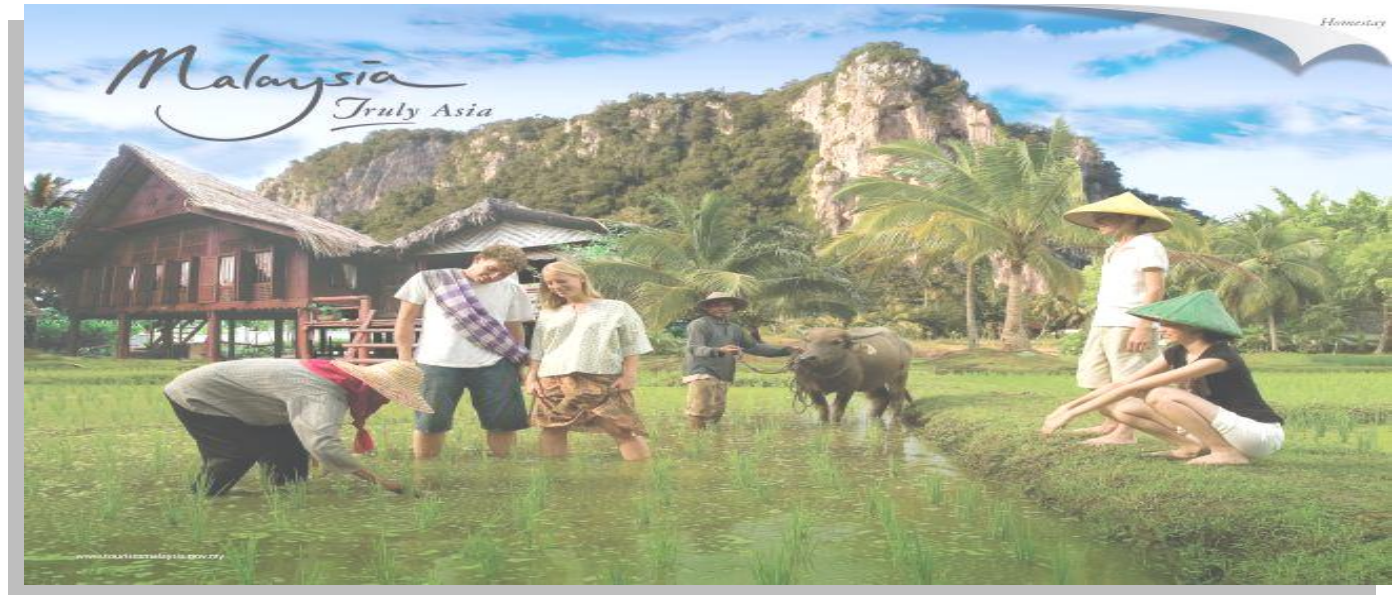
CADANGAN



Setiausaha Koperasi Berlesen

26





SESI KEEMPAT

KERTAS KERJA 6:-

Tajuk : Kajian Kes : Perniagaan Homestay Oleh Koperasi

Tarikh : 18 Disember 2012

Masa : 8.30 pagi – 9.30 pagi

Pembentang : Dr. Hajah Jamilah Din

Pengarah Pusat Keusahawanan Koperasi & Peruncitan

RUMUSAN KAJIAN

Pembentang kertas kerja ini berkongsi mengenai kajian yang dijalankan terhadap koperasi-koperasi dalam gerakan koperasi Malaysia yang menjalankan perniagaan homestay. Dasar Koperasi Negara (DKN) (2011-2020) telah mensasarkan gerakan koperasi terlibat dalam sektor ekonomi yang bernilai tinggi termasuklah perniagaan homestay. Menurut (World Tourism Organization (WTO),1995), pelancongan adalah melibatkan aktiviti perjalanan dan penginapan seseorang di tempat yang lain dari persekitaran biasa untuk tujuan mengisi masa lapang, perniagaan dan lain-lain. Produk homestay ini mula diperkenalkan oleh Kementerian Pelancongan Malaysia (MOTOUR) dalam tahun 1988. Menurut MOTOUR, pelancongan homestay merupakan satu bentuk pengalaman di mana pelancong tinggal bersama keluarga tuan rumah pengusaha homestay yang telah berdaftar dengan kementerian ini. Pelancongan homestay juga merupakan satu inisiatif kerajaan untuk memajukan kawasan luar bandar dan diletakkan di bawah Pelan Induk Pelancongan Luar Bandar berasaskan program yang disediakan oleh (United Nations Development Program dan World Tourism Organization) untuk MOTOUR. Keunikan lokasi pelancongan ini boleh dimanfaatkan dan diterokai oleh komuniti setempat untuk kepentingan bersama. Industri pelancongan di Malaysia, digerakkan dalam kategori pelancongan luar bandar (desa), ladang, agro dan eko dengan menjadikan produk homestay atau rumah inap desa sebagai produk utama. Pendapatan pelancongan mensasarkan sumbangan sebanyak RM115 bilion dengan menyediakan 2 juta pekerjaan pada tahun 2015. Pendapatan tertinggi bagi tahun 2010 adalah dari Homestay Miso Walai, Mukim Batu Puteh yang memiliki 19 rumah.

Sesuai dengan karakteristik koperasi sebagai “Social Enterprise”, aktiviti Homestay boleh dijadikan satu perniagaan koperasi yang berpotensi untuk dimajukan bagi mencapai matlamat pembangunan komuniti. Objektif kajian kes yang dijalankan oleh pembentang kertas kerja adalah:-

1. Mengenal pasti ciri-ciri penglibatan anggota koperasi dalam pelancongan homestay
2. Menilai jenis penglibatan anggota koperasi dalam pelancongan homestay
3. Mengenal pasti faktor-faktor kejayaan pelancongan homestay yang mempengaruhi penglibatan anggota koperasi

Fokus Kajian yang telah dijalankan di 5 koperasi yang menjalankan perniagaan homestay adalah:

1. Koperasi Homestay Malaysia Berhad (Homestay Desa Murni), Pahang
2. Koperasi Homestay Telok Ketapang Terengganu Berhad (Homestay Kampung Telok Ketapang), Terengganu
3. Koperasi Kampung Melayu Tebakang Serian Berhad, (Homestay Kampung Melayu Tebakang Serian) Sarawak

4. Koperasi Kampung Mongkos Serian Berhad (Homestay Mongkos Serian), Sarawak
5. Koperasi Pelancongan Mukim Batu Puteh Kinabatangan Berhad (Homestay Miso Walai)

Kesimpulan yang dikongsikan oleh pembentang kertas kerja dalam kajian dibuat adalah seperti berikut:

1. Penglibatan koperasi masih baru dalam bidang perniagaan pelancongan homestay.
2. Hasrat kerajaan agar koperasi terlibat dalam sektor pelancongan adalah untuk membantu anggota koperasi menambah pendapatan daripada aktiviti-aktiviti yang wujud dari perniagaan homestay ini bagi meningkatkan sumbangan sektor koperasi kepada pendapatan negara.
3. Seterusnya, melahirkan lebih ramai usahawan desa dalam kalangan anggota koperasi yang terlibat dalam aktiviti perniagaan homestay.

KAJIAN KES: PERNIAGAAN HOMESTAY OLEH KOPERASI



DR. HJH. JAMILAH DIN
NORHAZILINA ABDUL HALIM
AZMALIZAARIFIN



Perkembangan Industri Pelancongan Negara

- Industri pelancongan di Malaysia merupakan salah satu daripada bidang utama dalam sektor perkhidmatan yang mampu memberi sumbangan besar kepada pertumbuhan ekonomi negara.
- Kerancangan industri pelancongan di Malaysia dapat dilihat menerusi pencapaian pendapatan pelancongan yang telah meletakkan negara Malaysia pada kedudukan 16 berbanding dengan negara luar dan menguasai hampir 2% syer pasaran global pada tahun 2008 (Laporan Ekonomi 2009/2010)

Peranan Kerajaan Membangunkan Industri Pelancongan Negara

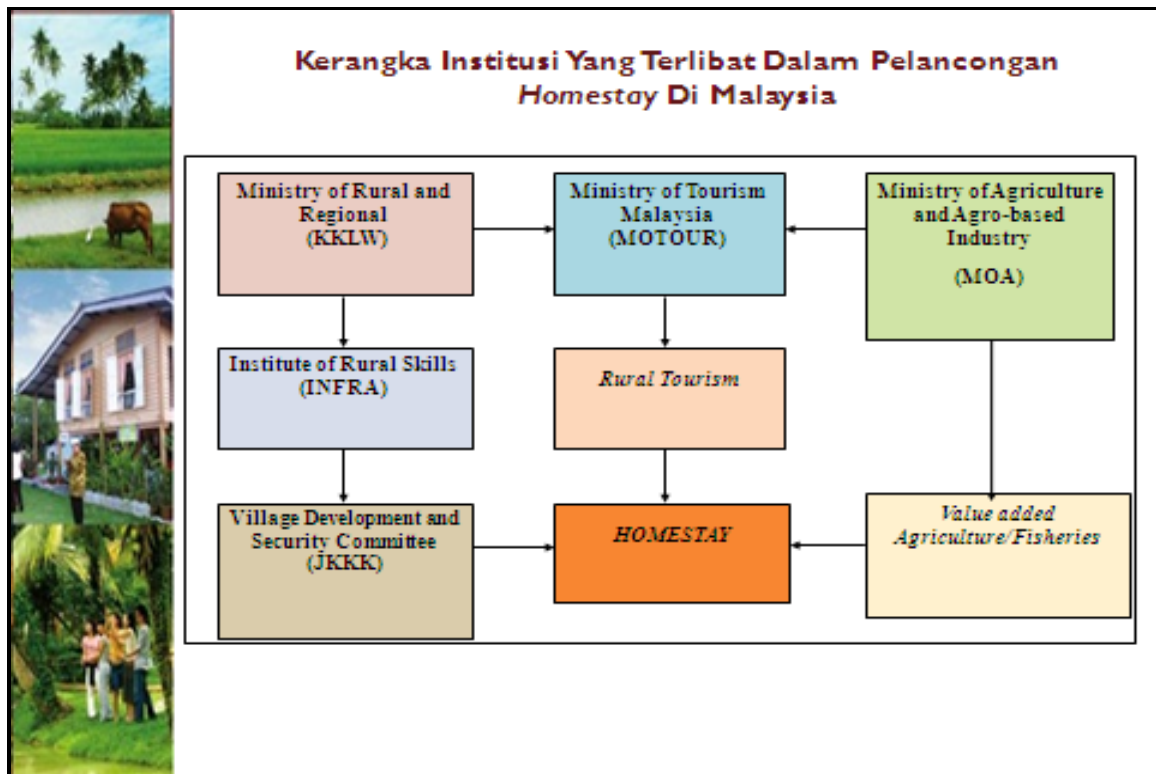
- Pendapatan pelancongan mensasarkan sumbangan sebanyak RM115 bilion dengan menyediakan 2 juta pekerjaan pada tahun 2015.
- Dalam bajet 2010, kerajaan memperuntukkan sejumlah RM889 juta bagi merangsang pembangunan industri pelancongan negara. Di bawah Pakej Rangsangan Kedua (pakej rangsangan RMK 10) pula, sejumlah RM200 juta telah diperuntukkan bagi menambah baik infrastruktur di lokasi tumpuan pelancong, meningkatkan program *homestay* serta menganjurkan lebih banyak persidangan dan pameran antarabangsa.
- Plan Transformasi Ekonomi (PTE), Kerajaan telah mengumumkan industri pelancongan sebagai salah satu daripada 9 Projek Permulaan (EPP) baru yang membabitkan pelaburan besar oleh Kerajaan

Pelancongan *Homestay* di Malaysia



- **Pelancongan** melibatkan aktiviti perjalanan dan penginapan seseorang di tempat yang lain dari persekitaran biasa untuk tujuan mengisi masa lapang, perniagaan dan lain-lain (*World Tourism Organization* (WTO), 1995).
- **Keunikan lokasi pelancongan** ini boleh dimanfaatkan dan diterokai oleh komuniti setempat untuk kepentingan bersama. Industri pelancongan di Malaysia, digerakkan dalam kategori pelancongan luar bandar (desa), ladang, agro dan eko dengan menjadikan produk *homestay* atau rumah inap desa sebagai produk utama.
- Produk *homestay* ini mula diperkenalkan oleh Kementerian Pelancongan Malaysia (MOTOUR) dalam tahun 1988.

- Menurut MOTOURL, pelancongan *homestay* merupakan satu bentuk pengalaman di mana pelancong tinggal bersama keluarga tuan rumah pengusaha *homestay* yang telah berdaftar dengan kementerian ini
- Pelancong berpeluang untuk berinteraksi serta mengalami gaya hidup seharian masyarakat kampung dan kebudayaan mereka.
- Konsep utama yang ditekankan bagi pelancongan jenis ini adalah berunsurkan pengalaman dan keunikan gaya hidup dengan harga yang kompetitif dan bertaraf antarabangsa.
- Pelancongan *homestay* juga merupakan satu inisiatif kerajaan untuk memajukan kawasan luar bandar dan diletakkan di bawah Pelan Induk Pelancongan Luar Bandar berasaskan program yang disediakan oleh *United Nations Development Program* dan *World Tourism Organization* untuk MOTOURL



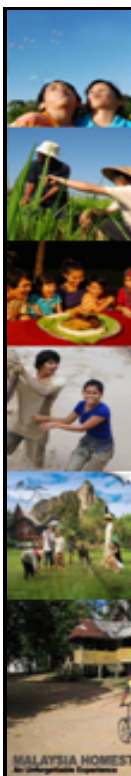
Statistik Homestay Sehingga 31 Mac 2011

Bil.	Negeri	Bil. Homestay	Bil. kampung	Bil. Rumah	Bil. Bilik
1.	Perlis	3	3	56	64
2.	Kedah	14	19	296	393
3.	Pulau Pinang	9	9	200	227
4.	Perak	6	30	231	308
5.	Selangor	15	18	458	660
6.	Melaka	7	7	118	176
7.	Negeri Sembilan	8	26	220	343
8.	Johor	15	34	464	609
9.	Kelantan	6	7	133	133
10.	Terengganu	6	6	104	106
11.	Pahang	14	19	249	376
12.	Sarawak	22	24	280	280
13.	Sabah	16	25	194	361
14.	Labuan	3	3	79	97
Jumlah Keseluruhan		144	230	3,082	4,133

Sumber: Unit Homestay, MOTOUR. (Mac 2011)

Penglibatan Gerakan Koperasi Dalam Pelancongan Homestay

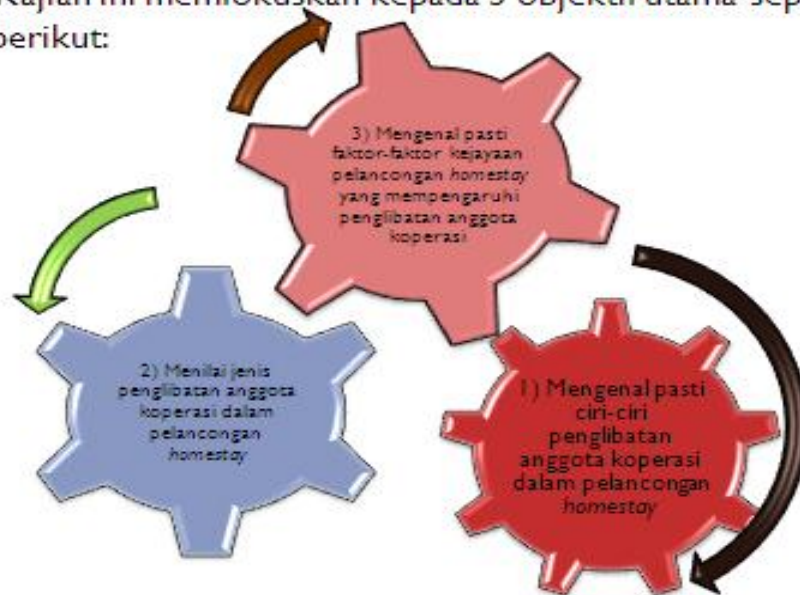
- Dasar Koperasi Negara (DKN) (2011-2020) telah mensasarkan gerakan koperasi terlibat dalam sektor ekonomi yang bernilai tinggi.
- Sasaran utama adalah untuk menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) sebanyak 5 % menjelang 2013 dan 10% menjelang 2020.
- Sehubungan itu, DKN telah mengenal pasti beberapa bidang keberhasilan aktiviti ekonomi yang berdaya maju untuk diceburi gerakan koperasi di antaranya ialah **perniagaan pelancongan**.





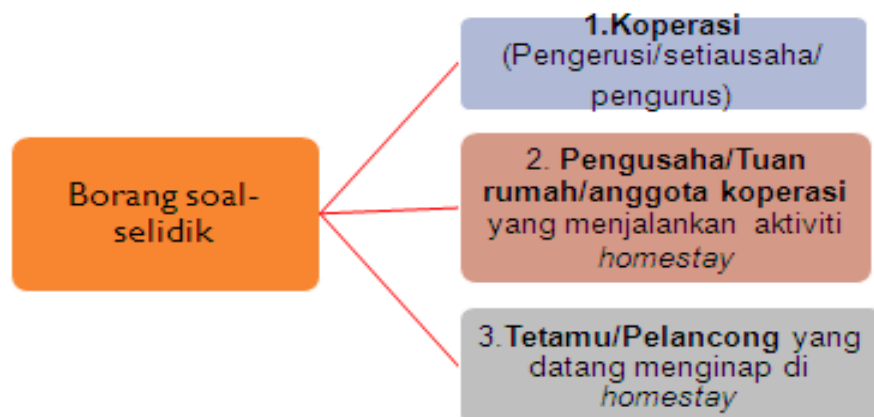
OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini memfokuskan kepada 3 objektif utama seperti berikut:



METODOLOGI KAJIAN

- **Kualitatif** –kajian kes
- **Kuantitatif** –soal selidik/temubual



METODOLOGI KAJIAN

- Kajian ini melibatkan 5 Koperasi yang menjalankan pelancongan *homestay*. Perincian adalah seperti berikut:

Koperasi Homestay Malaysia Berhad (Homestay Desa Murni), Pahang

Koperasi Homestay Telok Ketapang Terengganu Berhad (Homestay Kampung Telok Ketapang), Terengganu

Koperasi Kampung Melayu Tebakang Serian Berhad, (Homestay Kampung Melayu Tebakang Serian) Sarawak

Koperasi Kampung Mongkos Serian Berhad (Homestay Mongkos Serian), Sarawak

Koperasi Pelancongan Mukim Batu Puteh Kinabatangan Berhad (Homestay Miso Walai)





Koperasi Homestay Telok Ketapang Terengganu Berhad (Homestay Kampung Telok Ketapang), Terengganu



Koperasi Kampung Melayu Tebakang Serian Berhad, (Homestay Kampung Melayu Tebakang Serian) Sarawak





HASIL KAJIAN

OBJEKTIF 1: Mengenal pasti ciri-ciri penglibatan anggota koperasi dalam pelancongan *homestay*



HASIL KAJIAN

• OBJEKTIF 2: Menilai jenis penglibatan anggota koperasi dalam pelancongan *homestay*



HASIL KAJIAN

OBJEKTIF 3: Mengenal pasti faktor-faktor kejayaan pelancongan *homestay* yang mempengaruhi penglibatan anggota koperasi



Bantuan kepada pengusaha homestay seperti baik pulih tandas/infrastruktur gunasama(dewan, jalan raya, papan tanda,lanskap)



Meningkatkan taraf hidup penduduk tempatan dengan mewujudkan peluang pekerjaan



Terlibat dalam kursus/latihan pengurusan homestay/program promosi dalam dan luar negara/ meningkat kemahiran bahasa dan kemahiran dalam penggunaan komputer



Dapat mewujudkan jaringan perniagaan di luar negara

CADANGAN

Koperasi yang ditubuhkan oleh pengusaha homestay mesti berperanan sebagai badan pengurusan yang bertanggungjawab memasar, menjaga kualiti, promosi dan kemudahan kewangan.

Kerajaan perlu mewujudkan skretariat yang fokus kepada pelancongan luar bandar

Koperasi yang terlibat dalam perniagaan homestay perlu standardakan bilik dan keperluan housekeeping (tuala, cadar, sabun)

Koperasi perlu mempunyai *master plan* untuk terlibat dalam aktiviti perniagaan homestay

CADANGAN

Koperasi perlu mendaftarkan anggota yang menjadi pengusaha homestay dengan **MOTOUR** kerana program pelancongan homestay merupakan jenama **Kementerian**

Anggota koperasi yang tidak menjadi pengusaha homestay boleh melibatkan diri dalam industri hiliran seperti restoran, kendalian aktiviti pelancongan, pengangkutan, penjagaan kebersihan, penjagaan alam sekitar .

Koperasi perlu bekerjasama dengan **JKKK** kerana ia masih mempunyai reputasi dan hubungan baik dengan jabatan-jabatan lain yang berkaitan dengan kemajuan kampung

Koperasi perlu mempunyai sistem penyimpanan rekod yang sistematik terutama dalam urusan kewangan dan agihan pendapatan



KESIMPULAN

- Penglibatan koperasi masih baru dalam bidang perniagaan pelancongan *homestay*.
- Hasrat kerajaan agar koperasi terlibat dalam sektor pelancongan adalah untuk membantu anggota koperasi menambah pendapatan daripada aktiviti-aktiviti yang wujud dari perniagaan *homestay* ini bagi meningkatkan sumbangan sektor koperasi kepada pendapatan negara.
- Seterusnya, melahirkan lebih ramai usahawan desa dalam kalangan anggota koperasi yang terlibat dalam aktiviti perniagaan *homestay*.

**SEKIAN.
TERIMA KASIH**





KERTAS KERJA 7:-

Tajuk : Kisah Kejayaan Koperasi: Bamapcom, Filipina

Tarikh : 18 Disember 2012

Masa : 8.30 pagi – 9.30 pagi

Pembentang : 1. Pn. Shamsiah Syamsudin

Pegawai Latihan MKM Cawangan Sabah

2. Pn. Azmaliza Arifin

Pegawai Latihan Pusat Penyelidikan dan Inovasi

RUMUSAN LAPORAN

Pembentang kertas kerja ini berkongsi pengalaman program "attachment" mereka di BAMAPCOM Entrepreneurs' Mulltipurpose Cooperative (BEMC), Baguio City, Filipina. Penubuhan BAMAPCOM dimanifestasi daripada kesukaran peniaga-peniaga di Baguio Market Plaza mendapatkan modal perniagaan. Masalah ini menyebabkan para peniaga beralih kepada pinjaman tidak berlesen (loan shark / five six) yang mengenakan faedah tinggi.

Pada 2 Disember 1988, seramai 17 orang pengasas Baguio Market Plaza menubuhkan Baguio Market Plaza Credit Cooperative * Incorporated dan kemudiannya didaftarkan di bawah Kementerian Pertanian, Filipina. Mesyuarat Agung tahunan pertama BAMAPCOM telah diadakan 20 Februari 1990.

Objektif utama BAMAPCOM adalah untuk menyediakan ruang niaga dan pejabat, menyediakan barang-barang dan perkhidmatan yang boleh membantu, ahli untuk mengembang dan memantapkan perniagaan, menyumbang kearah, pemantapan dalam pembangunan komuniti di mana koperasi beroperasi dan menyediakan lain-lain produk dan perkhidmatan. Pencapaian tertinggi BAMAPCOM adalah seperti berikut:

- a. *Plaque of Recognition for being one of the law abiding cooperative in the submission of complete annual report on audited financial statement since the existence of Cooperative Development Authority 1996*
- b. *Best Category 'B' Cooperative in the Province of Benguet 1999, Recognition by Land Bank Of Philippines, La Trinidad Branch*
- c. *'Gawad Pitak 2000' Non Agri Based Category -Class B (a community service recognition by the Land Bank of Philippines)*
- d. *2nd Runner Up for Most Outstanding Cooperative in Baguio City 2007*
- e. *3rd Most Outstanding Cooperative Union of Baguio City Affiliate 2007*
- f. *1st Central & Northern Luzon Regional Microfinance Council Forum 2007*
- g. *3rd Model Vendors 2009 oleh Regional Cooperative Development Council*
- h. Ranking ke-7 dalam perolehan aset koperasi terbesar di Baguio City

Faktor-faktor kejayaan BAMAPCOM pula adalah seperti berikut:

1. Dedikasi dan kesetiaan anggota
2. Kepimpinan Anggota Lembaga Koperasi (ALK)
3. Kakitangan Koperasi

4. Latihan dan Pendidikan
5. Sistem Operasi Koperasi yang Efisien
6. Aktiviti Koperasi yang Memenuhi Keperluan Anggota
7. Penghayatan kepada nilai-nilai koperasi iaitu membantu diri sendiri atau berdikari (self help)
8. Sistem Perundangan
9. Semangat keusahawanan Anggota

Kesimpulan

BAMAPCOM Entrepreneurs' Mulltipurpose Cooperative (BEMC) adalah antara koperasi yang telah berjaya meningkatkan sosioekonomi anggota-anggotanya selaras dengan matlamat gerakan koperasi di Filipina. Berdasarkan aktiviti dan program yang telah dijalankan dapat dirumuskan bahawa BAMAPCOM mempunyai kesungguhan yang tinggi dalam meningkatkan taraf hidup anggota-anggotanya. Bersesuaian dengan moto koperasi iaitu “A Bridge Towards Sosial Justice” untuk membantu anggota, memperbaiki kualiti hidup, serta menyumbang kearah pembangunan koperasi. Pencapaian dan pengiktirafan yang telah dicapai oleh BAMAPCOM telah membuktikan lagi bahawa komitmen dan sikap profesionalisme dalam kalangan ALK, kakitangan dan anggota bagi memastikan pembangunan koperasi sentiasa ke hadapan.



"MABUHAY"



**BAMAPCOM ENTREPRENEURS'
MULTIPURPOSE COOPERATIVE (BEMC)
BAGUIO CITY, FILIPINA**

SHAMSIAH SHAMSUDDIN & AZMALIZA ARIFIN

NEGARA FILIPINA



PROFIL FILIPINA

- ✓ POPULASI - 101,833,938 orang
- ✓ BAHASA - Tagalog /Inggeris
- ✓ KERAJAAN - Republik
- ✓ AGAMA - Kristian (82 %), Islam (5%),
lain-lain (13%)
- ✓ BIL KOPERASI- 20,792 (31 Disember 2011)

GERAKAN KOPERASI DI WILAYAH CORDILLERA

- Wilayah Cordillera - Enam (6) daerah iaitu Abra, Apayao, Ifugao, Kalinga, Mountain Province dan Benguet
- Populasi Wilayah Cordillera - 1,709,601 juta orang



- Koperasi-koperasi di wilayah ini dikawal selia oleh Cooperative Development Authority (CDA)
- CDA – menentukan peraturan, menggalakkan daya maju dan pertumbuhan koperasi sebagai instrumen ekuiti, keadilan sosial dan pembangunan ekonomi

➤ Bilangan koperasi di Wilayah Cordillera sebanyak 641

➤ Sembilan (9) fungsi utama iaitu: Kredit, Pengguna, Pemasaran, Perkhidmatan, *Multipurpose Agriculture* (MPA), *Multipurpose Non-Agriculture* (MPN), Persekutuan, Persatuan, dan Pekerja.

Type of Cooperative	Albura	Agayao	Baguio City	Pangasinan	Hagao	Kalinga	Ma. Paulo	Total
Credit	6	3	23	13	12	10	12	83
Consumer	2	-	4	12	4	3	4	31
Producer	1	1		2	2	1	3	10
Marketing	1	4	2	2	-	-	-	9
Service	1	-	3	7	1	1		13
MPA	43	20	6	119	21	32	21	242
MPN	14	13	78	66	16	16	10	215
Federations			2	1	1	1		5
Unions		1	2	1		1	1	6
Housing				1				1
Workers			2					2
Total	68	46	126	226	57	67	51	641

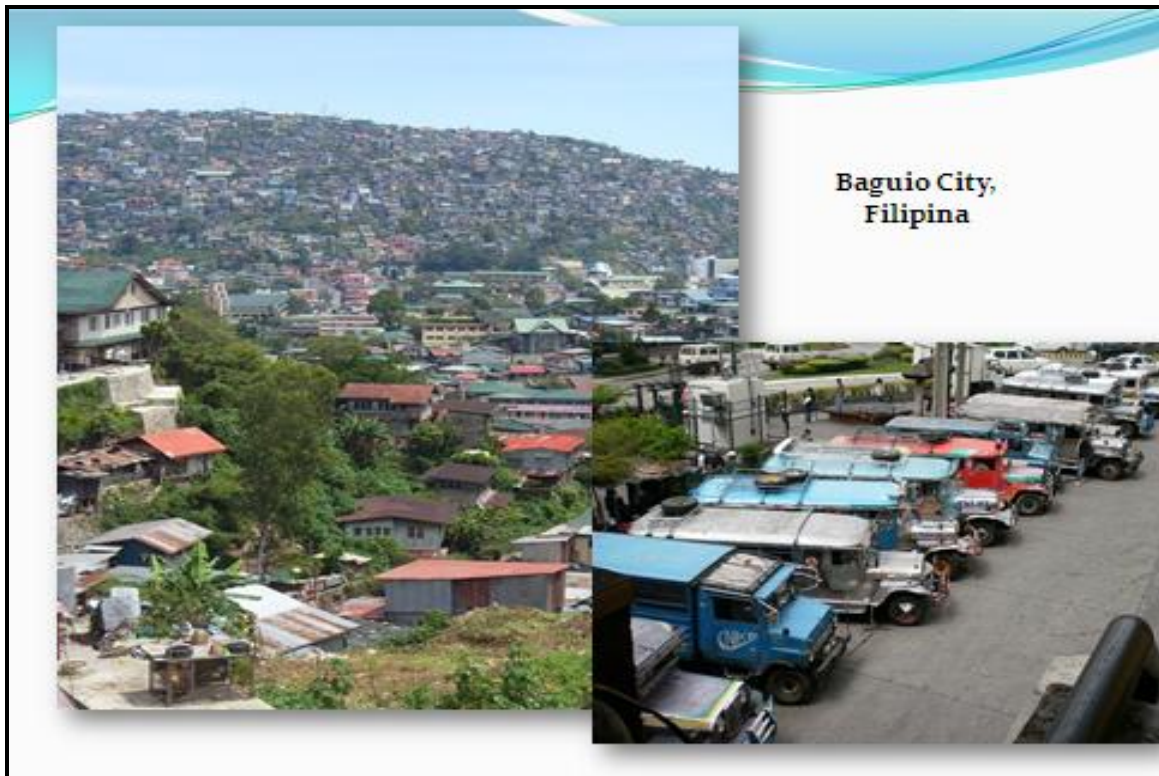
GERAKAN KOPERASI DI BAGUIO CITY



Populasi Baguio City = 715,700 orang

Jumlah Koperasi = 126

Keanggotaan Koperasi = 42,029 orang



BAMAPCOM Entrepreneurs' Multipurpose Cooperative (BEMC), Baguio City, Filipina

1. SEJARAH

- ✓ Kesukaran peniaga-peniaga di Baguio Market Plaza mendapatkan modal
- ✓ Pinjaman tidak berlesen - *loan shark/ five six* mengenakan faedah tinggi
- ✓ 2 Disember 1988 - 17 orang pengasas Baguio Market Plaza menubuhkan *Baguio Market Plaza Credit Cooperative * Incorporated* dan didaftarkan dibawah Kementerian Pertanian, Filipina
- ✓ 20 Februari 1990 – Mesyuarat Agung tahunan pertama telah diadakan



PERKEMBANGAN BAMAPCOM

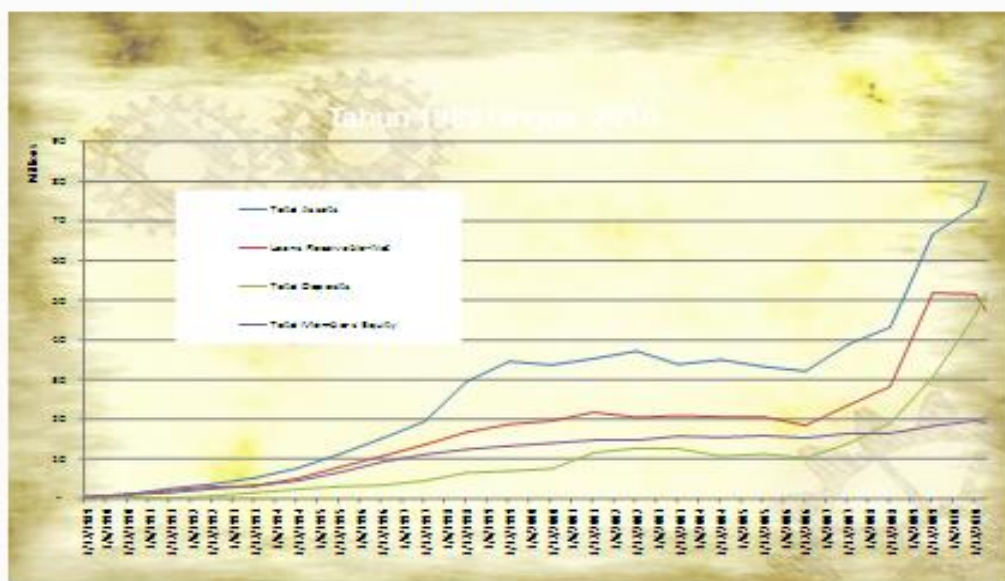
- 16 Julai 1990 - Gempa bumi di Baguio city yang menyebabkan kemusnahan kepada premis perniagaan dan barangan
- Koperasi memberikan bantuan kepada anggota-anggota yang merupakan peniaga di Baguio Market
 - Koperasi mendapat dana daripada *Department Trade and Industry* dan sumbangan daripada Senator Shahani dibawah skim ' *Tulong Sa tao* ' (TST) – ' *Help for the People* '
 - Melalui dana tersebut, koperasi memberikan pinjaman kepada anggotanya untuk memulakan semula perniagaan.
- 24 Februari 1994 - koperasi menukar nama kepada **Baguio Market Plaza Cooperative Multipurpose (BAMAPCOM)** dan telah sah pendaftarannya oleh CDA pada Mac 1995
- BAMAPCOM terlibat dalam aktiviti perumahan dengan membeli lima (5) lot tanah - ' *Taloy Lot* '
- 21 Februari 2001 - BAMAPCOM bersetuju meluaskan kawasan operasi dengan membuka keanggotaan kepada penduduk tetap/ bekerja di kawasan yang merangkumi **Baguio City, La Trinidad, Itagon, Sablan dan Tuba (BLIST)**

- 28 Mac 2006 - Mesyuarat Agung Tahunan ke -17 telah menukar nama kepada Baguio- Benguet Market Plaza Cooperative Multipurpose tetapi mengekalkan singkatan BAMAPCOM.
- anggota mengundi untuk membatalkan projek perumahan dan menjual ' *Taloy Lot* ' tersebut.
- 14 Mac 2007 - semasa mesyuarat Agung ke-18 anggota bersetuju untuk menurunkan sasaran keuntungan bersih tahunan kerana mereka ingin menawarkan kadar faedah dan caj perkhidmatan yang rendah untuk pinjaman anggota.
- 30 Jun 2008 - Simpanan anggota melebihi modal syer (selepas 9 tahun), iaitu tahun 2008 koperasi mampu mencapai pemilikan aset RM 2,857,143 (P40,000,000).
- 6 April 2009 - BAMAPCOM melancarkan ' *Phoenix Loan Program* ' – memberi pinjaman kepada anggota yang terlibat dalam kebakaran dan kemusnahan kedai untuk memulakan perniagaan dengan kadar faedah 1 % dan memanjangkan tempoh pembayaran balik pinjaman terdahulu.

3. PROFIL BAMAPCOM

- ❖ Keanggotaan – 1,412 orang
- ❖ Perolehan modal syer – RM1,395,000 (P19,530,000)
- ❖ Jumlah Aset - RM5,252,899 (P73,540,558)
- ❖ Jumlah Simpanan anggota - RM3,296,081 (P46,145,111)
- ❖ Jumlah pinjaman anggota - RM3,680,379 (P51,525,288)

Kedudukan kewangan BAMAPCOM





- **VISI**

Peneraju koperasi di seluruh Filipina dari segi keahlian, pembangunan sumber dan keusahawanan

- **MISI**

Menyediakan barangan dan perkhidmatan yang boleh membantu ahli-ahli koperasi untuk mengembang dan memantapkan perniagaan, memperbaiki kualiti hidup dan menyumbang kearah pembangunan komuniti dikawasan koperasi beroperasi. Nilai-nilai koperasi adalah kerja berpasukan, inovasi, integriti, sikap berhati-hati dan ketabahan



OBJEKTIF UTAMA BAMAPCOM

1. Menyediakan perkhidmatan pinjaman dan akaun simpanan kepada ahli
2. Menyediakan perkhidmatan pembangunan keusahawanan dan bantuan seperti:
 - a. Latihan keusahawanan, perniagaan, kemahiran teknikal, pertanian dan lain-lain bidang berkaitan;
 - b. Perkhidmatan lain yang berkaitan seperti perakaunan, perundangan, pembangunan dan penyelidikan, penjenamaan dan lain-lain perkhidmatan.
 - c. Menyediakan kemudahan pembuatan dan pengeluaran, pemprosesan, pembungkusan dan penyimpanan barang;
 - d. Padanan perniagaan (*business matching*), jaringan kerjasama, perkhidmatan promosi dan pemasaran







OBJEKTIF UTAMA

3. Menyediakan ruang niaga dan pejabat
4. Menyediakan barang-barang dan perkhidmatan yang boleh membantu ahli untuk mengembang dan memantapkan pemiagaan
5. Menyumbang kearah pemantapan dalam pembangunan komuniti di mana koperasi beroperasi; dan
6. Menyediakan lain-lain produk dan perkhidmatan




OBJEKTIF LAIN

Menyediakan barangan perniagaan dan perkhidmatan kepada ahli bagi membolehkan mereka meningkatkan pendapatan, simpanan, pelaburan, produktiviti, kuasa beli dan menggalakkan kesamarataan serta perkongsian dari kos dan risiko.

2. Menyediakan faedah sosial dan ekonomi yang optimum kepada anggota koperasi
3. Mendidik anggota koperasi cara yang terbaik untuk mengendalikan koperasi
4. Menyebarakan idea baru bagi amalan koperasi di dalam bidang perniagaan dan pengurusan
5. Memberi peluang kepada anggota koperasi yang berpendapatan rendah dan kurang berkemampuan untuk berkongsi kekayaan negara

6. Memberi sokongan penuh kepada kerajaan, lain-lain koperasi dan organisasi dalam dan luar negara dalam mempromosikan koperasi sebagai suatu yang praktikal ke arah menstabilkan pembangunan sosioekonomi dalam keadaan yang adil dan saksama
7. Menjadi institusi simpanan yang dinamik dan program meningkatkan modal untuk memantapkan pembangunan aktiviti dan pelaburan jangka panjang, mengoptimumkan faedah ekonomi kepada anggota, keluarga anggota dan masyarakat
8. Polisi yang digunakan harus mengikut garis panduan yang ditetapkan bagi memastikan ketelusan serta kesamarataan dalam penggunaan sumber dan perkhidmatan dapat diagihkan faedahnya kepada anggota
9. Membuat lain-lain perancangan yang boleh membantu kebajikan anggota dan keluarga serta masyarakat.

4. STRUKTUR ORGANISASI DAN PENGURUSAN PROFESIONAL

- Koperasi di Filipina - '*Regular Members*' dan '*Associate Members*'.
 - '*Regular Member*' - anggota yang mempunyai kuasa mengundi dan diundi
 - '*Associate Member*' - anggota yang mempunyai hak bersuara, serta boleh memberi cadangan tetapi tidak boleh mengundi dan diundi
 - Melalui *Philippine Cooperative Code of 2008*, koperasi dikawal selia oleh Anggota Lembaga Koperasi (ALK) yang dipilih oleh anggota dalam Mesyuarat Agung Tahunan (MAT) dengan jumlah minimum 5 orang dan maksimum 15 orang
 - Koperasi juga dikehendaki untuk menubuhkan jawatankuasa bagi membantu ALK dalam pengurusan dan pentadbiran koperasi yang terdiri daripada 4 '*mandatory committee*' (jawatankuasa wajib) yang dipilih oleh anggota dalam MAT iaitu '*Audit Committee*' dan '*Election Committee*' serta 2 buah jawatankuasa kecil yang dilantik oleh ALK iaitu '*Ethic Committee*' dan juga '*Mediation and Conciliation Committee*'.
- Koperasi juga boleh melantik jawatankuasa kecil yang lain bagi membantu dalam pengurusan dan pentadbiran koperasi.

Struktur Organisasi ALK BAMAPCOM

Organizational Structure – Board and Committees



Struktur Organisasi kakitangan BAMAPCOM

Organizational Structure – Management Staff



- ❖ BAMAPCOM – 7 orang ALK dan dibantu 9 Jawatankuasa Kecil serta 14 orang kakitangan koperasi.
- ❖ Struktur organisasi koperasi terbahagi kepada 2 bahagian:
- ❖ **Bahagian pertama** - tujuh (7) orang ALK dan tiga (3) orang “Non-Voting members” yang terdiri daripada:
 - a. *Chairperson* – Satu (1) orang
 - b. *Vice Chairperson* – Satu (1) orang
 - c. *Director* – Lima (5) orang
 - d. *Board Secretary* - satu (1) orang
 - e. *Treasurer* – Satu (1) orang
 - f. *General Manager* – Satu (1) orang
- ❖ **Bahagian kedua** - kakitangan pengurusan yang diketuai oleh Pengurus Besar dan dibantu oleh 13 orang kakitangan daripada 6 jabatan:
 - a. *Membership Department*
 - b. *Credit Department*
 - c. *Treasury Department*
 - d. *Accounting Department*
 - e. *Administrative Department*
 - f. *Internal Audit Department*

5. SISTEM KEANGGOTAAN BAMAPCOM

- Keahlian BAMAPCOM terbuka kepada semua rakyat Filipina yang memiliki perniagaan sendiri / yang ingin menjadi usahawan
- Keahlian terbahagi 2 iaitu:
 - i. *Regular Membership* (yuran keahlian = RM35 (P500))
 - ii. *Associate Membership* (yuran keahlian = RM14 (P100))
- Bilangan keahlian di BAMAPCOM sehingga April 2011 berjumlah 1,412 orang dengan pecahan berikut:
 - i. *Regular Membership* adalah seramai 387 orang,
 - ii. *Associate Membership* adalah 1,025 orang.

KEAHLIAN BAMAPCOM

Particulars	Male	Female	Total
No. of Regular members	70	317	387
No. of Associate members	340	685	1,025
Total No. of Members	410	1,002	1,412

Sumber: data sehingga April 2011

6. AKTIVITI BAMAPCOM

- BAMAPCOM merupakan koperasi kredit dengan aktiviti utama adalah menyediakan perkhidmatan pinjaman dan simpanan kepada anggota.
- BAMAPCOM memiliki sistem operasi yang serupa dengan bank dan menyediakan anggota-anggotanya seperti :
 1. Buku Akaun Simpanan (*savings account passbook*),
 2. Buku Akaun Pembayaran Balik Simpanan (*loan payment savings*), dan
 3. Kad Rekod Pembayaran (*loan payment record*)

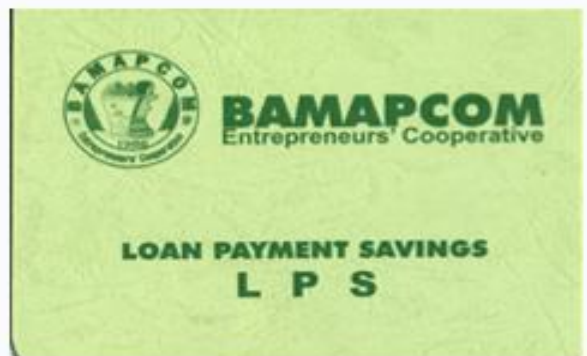


1. Savings Account Passbook

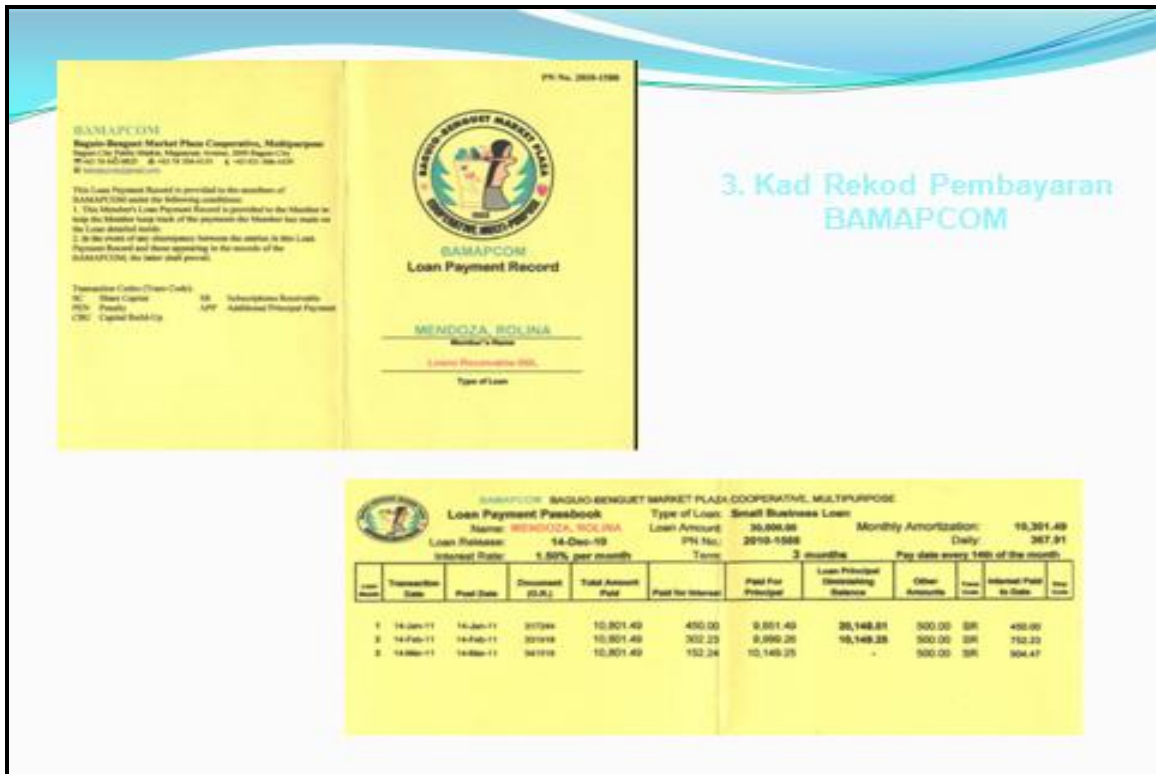


DATE	TE	DOCUMENT	WITHDRAWAL	DEPOSIT	BALANCE
Account Name MENDOZA, ROSINA			ACCOUNT NUMBER 00-03154		
			Balance Forwarded		
1 08-08-2010		7758.26		600.00	600.00
2 08-08-2010		7758.26		200.00	800.00
3 08-08-2010		7758.26		100.00	900.00
4 08-10-2010		234567		150.00	1,050.00
5 08-11-2010		235032		200.00	1,250.00
6 08-13-2010		276924		200.00	1,450.00
7 08-14-2010		276924		200.00	1,650.00
8 08-16-2010		277138		200.00	1,850.00
9 08-17-2010		277138		200.00	2,050.00
10 08-18-2010		277138		200.00	2,250.00
11 08-19-2010		277138		200.00	2,450.00
12 08-20-2010		276982		200.00	2,650.00
13 08-21-2010		276982		200.00	2,850.00
14 08-24-2010		276928		200.00	3,050.00
15 08-26-2010		276928		200.00	3,250.00
16 08-28-2010		281525		200.00	3,450.00
17 08-30-2010		280622		200.00	3,650.00
18 08-30-2010		487		2.87	3,652.87
9 10-01-2010		280038		200.00	3,852.87
12 10-02-2010		282058		200.00	4,052.87
13 10-03-2010		279937		200.00	4,252.87
14 10-04-2010		282747		200.00	4,452.87
15 10-05-2010		280908		200.00	4,652.87
16 10-06-2010		281527		200.00	4,852.87
17 10-07-2010		282122		200.00	5,052.87
18 10-08-2010		282122		200.00	5,252.87
19 10-09-2010		282146		200.00	5,452.87
20 10-11-2010		284215		200.00	5,652.87
21 10-13-2010		284229		200.00	5,852.87
22 10-14-2010		285528		200.00	6,052.87
23 10-15-2010		286428		200.00	6,252.87
24 10-16-2010		285962		200.00	6,452.87
25 10-17-2010		287136		200.00	6,652.87
26 10-18-2010		286588		200.00	6,852.87
27 10-20-2010		287129		200.00	7,052.87
28 10-24-2010		287508		200.00	7,252.87
29 10-26-2010		287788		200.00	7,452.87
30 10-26-2010		287714	8,000.00		7,452.87
31 10-26-2010		287382		200.00	7,252.87
31 10-26-2010		287207		200.00	7,052.87

2. Loan Payment Savings LPS



DATE	TE	DOCUMENT	WITHDRAWAL	DEPOSIT	BALANCE
Account Name MENDOZA, ROSINA			ACCOUNT NUMBER 00-04116		
			Balance Forwarded		
1 12-15-2010		3038938		400.00	400.00
2 12-16-2010		3039133		400.00	800.00
3 12-17-2010		3039495		400.00	1,200.00
4 12-18-2010		3039532		400.00	1,600.00
5 12-19-2010		3039731		400.00	2,000.00
6 12-20-2010		3108695		400.00	2,400.00
7 12-21-2010		3121931		400.00	2,800.00
8 12-22-2010		3122067		400.00	3,200.00
9 12-23-2010		311428		400.00	3,600.00
10 12-24-2010		311876		400.00	4,000.00
11 12-25-2010		296519		400.00	4,400.00
12 12-26-2010		313096		400.00	4,800.00
13 12-28-2010		314817		400.00	5,200.00
14 12-29-2010		314340		400.00	5,600.00
15 12-30-2010		3039451		400.00	6,000.00
16 12-31-2010		3039531		400.00	6,400.00
17 12-31-2010		487		3.28	6,403.28
18 01-01-2011		314856		400.00	6,803.28
19 01-02-2011		303756		400.00	7,203.28
21 01-03-2011		314841		400.00	7,603.28
22 01-04-2011		316358		400.00	8,003.28
23 01-05-2011		316596		400.00	8,403.28
24 01-06-2011		296661		400.00	8,803.28
25 01-08-2011		311629		400.00	9,203.28
26 01-09-2011		3116657		400.00	9,603.28
27 01-10-2011		296648		400.00	10,003.28
28 01-11-2011		317867		400.00	10,403.28
29 01-12-2011		297058		400.00	10,803.28
30 01-14-2011		317998		400.00	11,203.28
31 01-14-2011		317998	10,800.49		1,402.79
32 01-15-2011		318153		400.00	1,802.79
33 01-16-2011		318254		400.00	2,202.79
34 01-17-2011		318633		400.00	2,602.79
35 01-18-2011		325134		400.00	3,002.79
36 01-19-2011		325298		400.00	3,402.79
37 01-20-2011		325367		400.00	3,802.79
38 01-21-2011		318740		400.00	4,202.79
39 01-21-2011		322115		400.00	4,602.79
40 01-22-2011		321127		400.00	5,002.79
41 01-23-2011		321404		400.00	5,402.79
42 01-24-2011		321404		400.00	5,802.79



- **Perkhidmatan kredit** - membantu dan meringankan beban anggota BAMAPCOM, terutamanya anggota yang berada dalam kesusahan seperti bencana alam, gempa bumi dan kebakaran. Selain itu, kaedah bayaran balik yang fleksibel juga amat membantu anggota dan ini telah membuktikan kejayaan BAMAPCOM dalam mengurangkan masalah anggotanya.
- BAMAPCOM adalah merupakan sebuah koperasi yang sangat perihatin terhadap anggotanya di mana mereka mengamalkan dan menggalakkan budaya menyimpan dalam kalangan anggota. Ini terbukti apabila koperasi mewajibkan anggota untuk membuka akaun iaitu:
 1. **Akaun Simpanan (Basic Savings Account)** yang akan digunakan untuk simpanan am;
 2. **Akaun Persaraan (Retirement Savings Account)** atau Akaun Simpanan Jangka Panjang, atau kedua-duanya sekali.
- Koperasi juga melalui polisi simpanannya berjanji kepada anggota untuk menawarkan produk dan perkhidmatan yang memenuhi kualiti keselamatan dari segi pelaburan, mudah dan juga menawarkan pulangan yang tinggi.

7. PENCAPAIAN BAMAPCOM

Antara pencapaian tertinggi yang pernah dirangkul oleh BAMAPCOM adalah:

- a. *Plaque of Recognition for being one of the law abiding cooperative in the submission of complete annual report on audited financial statement since the existence of Cooperative Development Authority 1996*
- a. *Best Category 'B' Cooperative in the Province of Benguet 1999, Recognition by Land Bank Of Philippines, La Trinidad Branch*
- b. *'Gawad Pitak 2000' Non Agri Based Category -Class B (a community service recognition by the Land Bank of Philippines)*
- c. *2nd Runner Up for Most Outstanding Cooperative in Baguio City 2007*
- d. *3rd Most Outstanding Cooperative Union of Baguio City Affiliate 2007*
- e. *1st Central & Northern Luzon Regional Microfinance Council Forum 2007*
- f. *3rd Model Vendors 2009 oleh Regional Cooperative Development Council*
- g. *Ranking ke-7 dalam perolehan aset koperasi terbesar di Baguio City*



8. FAKTOR – FAKTOR KEJAYAAN BAMAPCOM

1. **Dedikasi dan kesetiaan anggota**
2. **Kepimpinan Anggota Lembaga Koperasi (ALK)**
3. **Kakitangan Koperasi**
4. **Latihan dan Pendidikan**
5. **Sistem Operasi Koperasi yang Efisien**
6. **Aktiviti Koperasi yang Memenuhi Keperluan Anggota**
7. **Penghayatan kepada nilai-nilai koperasi iaitu membantu diri sendiri atau berdikari (*self help*)**
8. **Sistem Perundangan**
9. **Semangat keusahawanan Anggota**

Kelayakan Akademik kakitangan BAMAPCOM

Nama Kakitangan	Jawatan	Kelayakan Akademik
1.Cacal, Joseph	Manager	BS Accountancy / CPA
2.Aquino, Myrna	Internal Auditor	BS Commerce, Maj. Accounting
3.Gullay, Zenaida	Board Secretary	BS Secretarial
4.Trinidad, Allan	Accountant	BS Accountancy
5.Pascua, Lorelie	Treasurer	BS Accountancy
6.Abreu, Andrew	Loan Processor	BS Management
7.Basing-At, Virginia	OIC-Cashier	BS Agriculture
8.Trajano, Ray Benedict	Collector/Teller	College Level
9.Gayawet, Vivian	Collector/Teller	College Level
10.Duldulao, Maria Clara	Accounting Clerk	BS Accountancy
11.Panizares, Jay-Ar	Administrative Assistant	A.B. English
12.Lidawan, Celeste	Membership Assistant	BSFMA,BSBA,MBA
13.Magalim, Armando	Utility	BS Criminology
14.Liwanen, Mark Anthony	Collector	B.S.Commerce

KESIMPULAN

- BAMAPCOM Entrepreneurs' Mulltipurpose Cooperative (BEMC) adalah antara koperasi yang telah berjaya meningkatkan sosioekonomi anggota-anggotanya selaras dengan matlamat gerakan koperasi di Filipina.
- Berdasarkan aktiviti dan program yang telah dijalankan dapat dirumuskan bahawa BAMAPCOM mempunyai kesungguhan yang tinggi dalam meningkatkan taraf hidup anggota-anggotanya.
- Bersesuaian dengan moto koperasi iaitu " *Helping Hand*" untuk membantu anggota, memperbaiki kualiti hidup, serta menyumbang kearah pembangunan koperasi.
- Pencapaian dan pengiktirafan yang telah dicapai oleh BAMAPCOM telah membuktikan lagi bahawa komitmen dan sikap profesionalisme dalam kalangan ALK, kakitangan dan anggota bagi memastikan pembangunan koperasi sentiasa kehadapan.



SUCCESS



KERTAS KERJA 8:-

Tajuk : Kisah Kejayaan Koperasi: Kodika, Terengganu

Tarikh : 18 Disember 2012

Masa : 8.30 pagi – 9.30 pagi

Pembentang : Pn. Rosidah Rashid

Pegawai Latihan Pusat Teknologi Maklumat dan Komunikasi

RUMUSAN KAJIAN

Pembentang kertas kerja ini berkongsi pengalaman program "attachment" beliau Koperasi Adik Kakak Kampung Pulau Rusa Kuala Terengganu (KODIKA) Berhad. Penubuhan KODIKA bermula dari satu pakatan yang ditubuhkan dengan asas sistem "permainan kutu" - Tabung Simpanan dan Pinjaman Kampung Pulau Rusa (TSP). Tujuan asal TSP ialah untuk mengamalkan tabiat menabung kepada anggota dan mengelakkan ahli menggunakan khidmat pajak gadai. Pada peringkat awalnya, pinjaman diberikan secara bergilir-gilir setiap bulan tetapi setelah bilangan keahlian bertambah - sumber kewangan terhad. Bagi melancarkan lagi urusan pentadbiran TSP - didaftar sebagai sebuah koperasi yang diberi nama "Koperasi Adik Kakak Kampung Pulau Rusa Kuala Terengganu (KODIKA) Berhad" pada 16 Januari 1994 dengan keanggotaan semasa didaftarkan ialah seramai 328 orang iaitu keahlian asal TSP. Justeru itu, bermulalah era baru iaitu pinjaman tidak lagi berbentuk sistem permainan kutu. Sebaliknya diberi kepada ahli yang memohon untuk mendapatkan pinjaman bila perlu.

Dinamakan sebagai Koperasi Adik Kakak kerana kebanyakan anggota-anggotanya adalah bersaudara dengan matlamat untuk meningkatkan kepentingan ekonomi anggota-anggota mengikut nilai-nilai dan prinsip-prinsip koperasi. Aktiviti yang dijalankan termasuklah jimat cermat dan menyimpan, memberi pinjaman wang tunai, pembiayaan skim pengguna, memberi pinjaman pelajaran, memberi pinjaman untuk menambahkan modal syer, membantu anggota mendapatkan tanah dan rumah kediaman, mewujudkan perpaduan dan menjaga kebajikan anggota KODIKA di tadbir urus oleh 12 orang ALP (Pengerusi, Naib Pengerusi, Setiausaha, Bendahari, Penolong Setiausaha dan tujuh orang Anggota Lembaga. Di kalangan ALP terdapat dua jawatankuasa kecil iaitu (Jawatankuasa Kecil Pelaburan dan Jawatankuasa Kecil Tabung Kebajikan Am). Mesyuarat ALP diadakan pada setiap akhir bulan - dijalankan di rumah-rumah ALP secara giliran tanpa melibatkan sebarang perbelanjaan mesyuarat - belanja makan minum ditanggung oleh ALP itu sendiri. ALP hanya dibayar elaun tahunan yang telah dipersetujui di dalam MAT.

Kesimpulan

KODIKA mempunyai prinsip "teguhnya berkoperasi adalah saling percaya dan mempercayai di kalangan anggota serta kerjasama yang padu daripada setiap anggota". Penyelewengan tidak akan berlaku sekiranya setiap individu dapat memperkasakan sifat-sifat terpuji seperti jujur dan amanah serta mempunyai rasa tanggungjawab terhadap organisasi koperasi. – Pengerusi KODIKA

KOPERASI ADIK KAKAK KAMPUNG PULAU RUSA KUALA TERENGGANU (KODIKA) BERHAD



**LOT PT 1900, TINGKAT ATAS,
RUMAH KEDAI KP PERDANA,
MUKIM KUBANG PARIT,
20050 KUALA TERENGGANU.
TERENGGANU.
TEL/FAKE:09-623 4220
Email: kodika_akkpr@yahoo.com**



PENGENALAN

- KODIKA dianugerahkan Sijil Penarafan Koperasi (FLAME-T) 5 Bintang bagi tahun 2010-2012 oleh SKM melalui pengauditan yang dijalankan.
- Pengiktirafan ini atas kejayaan KODIKA menguruskan kutipan hutang dari anggota sehinggakan KODIKA tidak mempunyai sebarang hutang lapuk

SEJARAH KODIKA

- Bermula dari satu pakatan yang ditubuhkan dengan asas sistem “permainan kutu” - Tabung Simpanan dan Pinjaman Kampung Pulau Rusa (TSP)
- Tujuan asal TSP ialah untuk :
 - mengamalkan tabiat menabung kepada anggota
 - mengelakkan ahli menggunakan khidmat pajak gadai
- Pada peringkat awalnya, pinjaman diberikan secara bergilir-gilir setiap bulan tetapi setelah bilangan keahlian bertambah - sumber kewangan terhad.

SEJARAH KODIKA

- Justru itu, bermulalah era baru iaitu pinjaman tidak lagi berbentuk sistem permainan kutu. Sebaliknya diberi kepada ahli yang memohon untuk mendapatkan pinjaman bila perlu.
- Bagi melancarkan lagi urusan pentadbiran TSP - didaftar sebagai sebuah koperasi yang diberi nama “Koperasi Adik Kakak Kampung Pulau Rusa Kuala Terengganu (KODIKA) Berhad” pada 16 Januari 1994 dengan keanggotaan semasa didaftarkan ialah seramai 328 orang iaitu keahlian asal TSP.
- Dinamakan sebagai Koperasi Adik Kakak kerana kebanyakan anggota-anggotanya adalah bersaudara.

SEJARAH KOPERASI

1 OGOS 1971

TABUNG SIMPANAN DAN PINJAMAN KG. PULAU RUSA
(TSP)

ALLAHYARHAM HAJI WAN ABDULLAH BIN ALI
TUAN HAJI MUSTAPHA@HARUN BIN ISMAIL
ALLAHYARHAM MOHAMMAD BIN ISMAIL
ALLAHYARHAM AHMAD BIN EMBONG
ALLAHYARHAM ABD. RAHMAN B. HJ TAIB.

PENUBUHAN KOPERASI	:	16 JAN 1994.
KEANGGOTAAN SEMASA DAFTAR	:	328 ANGGOTA.
NO. PENDAFTARAN	:	KOOP. DAERAH NO. 250
ALAMAT PEJABAT	:	LOT PT 1900, TINGKAT ATAS, RUMAH KEDAI KP PERDANA MUKIM KUBANG PARIT, 20050 KUALA TERENGGANU.

MATLAMAT KOPERASI

- Meningkatkan kepentingan ekonomi anggota-anggota mengikut prinsip-prinsip koperasi

TUJUAN PENUBUHAN

- menggalakkan jimat cermat dan menyimpan
- memberi pinjaman wang tunai
- pembiayaan skim pengguna
- memberi pinjaman pelajaran
- memberi pinjaman untuk menambahkan modal syer
- membantu anggota mendapatkan tanah dan rumah kediaman
- mewujudkan perpaduan dan menjaga kebajikan anggota

KEANGGOTAAN

- Penduduk
Kampung
Pulau Rusa

Tahun	Jumlah Anggota (Orang)
Dis. 1994	565
Jun 1996	684
Jun 1997	713
Jun 1998	733
Jun 1999	771
Jun 2000	821
Jun 2001	863
Jun 2002	880
Jun 2003	898
Jun 2004	931
Jun 2005	949
Jun 2006	967
Jun 2007	1 034
Jun 2008	1 090
Jun 2009	1 162
Jun 2010	1 216
Jun 2011	1 281

PROSES KEMASUKAN ANGGOTA

- **Borang Permohonan**
- **Pengesahan Pemungut**
- **Mesyuarat Lembaga**

TADBIR URUS KOPERASI

- 12 orang ALP (Pengerusi, Naib Pengerusi, Setiausaha, Bendahari, Penolong Setiausaha dan tujuh orang Anggota Lembaga).
- Di kalangan ALP terdapat dua jawatankuasa kecil iaitu (Jawatankuasa Kecil Pelaburan dan Jawatankuasa Kecil Tabung Kebajikan Am.)
- Mesyuarat ALP diadakan pada setiap akhir bulan - dijalankan di rumah-rumah ALP secara giliran tanpa melibatkan sebarang perbelanjaan mesyuarat - belanja makan minum ditanggung oleh ALP itu sendiri.
- ALP hanya dibayar elaun tahunan yang telah dipersetujui di dalam MAT.

ANGGOTA LEMBAGA PENGARAH

- Pengerusi : Hj. A.Aziz bin Che Talib (Timb. Peng.Besar (HEK)PMINT))
- N. Pengerusi : Hj Hasbullah bin Hj Umat
- Setiausaha : Hj. Mustapha@Harun bin Ismail
- Bendahari : Hj. Radzali bin Mohd
- P/ Setiausaha : Hj. Ali bin Ismail
- Angg. Lembaga : Dato' Hj. Shaikh Harun bin Shaikh Ismail

W.Ali : Hj. Mustaffa bin Said
 : Hj. Mohd bin Jusoh
 : Lt.Kol.(B) Hj Wan Muhamad b.
 : Abdullah bin Hj. Md. Ali
 : Hj. Othman bin Abdullah
 : Hj. Omar bin Ismail

TADBIR URUS KOPERASI



ANGGOTA LEMBAGA PENGARAH (KODIKA)

TADBIR URUS KOPERASI

- Agenda tetap mesyuarat ALP :
 - Menimbang permohonan kemasukan anggota baru
 - Membincang laporan kewangan setiap bulan
 - Menimbang dan meluluskan permohonan pinjaman wang, pinjaman pengguna dan sumbangan kebajikan
 - Membincang aktiviti projek baru
 - Membincang aktiviti pelaburan
 - Perbincangan hal-hal lain berkaitan kemajuan koperasi

TADBIR URUS KOPERASI

- Selain ALP, KODIKA juga mempunyai Pemungut yang berfungsi sebagai perantara antara anggota dan koperasi.
- Mesyuarat Jawatankuasa Pemungut untuk mendapatkan maklumbalas berkaitan pungutan wang koperasi dan mendapatkan maklumat koperasi untuk disampaikan kepada anggota.

STRUKTUR ORGANISASI



IMBUHAN ANGGOTA LEMBAGA SETAHUN

1. Pengerusi	820.00
2. Setiausaha	720.00
3. Bendahari	720.00
4. Lain-lain Anggota Lembaga (9 orang x 480.00)	4 320.00
5. Kehadiran Mesyuarat Bulanan 12 ALK @ 50.00	7 200.00
JUMLAH	13 780.00

TADBIR URUS KOPERASI

- Tugas-tugas pentadbiran dilaksanakan oleh seorang Pengurus sahaja yang merupakan anak jati Kampung Pulau Rusa.
- Beliau telah berkhidmat selama 17 tahun bermula 1995 sehingga sekarang
- berprinsip “Kalau kita tak buat, siapa lagi nak buat”.
- Beliau banyak bergantung kepada “Sistem Berkomputer Pengurusan Maklumat Rekod Yuran dan Pinjaman Anggota”.



PEGAWAI KOPERASI

Nama: En.Ahmad Rusdi bin Harun

Kelulusan: Diploma In Business Studies UiTM Arau, Perlis.

Pengalaman Kerjaya :

- Kerani Akaun Pusat Akademik Permata
- Eksekutif Pengeluaran –Print Maestro
- Pegawai Koperasi KODIKA (Dis 1995-Mei 2004)
- Pengurus Akaun- DM Pemborong Sdn.Bhd
- Pegawai Koperasi KODIKA(Mei 2005- Sekarang)

Pencapaian : Anugerah Pegawai Koperasi Terbaik 2006 (Negeri)

PEMUNGUT

Anggota yang dilantik oleh ALP untuk :

- Perantara anggota dengan koperasi;
 - Menyampaikan maklumat koperasi
 - Menyalur maklumat dan maklumbalas anggota
- Mengurus kutipan tuntutan bulanan:
 - Modal yuran
 - Bayaran balik pinjaman
 - Derma kebajikan

KRITERIA PEMUNGUT

- Anggota yang disegani dalam kumpulan keluarga
- Jujur dan Amanah
- Bertanggungjawab
- Khidmat Sukarela
- Komitmen yang tinggi

ANGGOTA PEMUNGUT

Bil.	NAMA PEMUNGUT	KUMPULAN	ANGGOTA
1.	Lt. Kol (B) Hj Wan Mohamad b Wan Ali	A	52
2.	Haji Mustapha @ Harun bin Ismail	B	124
3.	Haji Muda @ Mukhtar bin Mohamad	C	20
4.	Haji Ali bin Ismail	E	22
5.	Haji Mustaffa bin Said	F	61
6.	Haji Mohd bin Jusoh	G	121
7.	Abdullah bin Hj Md. Ali	H	69
8.	Haji Radzali bin Mohd	I	129
9.	Hj.Othman bin Abdullah	J	54
10.	Haji Hasbullah bin Haji Umat	K	6
11.	Haji Saikh Kamarudin bin Saikh Ismail	L	14
12.	Ramli bin Yusof	M	47
13.	Haji Mohamad@Ismail bin Ab. Rahman	N	35
14.	Dato'Haji Shaikh Harun b Sh. Ismail	O	59
15.	Wan Abdullah bin Wan Ngah	P	55

ANGGOTA PEMUNGUT

Bil.	NAMA PEMUNGUT	KUMPULAN	ANGGOTA
16.	Haji Sulong bin Yunus	Q	61
17.	Nordin bin Haji Hassan	R	21
18.	Mohd Salleh bin Ibrahim	S	65
19.	Hj.Omar bin Ismail	T	28
20.	Haji A. Aziz bin Che Talib	U	13
21.	Mat Ghani bin Muda	V	27
22.	Mazlan bin Yahya	W	56
23.	Haji Wan Zulfakkar bin Hj. Wan Yusof	X	18
24.	Abd. Halim bin Abd. Rahman	Y	19
25.	Haji Ngah bin Ismail	Z	5
26.	Tun Mahadi bin Tun Ibrahim	ZA	26
27.	Haji Mohammad bin Abu Bakar	ZB	12
28.	Abdul Manan bin Hashim	ZC	22
29.	Khairul Anuar bin Harun	ZD	20
30.	Abdul Halim bin Taib	ZE	21

PEMUNGUT

Pemungut yang dilantik adalah anggota yang berkhidmat secara sukarela dalam koperasi. Setiap pemungut diberikan imbuhan atau saguhati sebanyak RM1.00 bagi seorang anggota pada setiap sebulan.

SISTEM PUNGUTAN



SUMBER KEWANGAN

- KODIKA bergantung penuh kepada
 - fi masuk
 - modal syer
 - modal yuran
 - yuran tabung kebajikan am
- KODIKA tidak membuat pinjaman dari bank dan juga tidak menerima geran atau bantuan kewangan dari SKM.

FI MASUK

- RM30.00 kepada setiap anggota yang telah disahkan menjadi anggota
- RM100.00 akan dikenakan jika anggota telah keluar dari KODIKA dan masuk semula sebagai anggota buat kali ke dua.

MODAL SYER

- RM300.00 (minimum) akan dikenakan kepada setiap anggota bagi modal syer.
- Bagi anggota yang tidak mampu menyumbang modal syer untuk sekali bayaran, mereka juga boleh membuat ansuran sehingga sampai ke jumlah minimum.

MODAL SYER ANGGOTA

Tahun Berakhir	Jumlah (RM)
31 Dis 1994	258 900.00
30 Jun 1996	283 600.00
30 Jun 1997	316 300.00
30 Jun 1998	329 100.00
30 Jun 1999	338 100.00
30 Jun 2000	369 592.00
30 Jun 2001	391 631.20
30 Jun 2002	438 626.88
30 Jun 2003	509 677.00
30 Jun 2004	563 235.57
30 Jun 2005	696 910.54
30 Jun 2006	843 276.56
30 Jun 2007	1 085 318.23
30 Jun 2008	1 205 774.96
30 Jun 2009	1 397 770.14
30 Jun 2010	1 650 050.48
30 Jun 2011 (A/Pengurusan)	1 927 773.19

MODAL YURAN

	Tahun Berakhir	Jumlah (RM)
Minimum RM20.00 sebulan dan tiada had maksimum.	31 Dis 1994	882 435.00
	30 Jun 1996	1 324 340.00
	30 Jun 1997	1 581 980.00
	30 Jun 1998	1 863 475.00
	30 Jun 1999	2 140 105.00
	30 Jun 2000	2 406 225.00
	30 Jun 2001	2 735 375.00
	30 Jun 2002	3 024 150.00
	30 Jun 2003	3 262 030.00
	30 Jun 2004	3 259 155.00
	30 Jun 2005	3 758 490.00
	30 Jun 2006	3 924 210.00
	30 Jun 2007	4 202 060.00
	30 Jun 2008	4 524 195.00
	30 Jun 2009	4 952 335.00
	30 Jun 2010	5 358 230.00
	30 Jun 2011(A/Pengurusan)	5 769 340.00

YURAN TABUNG KEBAJIKAN AM

Yuran tabung kebajikan am sebanyak RM1.00 akan dikenakan kepada setiap anggota bagi setiap bulan dan digunakan untuk menampung aktiviti kebajikan KODIKA

AKTIVITI

Aktiviti utama KODIKA ialah :

- Kredit
- sumbangan kebajikan
- projek pembangunan hartanah

Aktiviti ini sebagai perkhidmatannya kepada anggota dan sebagai sumber pendapatan KODIKA

KREDIT

Setiap anggota layak memohon pinjaman dengan syarat telah menjadi anggota selama enam bulan dan memenuhi modal syer minimum. Terdapat empat jenis pinjaman yang dikeluarkan iaitu :

- Pinjaman Wang Tunai
- Pinjaman Perkhidmatan Pengguna
- Pinjaman Pelajaran
- Pinjaman Modal Syer

PINJAMAN WANG TUNAI

- Tiga kali jumlah simpanan modal yuran dan maksimum RM30,000.00 atau mana yang kurang.
- Bayaran balik secara ansuran selama maksimum 48 bulan.
- Bayaran perkhidmatan 5% ke atas setiap pinjaman.
- Kebiasaan pinjaman wang tunai dibuat untuk keperluan :
 - Tambah modal perniagaan /perusahaan
 - Membaiki rumah
 - Perubatan
 - Pelaburan
 - Pendahuluan biaya kenderaan
 - Peniaga Kecil / Penjaja
 - Kegunaan peribadi
 - Persiapan perkahwinan

PINJAMAN WANG TUNAI

Tempoh Tahun	Bilangan Pinjaman	Jumlah(RM)
Feb 1994 – Dis 1994	186	844 600.00
Jan 1995 – Jun 1996	261	1 201 088.00
Julai 1996 – Jun 1997	186	1 102 100.00
Julai 1997 – Jun 1978	184	1 272 610.00
Julai 1998 – Jun 1999	203	1 399 740.00
Julai 1999 – Jun 2000	188	1 437 500.00
Julai 2000 – Jun 2001	202	1 722 100.00
Julai 2001 – Jun 2002	181	1 488 000.00
Julai 2002 – Jun 2003	200	1 655 700.00
Julai 2003 – Jun 2004	205	1 908 800.00
Julai 2004 – Jun 2005	193	1 985 500.00
Julai 2005 – Jun 2006	203	2 133 200.00
Julai 2006 – Jun 2007	193	2 119 400.00
Julai 2007 – Jun 2008	227	2 854 500.00
Julai 2008 – Jun 2009	217	2 681 600.00
Julai 2009 – Jun 2010	208	2 674 100.00
Julai 2011 – Jun 2011	239	3 236 100.00
JUMLAH	3 476 pinjaman	31 716 638.00
Baki pada 30 Jun 2011 (Akaun Pengurusan)		5 094 710.00

PINJAMAN PERKHIDMATAN PENGGUNA

- Jumlah layak dipinjam adalah sebanyak lima (5) kali jumlah modal syer sehingga maksimum RM30,000.00 atau mana yang kurang.
- Tempoh bayaran balik - maksimum 48 bulan
- Bayaran perkhidmatan - 8% ke atas harga kos barang
- Pinjaman perkhidmatan pengguna selalunya dibuat untuk pembelian :
 - Tanah dan rumah
 - Komputer
 - Kenderaan
 - Barang kemas
 - Perabot
 - Alatan Letrik

PINJAMAN PERKHIDMATAN PENGGUNA

Tempoh Tahun	Bil.Pinjaman	Jumlah (RM)
Jan 1995 – Jun 1996	10	31 408.30
Julai 1996 – Jun 1997	9	92 689.50
Julai 1997 – Jun 1978	6	75 530.00
Julai 1998 – Jun 1999	5	20 491.00
Julai 1999 – Jun 2000	11	100 910.90
Julai 2000 – Jun 2001	16	152 812.00
Julai 2001 – Jun 2002	15	175 777.54
Julai 2002 – Jun 2003	11	168 700.00
Julai 2003 – Jun 2004	5	73 700.00
Julai 2004 – Jun 2005	30	520 796.00
Julai 2005 – Jun 2006	11	202 750.00
Julai 2006 – Jun 2007	12	268 000.00
Julai 2007 – Jun 2008	6	65 400.00
Julai 2008 – Jun 2009	21	402 000.00
Julai 2009 – Jun 2010	24	526 200.00
Julai 2010 – Jun 2011	16	308 900.00
JUMLAH	208 pinjaman	3 186 065.24
Baki pada 30 Jun 2011 (Akaun Pengurusan)		664 008.00

PINJAMAN PELAJARAN

- Pinjaman pelajaran layak dibuat oleh anggota atau anak anggota yang telah mendapat tempat di Insititut Pengajian Tinggi (IPT).
- Kelayakan maksimum - RM4,000.00 kepada setiap pelajar
- Bayaran balik pinjaman - ansuran selama maksimum 40 bulan. Bayaran perkhidmatan - 5% ke atas setiap pinjaman.

Sehingga bulan Jun 2011, KODIKA telah mengeluarkan sebanyak 31 pinjaman pelajaran dengan nilai sebanyak RM96,000.00 dan jumlah pinjaman yang belum dijelaskan adalah sebanyak RM33,700.00.

PINJAMAN PELAJARAN

Tahun	Bil.Pinjaman	Jumlah (RM)
Dis 2000 – Jun 2001	4	8 000.00
Julai 2001 – Jun 2002	2	4 000.00
Julai 2002 – Jun 2003	4	8 000.00
Julai 2003 – Jun 2004	-	-
Julai 2004 – Jun 2005	1	2 000.00
Julai 2005 – Jun 2006	1	2 000.00
Julai 2006 – Jun 2007	1	2 000.00
Julai 2007 – Jun 2008	4	16 000.00
Julai 2008 – Jun 2009	3	12 000.00
Julai 2009 – Jun 2010	5	20 000.00
Julai 2010 – Jun 2011	6	22 000.00
JUMLAH	31 pinjaman	96 000.00
Baki pada Jun 2011 (Akaun Pengurusan)		33 700.00

PINJAMAN MODAL SYER

- Pinjaman modal syer bertujuan untuk anggota menambah modal syer sedia ada.
- Jumlah pinjaman yang layak ialah tiga kali jumlah modal yuran sehingga maksimum sebanyak RM5,000.00
- Bayaran balik pinjaman – ansuran maksimum 40 bulan.
- Bayaran perkhidmatan - 4% ke atas setiap pinjaman.

Sehingga bulan Jun 2011 sebanyak enam pinjaman telah diluluskan dengan nilai sebanyak RM29,000.00.

PROSES PINJAMAN

- Borang Permohonan Pinjaman
- Pengesahan Pemungut
- Mesyuarat Lembaga
- Pembayaran (Cek)

SUMBANGAN KEBAJIKAN

Jenis Sumbangan	Kadar Sumbagan
Khairat Kematian anggota	RM 800.00
Kematian waris terdekat anggota	RM 400.00
Bencana Alam (Kebakaran, Ribut, Banjir)	RM1000.00
Sumbangan (anggota atau anak anggota yang berjaya ke IPT)	RM 200.00
Menunaikan Fardhu Haji	RM 200.00
Melangsungkan Perkahwinan	RM 100.00
Kemasukan ke hospital @ RM20.00 /hari (max. 15 hari)	RM 300.00
Hadiah Kenangan semasa MAT	RM 20.00 - RM 25.00

PROJEK PEMBANGUNAN HARTANAH

- KODIKA telah berjaya :
 - menjual empat unit rumah banglo setingkat kepada anggotanya melalui projek pemajuan perumahan di Kampung Tok Jembal.
 - membeli sebidang tanah seluas 4 ekar di Kampung Tok Jering, Kuala Terengganu dan sedang dimajukan untuk projek perumahan yang akan dijual kepada anggota.



PROJEK PEMBANGUNAN HARTANAH

- Projek terkini, KODIKA sedang menimbui dua bidang tanah dan memecahkan kepada :
 - 13 lot tanah di Kampung Pusu Tiga, Gong Badak
 - 24 lot tanah di Lot 585, Alor Purong Mukim Serada
- Tanah-tanah yang telah dipecahkan ini akan dijual kepada anggota dengan harga yang berpatutan. Anggota yang mampu boleh membeli terus dari KODIKA atau bagi yang tidak mampu mereka boleh membuat pinjaman wang tunai dari KODIKA. Semua tanah yang dimajukan dibeli secara tunai dan bukan tanah anugerah dari kerajaan.



ASET



Bangunan Rumah Kedai , KP Perdana,
Kubang Parit, Kuala Terengganu.



Bangunan Kedai Pejabat , Permint Jaya,
Chendering, Kuala Terengganu.

- KODIKA sedang memiliki dua unit rumah kedai yang dibeli secara tunai dari Perbadanan Majukan dan Ikhtisas Negeri Terengganu (PMINT) untuk disewakan

UNTUNG RUGI

- Pemungut memainkan peranan yang amat penting untuk memastikan semua kutipan bayaran balik pinjaman dan yuran dari anggota KODIKA dapat dijelaskan tanpa sebarang tunggakan.
- KODIKA sentiasa mengutamakan perkhidmatan kepada anggota sehinggakan anggota mempunyai rasa kepunyaan dan bertanggungjawab untuk memberikan komitmen bayaran balik pinjaman yang dibuat.
- Hasilnya KODIKA tidak mempunyai sebarang hutang lapuk dan mencatatkan keuntungan setiap tahun.

PENCAPAIAN UNTUNG RUGI

Tahun Kewangan Berakhir	Pendapatan (RM)	Perbelanjaan (RM)	Untung Bersih (RM)
30 Jun 1996	78 550.96	46 798.33	31 752.63
30 Jun 1997	96 682.34	42 610.81	54 070.53
30 Jun 1998	95 117.68	49 143.27	45 974.41
30 Jun 1999	81 650.71	57 620.07	24 030.68
30 Jun 2000	94 312.71	64 493.96	29 818.75
30 Jun 2001	114 349.39	60 885.91	53 463.48
30 Jun 2002	97 202.32	72 342.95	24 859.37
30 Jun 2003	187 608.88	168 608.89	18 999.99
30 Jun 2004	198 000.48	86 490.44	111 510.04
30 Jun 2005	190 910.38	85 089.89	105 820.49
30 Jun 2006	185 167.15	93 927.43	91 239.72
30 Jun 2007	222 945.32	102 036.48	120 908.84
30 Jun 2008	220 815.80	104 668.82	116 147.72
30 Jun 2009	216 823.30	115 496.34	101 326.96
30 Jun 2010	432 004.45	131 683.91	300 320.54
30 Jun 2011	397 874.44	145 482.15	252 392.29
(Akaun Pengurusan)			

PEMBAHAGIAN DIVIDEN

TAHUN	DIVIDEN SAHAM	DIVIDEN YURAN	JUMLAH (RM)
2004	8	-	40,805.69
2005	8	-	48,684.90
2006	8	-	60,310.84
2007	8	-	76,862.29
2008	5	-	56,468.74
2009	5	-	63,558.26
2010	8	2	220,948.32

ANUGERAH



- Sijil Penarafan Koperasi (FLAME-T) 5 Bintang bagi tahun 2010-2012 (SKM)

ANUGERAH



- Anugerah Inovasi & Kreativiti (Hari Koperasi Negara 2010)

ANUGERAH

- Anugerah Koperasi Kredit Terbaik 2001 (Peringkat Negeri Terengganu)
- Anugerah Pegawai Koperasi Terbaik 2006 (Peringkat Negeri Terengganu)
- Anugerah Inovasi & Kreativiti Hari Koperasi Negara 2010 (Peringkat Nasional)



KEJAYAAN ANGGOTA KODIKA

- Kejayaan KODIKA dibuktikan melalui lahirnya 44 orang usahawan yang berjaya dari kalangan anggotanya.
- Anggota memperoleh sumber modal perniagaan dari pinjaman yang dibuat di KODIKA kerana caj minimum yang rendah berbanding dengan faedah yang dikenakan oleh bank komersil.

USAHAWAN / PENIAGA



USAHAWAN / PENIAGA



The collage consists of three photographs. The top-left photo shows a man in a green shirt working in a kitchen or food preparation area, possibly a small business. The top-right photo shows a man in a blue shirt standing in front of a large, modern building, likely a commercial or industrial site. The bottom photo shows the storefront of a business named 'Myrlain's Atelier', featuring large glass windows and a sign above the entrance.



USAHAWAN / PENIAGA



The top photograph shows the storefront of a business named 'REVELL'. The sign above the entrance is red with white text. Below the name, there is smaller text: 'A-KOMERSIANYA JALAN SUDIRTA, KOTA SURABAYA 60132'. To the right of the name is a logo consisting of a 3x3 grid of squares. A man in a blue and white checkered shirt is standing in front of the entrance. The bottom photograph shows the storefront of a business named 'Pusat Enterprise'. The sign above the entrance is white with red text. A man in a white shirt is standing in front of the entrance. There are some items on display outside the entrance.



USAHAWAN / PENIAGA



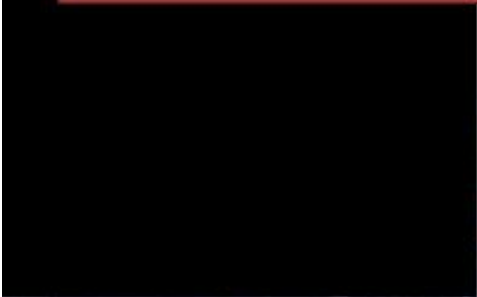
USAHAWAN / PENIAGA



USAHAWAN / PENIAGA



USAHAWAN / PENIAGA





PERANCANGAN MASA DEPAN

- KODIKA bercadang untuk :
 - Mempunyai bangunan sendiri
 - Menjalinkan usahasama dengan anggota koperasi yang berjaya dalam aktiviti-aktiviti tertentu.
 - Meneruskan projek hartanah
 - Menceburi projek pertanian dan perdagangan
 - Memberikan perkhidmatan pengangkutan
 - Memberikan khidmat nasihat dan runding cara

PENUTUP

KODIKA mempunyai prinsip “teguhnya berkoperasi adalah saling percaya dan mempercayai di kalangan anggota serta kerjasama yang padu daripada setiap anggota”. Penyelewengan tidak akan berlaku sekiranya setiap individu dapat memperkasakan sifat-sifat terpuji seperti jujur dan amanah serta mempunyai rasa tanggungjawab terhadap organisasi koperasi.

TERIMA KASIH



SESI KELIMA

KERTAS KERJA 9:-

Tajuk : Kajian Analisis Jurang Kompetensi ALK Dalam 100 Buah Sekolah Grade A

Tarikh : 18 Disember 2012

Masa : 11.30 tengahari – 12.30 tengahari

Pembentang : 1. Dr.Hjh Jamilah Binti Din
Pengarah Pusat Keusahawanan Koperasi & Peruncitan
2. Pn. Rosidah Binti Rashid
Pegawai Latihan Pusat Teknologi Maklumat & Komunikasi

RUMUSAN KAJIAN

Pembentang kertas kerja ini membentangkan hasil kajian analisis jurang kompetensi ALK dalam 100 buah sekolah grade A. Koperasi Sekolah mula diperkenalkan di negara ini sejak tahun 1965 hasil cetusan idea Y.M. Prof. Diraja Ungku A.Aziz melalui hasil penubuhan Koperasi Kedai Buku Universiti Malaya. Kebanyakan koperasi sekolah adalah jenis pengguna. Koperasi jenis pengguna di peringkat sekolah adalah bertujuan untuk menanam sifat berjimat-cermat dan membangunkan kemahiran keusahawanan di kalangan pelajar. Pihak yang bertanggungjawab dalam hal ehwal pengurusan dalam koperasi sekolah kebanyakan terdiri dari Pengetua atau seorang Guru Penolong Kanan yang dinamakan oleh Pengetua menjadi Pengerusi Koperasi, guru atau kakitangan dan penuntut sekolah sendiri.

Koperasi sekolah turut diseru oleh Menteri PDNKK, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob untuk menjual produk 'Coop 1Malaysia' (Coop 1M) bagi membantu kerajaan mengekang masalah kenaikan harga. (Utusan Malaysia 4 Nov 2011). Tenaga guru di dalam koperasi sekolah dilihat sebagai penggerak untuk menjayakan hasrat kerajaan iaitu ingin menjadikan koperasi sebagai sektor ketiga. Keadaan ini menjadi tekanan kepada ALK kerana selain daripada tugas hakiki mereka juga perlu meletakkan koperasi pimpinan mereka sebagai koperasi yang berjaya.

Objektif kajian ini adalah untuk mengenal pasti faktor yang mempengaruhi kejayaan koperasi sebagai elemen pengukur kompetensi, mengukur tahap penguasaan kompetensi ALK dan mengukur jurang kompetensi ALK. Hasil kajian ini menunjukkan pelaksanaan kemahiran, nilai bersama, kakitangan, struktur, strategidan gaya kepimpinan adalah amat penting dalam koperasi.

Hasil kajian mendapati majoriti ALK tidak kompeten berdasarkan jurang kompetensi yang menunjukkan nilai negatif pada kesemua 18 faktor kompetensi dan 80% ALK tidak mahir pada setiap faktor kompetensi.

Antara cadangan yang dikemukakan kepada KPDNKK, Kementerian Pelajaran Malaysia dan SKM adalah:

- Pengetua sekolah didedahkan dengan prinsip dan faedah koperasi sekolah dan kepentingan koperasi dalam menjana ekonomi negara.
- KPM dan SKM bekerjasama dalam mengeluarkan surat arahan untuk setiap ALK Koperasi sekolah diwajibkan berkursus sekurang-kurangnya 7 hari setahun dalam bidang koperasi.
- SKM perlu mewujudkan satu platform untuk Koperasi Sekolah mengadakan perjumpaan dan perbincangan antara koperasi.
- KPM mengeluarkan surat pekeliling agar ALK yang terdiri daripada guru-guru dapat diberi pengurangan jam mengajar agar tugas sebagai ALK dapat berjalan dengan teratur

- MKM dan ANGKASA perlu menyediakan kursus-kursus yang sesuai dengan gerakan koperasi sekolah berdasarkan model kompetensi.
- MKM dan ANGKASA membuat penilaian tahap kompetensi ALK sebelum dan selepas berkursus.

PENYELIDIKAN :

Analisis Kompetensi Anggota Lembaga Koperasi Sekolah Dalam 100 Buah Sekolah- Sekolah Gred A



PASUKAN PENYELIDIK:

**Dr. Hjh Jamilah Din
Noranita Mohd Nor
Rosidah Rashid
Muhd Yusuf Ibrahim**

1

PENGENALAN

- Koperasi Sekolah mula diperkenalkan di negara ini sejak tahun 1965 hasil cetusan idea Y.M. Prof. Diraja Ungku A.Aziz melalui hasil penubuhan Koperasi Kedai Buku Universiti Malaya
- Kebanyakan koperasi sekolah adalah jenis pengguna. Koperasi jenis pengguna di peringkat sekolah adalah bertujuan untuk menanam sifat berjimat-cermat dan membangunkan kemahiran keusahawanan di kalangan pelajar

2

PENGENALAN

Pengurusan Koperasi Sekolah:

- Pengetua atau seorang Guru Penolong Kanan yang dinamakan oleh Pengetua bolehlah menjadi Pengerusi Koperasi
- Guru atau kakitangan; dan
- Penuntut

3

PERANGKAIAN AM KOPERASI SEKOLAH MENGIKUT NEGERI
BAGI TAHUN PENGURUSAN 30 JUN 2011

BIL.	NEGERI	BILANGAN KOPERASI	JUMLAH ANGGOTA	MODAL SYER & YURAN	JUMLAH ASET	PEROLEHAN	UNTUNG RUGI
1	JOHOR	240	264,293	1,719,380	27,235,806	27,685,361	3,248,573
2	KEDAH	170	165,087	1,540,992	18,714,516	12,510,713	2,220,966
3	KELANTAN	146	183,765	1,263,123	10,031,972	12,121,745	1,142,224
4	MELAKA	80	77,748	715,192	9,108,369	6,416,553	918,756
5	NEGERI SEMBILAN	115	115,065	978,333	10,738,196	8,871,311	1,451,156
6	PAHANG	180	112,430	1,363,018	11,929,028	8,096,890	1,051,165
7	PERAK	231	158,662	1,783,964	19,837,303	17,583,008	2,211,952
8	PERLIS	29	29,440	161,366	2,291,625	1,657,806	547,925
9	PULAU PINANG	125	86,443	1,211,251	11,415,434	13,296,475	1,718,305
10	SABAH	174	152,707	1,229,798	8,654,939	9,780,473	993,105
11	SARAWAK	176	213,883	1,317,540	20,464,131	18,407,360	2,931,260
12	SELANGOR	254	324,990	2,801,243	19,945,740	17,909,837	2,382,664
13	TERENGGANU	142	105,493	1,289,868	12,955,390	17,096,832	1,926,821
14	WILAYAH PERSEKUTUAN	99	102,975	1,008,697	8,237,655	7,270,103	776,291
	JUMLAH	2,161	2,072,979	18,383,765	191,560,106	178,704,469	23,521,163

SENARIO

- Kini, koperasi sekolah tidak lagi dipandang sebagai kedai koperasi yang hanya menjual alat tulis untuk keperluan murid-murid, malah telah diambil kira setanding dengan koperasi dewasa kerana koperasi sekolah juga termasuk sebagai penyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK).
- Koperasi sekolah mampu menjadi model terbaik dalam pengurusan koperasi sekolah di peringkat antarabangsa apabila semakin banyak negara di Asia berhasrat mencontohi negara ini dalam bidang tersebut (TPM, Utusan Malaysia 10 Ogos 2010)

5

SENARIO

- Koperasi sekolah turut diseru oleh Menteri PDNKK, Datuk Seri Ismail Sabri Yaakob untuk menjual produk 'Coop 1Malaysia' (Coop 1M) bagi membantu kerajaan mengekang masalah kenaikan harga. (Utusan Malaysia 4 Nov 2011)

6

PENYATAAN MASALAH

- Kejayaan koperasi sekolah amat bergantung kepada sokongan dan minat pengetua dengan bantuan guru-guru sekolah. Tenaga guru di dalam koperasi sekolah dilihat sebagai penggerak untuk menjayakan hasrat kerajaan iaitu ingin menjadikan koperasi sebagai sektor ketiga. Keadaan ini menjadi tekanan kepada ALK kerana selain daripada tugas hakiki mereka juga perlu meletakkan koperasi pimpinan mereka sebagai koperasi yang berjaya.

7

PENYATAAN MASALAH

- Guru-guru diberi mandat untuk memegang jawatan sebagai ALK masih tertakluk dengan peruntukan liabilitinya dengan Kementerian Pelajaran

8

PERSOALANNYA???

- **Mampukah** ALK koperasi sekolah yang terdiri dari guru-guru yang juga mempunyai tanggungjawab dan beban tugas lain selain dari mengajar matapelajaran yang telah ditetapkan memikul tanggungjawab ini.
- Dalam persekitaran sebegini, hanya ALK yang kompeten sahaja boleh membuat sesuatu perubahan atau penambahbaikan dalam koperasi sekolah bagi mencapai objektif penubuhannya.
- Oleh yang demikian kajian ini cuba mencungkil tahap kompetensi di kalangan guru-guru yang menjadi ALK koperasi sekolah dan mengenalpasti jurang kompetensi di kalangan mereka.

9

OBJEKTIF KAJIAN

- 1 • Mengetahui faktor yang mempengaruhi kejayaan koperasi sebagai elemen pengukur kompetensi
- 2 • Mengukur tahap penguasaan kompetensi ALK
- 3 • Mengukur jurang kompetensi ALK

10

KEPENTINGAN KAJIAN

KPDNKK, KEMENTERIAN PELAJARAN MALAYSIA (KPM) DAN SKM	Menyediakan persekitaran yang kondusif untuk pembangunan koperasi sekolah di Malaysia.
MAKTAB KOPERASI MALAYSIA (MKM)	Untuk merangka program-program yang bersesuaian dengan rangsangan kemajuan modal insan koperasi
ANGKASA	Menggerakkan koperasi sekolah sebagai organisasi ekonomi dan sosial yang boleh berganding rapat dengan masyarakat
KOPERASI SEKOLAH	Membuat perubahan dan penambahbaikan pengurusan koperasi agar mencapai objektif penubuhan koperasi sekolah

11

SOROTAN KAJIAN

- The National Council for Voluntary Organizations (2005), dalam penyelidikan mereka terhadap anggota lembaga kepada organisasi bukan berasaskan keuntungan (non-profit organization) mengatakan terdapat 6 bidang kompetensi
- 6 bidang itu ialah: Dimensi Konteks Organisasi, Dimensi Pendidikan, Dimensi Interpersonal, Dimensi Analitikal, Dimensi Politik, Dimensi Strategik

12

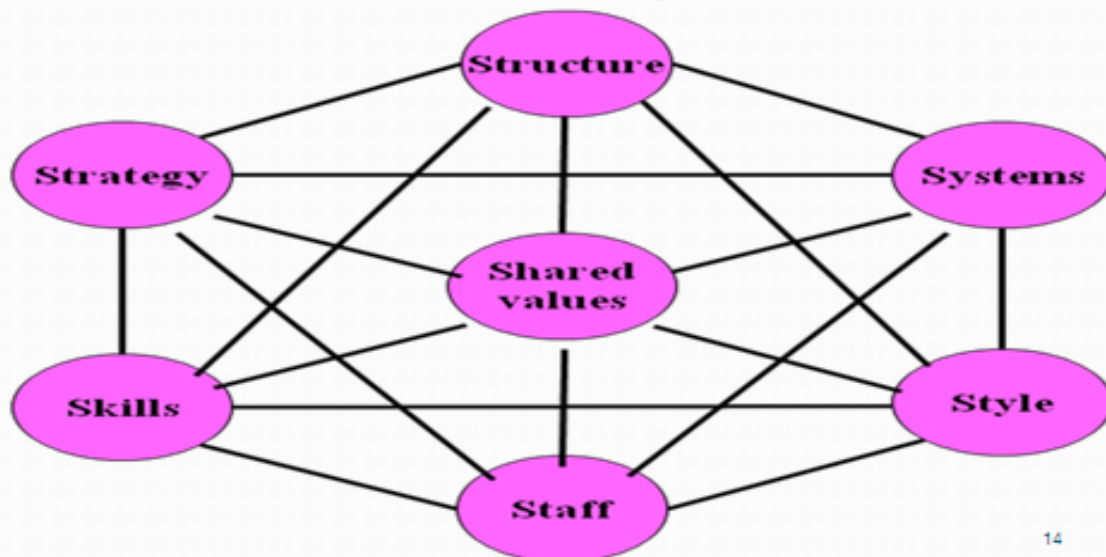
SOROTAN KAJIAN

- Rohayati(1996) daripada (Robbins 1995, Allyn dan Bacon 1993) menyatakan semua pekerjaan memerlukan kemahiran tertentu untuk berjaya
- 3 jenis keperluan asas: Kemahiran pengurusan: Kemahiran Teknikal, Kemahiran Kemanusiaan, Kemahiran Konseptual
- Rohayati (1996) daripada (Zaleha 1992) menegaskan bahawa kejayaan sesebuah koperasi itu bergantung pada pengurusan yang baik, cekap dan kemaskini

13

SOROTAN KAJIAN

Model McKinsey 7S



14

SOROTAN KAJIAN

BIL	UNSUR KEJAYAAN MCKINSEY	FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN KOPERASI	ELEMEN KOMPETENSI
1.	Strategy (Strategi)	1. Perancangan strategi perniagaan (termasuk visi dan misi yang jelas).	Pembangunan Visi
		2. Produk atau perkhidmatan yang bersifat peribadi.	Pengurusan Perniagaan
		3. Produk atau perkhidmatan yang memenuhi keperluan ahli.	Pengurusan Perniagaan
		4. Koperasi mempunyai peluang perniagaan yang sihat	Pengurusan Perniagaan
		5. Kedudukan premis perniagaan yang strategik	Pengurusan Perniagaan

15

SOROTAN KAJIAN

BIL	UNSUR KEJAYAAN MCKINSEY	FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN KOPERASI	ELEMEN KOMPETENSI
2.	Style (Gaya Kepimpinan)	6. Kesiediaan pengurusan untuk membuat perubahan selaras dengan keperluan semasa	Bersedia untuk berubah
		7. Anggota lembaga yang berorientasikan perniagaan.	Bercirikan Usahawan
		8. Sokongan Anggota Lembaga Koperasi terhadap aktiviti koperasi.	Dorongan dan Ketahanan
		9. Integriti yang tinggi di kalangan ALK	Kefahaman Peraturan Tadbir Urus Koperasi
		10. Semangat keupayaan bersama di kalangan ALK	Dorongan dan ketahanan
		11. ALK menjiwai nilai-nilai koperasi	Kesiediaan menerima tanggungjawab

16

SOROTAN KAJIAN

BIL	UNSUR KEJAYAAN MCKINSEY	FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN KOPERASI	ELEMEN KOMPETENSI
3.	Share value (Nilai bersama)	12. Anggota mengutamakan kepentingan koperasi.	Proaktif/Inisiatif
		13. Anggota bersedia mengambil tanggungjawab dalam koperasi.	Kesediaan menerima tanggungjawab
		14. ALK koperasi yang dipilih mestilah berjiwa koperasi dan berdedikasi	Bercirikan Usahawan
4.	Skill (Kemahiran)	15. Kefahaman anggota terhadap koperasi.	Kefahaman Undang-Undang Kecil Koperasi
		16. Penekanan terhadap aspek pembangunan dan pendidikan pengurusan dan pentadbiran	Pengurusan Perniagaan

17

SOROTAN KAJIAN

BIL	UNSUR KEJAYAAN MCKINSEY	FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN KOPERASI	ELEMEN KOMPETENSI
5.	System (Sistem)	17. Sistem pengurusan dan kawalan kewangan yang baik.	Pengurusan Kewangan
		18. Proses pembuatan keputusan yang telus.	Kefahaman Peraturan Tadbir Urus Koperasi
		19. Penekanan kepada inovasi dalam perniagaan koperasi	Bercirikan Usahawan
		20. Sistem operasi yang mudah dan mempercepatkan urusan	Pengurusan Perniagaan
		21. Penglibatan ALK dalam koperasi perlu diambil kira dalam penilaian prestasi tahunan	Dorongan dan Ketahanan

18

SOROTAN KAJIAN

BIL	UNSUR KEJAYAAN MCKINSEY	FAKTOR-FAKTOR KEJAYAAN KOPERASI	ELEMEN KOMPETENSI
6.	Structure (Struktur)	22. Sokongan daripada pihak sekolah	Dorongan dan Ketahanan
		23. Sokongan daripada SKM	Dorongan dan Ketahanan
		24. Sokongan daripada ANGKASA	Dorongan dan Ketahanan
		25. Sokongan daripada Jabatan/Kementerian Pendidikan	Dorongan dan Ketahanan
		26. ALK yang terlibat secara aktif dalam aktiviti koperasi perlu dianggap sama seperti aktiviti ko-kurikulum yang ada	Dorongan dan Ketahanan
		27. ALK perlu diberi pengurangan jam mengajar	Dorongan dan Ketahanan
7.	Staff (Anggota/kakitangan koperasi)	28. Sokongan anggota koperasi terhadap aktiviti koperasi.	Dorongan dan Ketahanan
		29. Majoriti daripada jumlah anggota adalah anggota yang aktif.	Pengurusan Perniagaan

19

METODOLOGI KAJIAN

Skop dan Liputan Kajian:

- Kajian secara kuantitatif
- Responden-ALK Koperasi Sekolah Dalam 100 Buah Sekolah-Sekolah Gred A (Sekolah Harian) di Malaysia
- Mengenal pasti faktor yang mempengaruhi kejayaan koperasi dan pelaksanaannya di koperasi sekolah dan mengukur tahap penguasaan kompetensi ALK serta jurang kompetensi ALK

20

METODOLOGI KAJIAN

Persampelan:

- Menggunakan data statistik koperasi sekolah sehingga Desember 2010 yang dikeluarkan oleh SKM.
- Kaedah pensampelan strata secara rawak
- Koperasi sekolah-telah beroperasi selama lima tahun dan ke atas serta mempunyai aktiviti ekonomi yang menjana pendapatan koperasi.

21

METODOLOGI KAJIAN

Data Sekunder:

- Pangkalan data *on-line* dan kajian-kajian lepas
- Laporan-laporan SKM dan agensi-agensi lain yang berkaitan, laporan tahunan koperasi dari tahun 2008 hingga 2010 .

22

METODOLOGI KAJIAN

Data Primer:

- Mengumpul data primer melalui borang soal selidik secara 'online' dan pos
- Borang soal selidik telah dihantar kepada semua 100 buah koperasi sekolah gred A yang telah dipilih secara '*stratified random sampling*'. Setiap koperasi diperuntukkan sebanyak enam salinan borang soal selidik untuk diisi oleh enam orang ALK.
- Para penyelidik telah melantik salah seorang daripada ALK tersebut sebagai pembanci untuk mengumpul data yang diperlukan.

23

INSTRUMEN KAJIAN (BORANG SOAL SELIDIK)

Bahagian	Kandungan	Tujuan
A	Latar belakang responden	Mengenalpasti latar belakang responden
B	Faktor-faktor kejayaan sesebuah koperasi	Mengenalpasti kepentingan faktor-faktor kejayaan sesebuah koperasi serta pelaksanaannya di koperasi yang menjadi pengukur faktor kompetensi
C	Kompetensi (Ilmu dan kemahiran yang diperlukan)	Mengenalpasti kepentingan kompetensi (Ilmu dan kemahiran yang diperlukan) sebagai ALK serta tahap pencapaiannya di koperasi
D	Cadangan	Mendapatkan pandangan terhadap cara bagaimana untuk meningkatkan kompetensi ALK Koperasi Sekolah

24

DATA YANG DIKUMPULKAN

Negeri	Bilangan Borang			Peratus Maklum Balas
	Bilangan Koperasi	Hantar	Terima	
1. Kedah	7	42	42	100.0
2. Perlis	2	12	12	100.0
3. Perak	4	24	24	100.0
4. Pulau Pinang	2	12	12	100.0
5. Wilayah Persekutuan	6	36	35	97.2
6. Selangor	18	108	104	96.3
7. Negeri Sembilan	7	42	40	95.2
8. Johor	13	78	77	98.7
9. Melaka	2	12	11	91.7
10. Terengganu	4	24	24	100.0
11. Kelantan	9	54	53	98.1
12. Pahang	3	18	18	100.0
13. Sabah	9	54	52	96.3
14. Sarawak	14	84	82	97.6
Keseluruhan	100	600	586	97.7

25

KAEDAH PENGANALISAAN

Bahagian	Kaedah Analisis	Item Analisis
A	Deskriptif	Min, Mod dan peratusan
B	Deskriptif	Min, Mod, Peratusan, Ujian Kebolehpercayaan
C	Deskriptif	Min, Mod, Peratusan, Ujian Kebolehpercayaan
D	Deskriptif	Min, Mod, Peratusan

26

HASIL ANALISIS

DEMOGRAFI RESPONDEN

27

ANALISIS KEBOLEHPERCAYAAN

Bahagian	Ukuran Tahap	Bilangan Soalan	Nilai Cronbach Alpha
B	Kepentingan faktor-faktor kejayaan sesebuah koperasi	29	0.958
B	Pelaksanaan faktor-faktor kejayaan sesebuah koperasi	29	0.923
C	Kepentingan Kompetensi (Ilmu dan kemahiran yang diperlukan)	18	0.958
C	Pelaksanaan Kompetensi (Ilmu dan kemahiran yang diperlukan)	18	0.981

28

HASIL ANALISIS

OBJEKTIF 1:

Mengenal pasti faktor yang mempengaruhi kejayaan koperasi sebagai elemen pengukur kompetensi

29

HASIL ANALISIS

OBJEKTIF 2:

Mengukur tahap penguasaan kompetensi ALK

30

HASIL ANALISIS

OBJEKTIF 3:

Mengukur jurang kompetensi
ALK

31

RUMUSAN

- Hasil kajian mendapati majoriti ALK tidak kompeten berdasarkan jurang kompetensi yang menunjukkan nilai negatif pada kesemua 18 faktor kompetensi
- 80% ALK tidak mahir pada setiap faktor kompetensi

32

CADANGAN RESPONDEN

Cadangan	Bilangan	Peratus (%)
Kekal dalam jawatan dalam tempoh 3 tahun	276	47.1
Menghadiri kursus yang bersesuaian dengan tugas dan fungsi	516	88.1
Penggunaan alat-alat ICT di koperasi	313	53.4

33

CADANGAN

KPDNKK, KEMENTERIAN PELAJARAN MALAYSIA (KPM) DAN SKM

- Pengetua sekolah didedahkan dengan prinsip dan faedah koperasi sekolah dan kepentingan koperasi dalam menjana ekonomi negara.
- KPM dan SKM bekerjasama dalam mengeluarkan surat arahan untuk setiap ALK Koperasi sekolah diwajibkan berkursus sekurang-kurangnya 7 hari setahun dalam bidang koperasi.
- SKM perlu mewujudkan satu platform untuk Koperasi Sekolah mengadakan perjumpaan dan perbincangan antara koperasi.
- KPM mengeluarkan surat pekeliling agar ALK yang terdiri daripada guru-guru dapat diberi pengurangan jam mengajar agar tugas sebagai ALK dapat berjalan dengan teratur

34

CADANGAN

MAKTAB KOPERASI MALAYSIA (MKM) & ANGKASA

- MKM dan ANGKASA perlu menyediakan kursus-kursus yang sesuai dengan gerakan koperasi sekolah berdasarkan model kompetensi.
- MKM dan ANGKASA membuat penilaian tahap kompetensi ALK sebelum dan selepas berkursus.

35

CADANGAN

KOPERASI SEKOLAH

- Pengetua perlu melepaskan guru-guru yang menjadi ALK untuk hadir berkursus dan tidak menunggu waktu cuti sekolah.
- Menghantar ALK mengikuti kursus-kursus yang bersesuaian dengan fungsi tugas masing-masing.
- Lantikan ALK semasa mesyuarat agung mestilah seseorang yang kompeten dengan tugas dan tanggungjawab yang diamanahkan.
- Memilih dan melantik ALK untuk berkhidmat sepenuh masa.
- Meningkatkan pengetahuan dan juga mengaplikasi penggunaan ICT dalam perniagaan koperasi.
- Memberi elaun bulanan kepada semua ALK koperasi sekolah.

36





KERTAS KERJA 10:-

Tajuk : Tanaman Cendawan Sebagai Sumber Pertanian
Tarikh : 18 Disember 2012
Masa : 11.30 tengahari – 12.30 tengahari
Pembentang : En. Sanin Rejo
Pembantu Pertanian Kanan
Jabatan Pertanian Batu Pahat

RUMUSAN KAJIAN

Aktiviti tanaman cendawan merupakan komoditi yang diselia di Bahagian Padi, Tanaman Industri dan Florikultur, Jabatan Pertanian Putrajaya. Tanaman ini dilihat berpotensi untuk diusahakan sebagai sebuah industri pertanian yang boleh di komersilkan. Ia juga membuka banyak peluang dan insentif khususnya kepada usahawan koperasi, seterusnya meningkatkan pendapatan negara. Di Malaysia, pembangunan dalam tanaman cendawan diselia oleh Jabatan Pertanian yang berperanan menggalak dan meningkatkan usaha ke arah mencapai Pelan Imbangan Dagangan (BoT) cendawan negara. Selain itu, Jabatan Pertanian juga memberi khidmat nasihat teknikal dan bimbingan kepada pengusaha cendawan.

Penggunaan cendawan kini telah divariasikan bukan sahaja sebagai bahan makanan, tetapi juga sebagai produk kesihatan, penjagaan diri dan makanan ringan. Kebanyakan pengusaha tanaman cendawan bertumpu di selatan tanah air seperti Johor, Melaka, N.Sembilan dan Selangor. Statistik pada tahun 2010, menunjukkan hasil eksport tanaman cendawan telah mencecah RM30 juta bersamaan dengan 3,628.1kg.

Permintaan terhadap cendawan kini semakin bertambah berikutan faktor seperti peningkatan populasi, pertukaran citarasa pengguna, kepekaan kepada tahap kesihatan dan faktor luar seperti dasar AFTA dan sebagainya. Kerajaan Malaysia berhasrat membangunkan industri cendawan secara komersil untuk memenuhi permintaan dalam negara dan melaksanakan Polisi Bioteknologi Negara dengan membangunkan bioteknologi pertanian dan mengadakan R&D serta perolehan teknologi berkaitan. Justeru, penanaman cendawan dilihat mempunyai potensi yang baik untuk diusahakan kerana bekalan cendawan segar untuk pasaran tempatan adalah tidak mencukupi, jumlah import makanan negara yang tinggi, dan tempoh penanaman cendawan yang pendek.

Dua kategori cendawan yang ditanam di Malaysia adalah cendawan tanah tinggi seperti Jarum Mas, Butang, Bunga Kobis dan Shitake; dan tanah rendah seperti Tiram Kelabu, Tiram Merah Samar, Abalon dan lain - lain. Namun, cendawan Tiram Kelabu adalah antara yang paling banyak ditanam dikalangan pengusaha tanaman cendawan kerana bahan dan medium yang mudah didapati, pertumbuhan sesuai pada suhu tanah rendah, mudah tumbuh dan dibiakkan, memounyai rasa yang enak, mudah disimpan dan kaya dengan nutrisi. Pengambilan cendawan tidak hanya terhad kepada cendawan segar, tetapi boleh diusahakan dalam bentuk produk hiliran. Contoh produk yang diusaha berasaskan cendawan adalah jus, sos, makanan dalam tin, makanan ringan dan produk kesihatan.

Oleh itu, walaupun bilangan pengusaha tanaman cendawan adalah ramai, namun pengeluaran cendawan dalam negara masih rendah dan perlu dipertingkat lagi untuk memenuhi keperluan

domestik. Sekiranya ingin menceburi perusahaan tanaman cendawan, pengusaha digalakkan untuk saling bekerjasama dengan pembekal, pemasar dan pengajar dan pihak berkaitan dalam menjalankan aktiviti dengan jayanya.



Tanaman Cendawan Sebagai Sumber Perniagaan



Sekarang dan Terkini

- **AKTIVITI PENANAMAN CENDAWAN DI LETAKAN DI BAHAGIAN PADI, TANAMAN INDUSTRI DAN FLORIKULTUR JABATAN PERTANIAN PUTRAJAYA.**
- **CENDAWAN SEBAGAI KOMODITI BERPOTENSI YANG AKAN DI BANGUNKAN SUPAYA LEBIH BANYAK PELUANG DAN INSENTIF BOLEH DI BERI KEPADA USAHAWAN TANI / SYARIKAT YANG TERLIBAT SETERUSNYA MENYUMBANG KEPADA PENDAPATAN NEGARA**



PERANAN JABATAN PERTANIAN

- *JABATAN PERTANIAN
MEMAINKAN PERANAN
PENTING DALAM
PEMBANGUNAN CENDAWAN
NEGARA*



PERANAN JABATAN

- Meneraju perkembangan cendawan sejak tahun 70 an.
- Menggalak dan meningkatkan usaha kearah mencapai Pelan Imbangan Dagangan (BoT) cendawan negara.
- Menggalak penanaman cendawan, meningkatkan daya saing dan produktiviti cendawan.
- Bantuan khidmat nasihat teknikal.



MENGUJUDKAN PUSAT BIMBINGAN USAHAWAN.

- Berperanan membimbing bakal usahawan tani.
- Menganjurkan kursus kursus kepada bakal usahawan. (cendawan khasnya)
- Pusat pengeluaran benih cendawan.



KAITAN CENDAWAN DENGAN INDUSTRI ASAS TANI

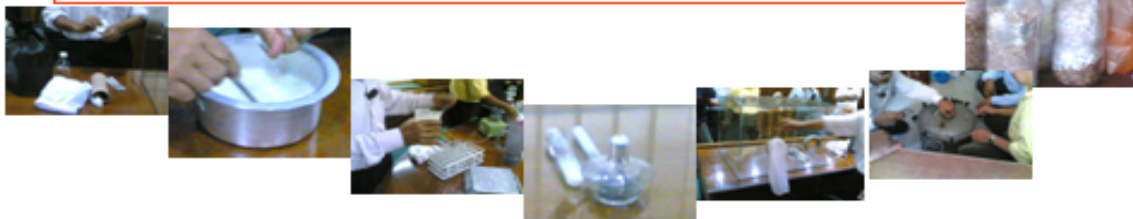
- Cendawan telah di variasikan dalam industri asas tani sebagai bahan makanan dan perubatan seperti minuman, produk kesihatan, produk penjagaan diri dan makanan ringan





KAITAN CENDAWAN DENGAN INDUSTRI ASAS TANI

- **Cendawan adalah sejenis organisma hidup, oleh itu sebarang usaha, proses kaedah atau teknologi yang berkaitan dengan cendawan kearah mendapatkan produk yang lebih bernilai, berkualiti atau mendatangkan kebaikan kepada pengguna adalah di anggap bioteknologi**



PENGUSAHA PENAMAN CENDAWAN 2012

NEGERI	BIL PENGUSAHA	HA SIL (KG/Hari)
JOHOR	96	9,733.6
MELAKA	13	3,441.2
NEGERI 9	24	898
SELANGOR	64	13,396.7
PERAK	40	1,133
P.PINANG	16	518
KEDAH	15	1,534.4
KELANTAN	40	1,159.1
TERENGGANU	27	257
PAHANG	47	913
SABAH	15	534
SERAWAK	7	146
PERAK	40	1,133
PERLIS	5	220
JUMLAH	409	29,551.4



EKSPORT CENDAWAN DI MALAYSIA

TAHUN	IMPORT	EKSPORT	DEFISIT
2001	1,810,151 KG (RM16.99 JUTA)	168,142 KG (3.95 JUTA)	1,542,009 (RM13.04 JUTA)
2002	335,213 KG (RM2.79 JUTA)	25,258 KG (RM1.07 JUTA)	309,955 (RM1.72 JUTA)
2003	2,529,045 KG (RM20.34 JUTA)	82,005 KG (RM1.57 JUTA)	2,447,039 (RM24.06 JUTA)
2004	2,609,452 KG (RM25.74 JUTA)	170,755 KG (RM1.48 JUTA)	2,438,697 (RM24.26 JUTA)
2005	3,033,683 (RM32.07 JUTA)	133,776 KG (RM1.55 JUTA)	2,899,907 KG (RM38.52 JUTA)
2006	18,108,005.5 KG (RM53.2 JUTA)	3,741,847 KG (RM22.8 JUTA)	14,365,159 KG (RM30.4 JUTA)
2007	16,242,781.3 KG (RM50.4 JUTA)	3,505,985.8 KG (RM25.1 JUTA)	12,736,795.5 KG (RM25.3 JUTA)
2010	17,277.25 KG (RM 83,432.09)	3,628.11 KG (RM 30.132.68)	13,649.14 KG (RM 53,299.41)

Sumber: Jab. Perangkaan Mole



PERLUAN TANAMAN CENDAWAN

1. BAHAN MENTAH DAN SUMBERNYA:-

- Abuk kayu getah atau gantinya
- Dedak beras / gandum
- Kapur
- Peralatan seperti plastik. Penutup leher dsb.
- Benih yang di percayai.
- Peralatan.



2. AKTIVITI HILIRAN DARI

- Sebagai Penanam dan penjual cendawan segar
- Orang tengah, pengumpul /peraih cendawan.
- Penyedia/membekal bag media berbenih.
- Pembekal peralatan.
- Penyedia dan pembekal benih.



PERMINTAAN DAN PASARAN

- **Permintaan terhadap cendawan yang semakin meningkat tinggi disebabkan oleh:-**
 - a. Populasi meningkat**
 - b. Pertukaran citarasa**
 - c. Kepekaan kepada kesihatan**
 - d. Globalisasi _ AFTA dan sebagainya**



(A).TREND MAKANAN & MENINGKATAN PERMINTAAN

- **Jumlah cendawan di makan oleh orang malaysia = 324 gm / orang / tahun.**
- **Anggaran penduduk malaysia 27 Juta**
- **Cendawan di perlukan = 8.7 Mt**
- **Pengeluaran cendawan negara (2010) 10.6 Mt**
- **Defisit pengeluaran = 1.9 Mt**



(B) TREND Meningkatkan Penggunaan Cendawan Dan Hasil Cendawan.

- Pengambilan ayam oleh orang Malaysia 3.5 kg / thn
- Sasaran meningkatkan pengambilan cendawan oleh orang Malaysia dari 324 gm / thn kepada 2 kg/ thn (org Jepun 8 kg / thn)
- 27 juta penduduk.tahun 2010
- Ini akan meningkatkan pengeluaran cendawan kepada 54,000 mt / thn



Isyarat Kerajaan adalah ---

- **Membangunkan industri cendawan secara komersil bagi membantu memenuhi permintaan terhadap komoditi makanan dalam negeri serta untuk eksport**
- **Melaksanakan Polisi Bioteknologi Negara:-**
 - **i. Pembangunan Bioteknologi Pertanian,**
 - **ii. R & D dan Perolehan Teknologi**



Penanaman cendawan Mempunyai Potensi yang Baik Kerana :-

- Cendawan segar masih tidak mencukupi untuk menampung keperluan tempatan.
- Pengeluaran cendawan perlu di tingkatkan untuk mengurangkan import makanan negara.
- Penanaman cendawan sebagai tanaman jangka pendek bukan sahaja dapat mengurangkan kadar import negara tetapi juga dapat memberikan pendapatan yang lumayan kepada pengusahanya.



JENIS JENIS CENDAWAN YANG DI TANAM DI MALAYASIA

TANAH TINGGI

- JARUM MAS
- BUTANG
- BUNGA KOBIS
- SHIITAKE

TANAH RENDAH

- TIRAM KELABU
- TIRAM MERAH SAMAR
- ABALONE
- SISIK / KUKUR
- LING ZHI
- KING OYSTER
- TIRAM PUTIH
- JERAMI PADI
- TIRAM KUNING
- PERUT LEMBU
- TELINGA KERA



Tiram Kelabu (*Pleurotus sajor-caju*)





Tiram Putih (*Pleurotus florida*)



Tiram Kuning (*Pleurotus citrinipileatus*)





Tiram Merah (*Pleurotus Flabellatus*)



Telinga Kera (*Auricularia Polytrichia*)





Perut Lembu (*Clitocybe* sp)



Ling Zhi (*Ganoderma* sp)



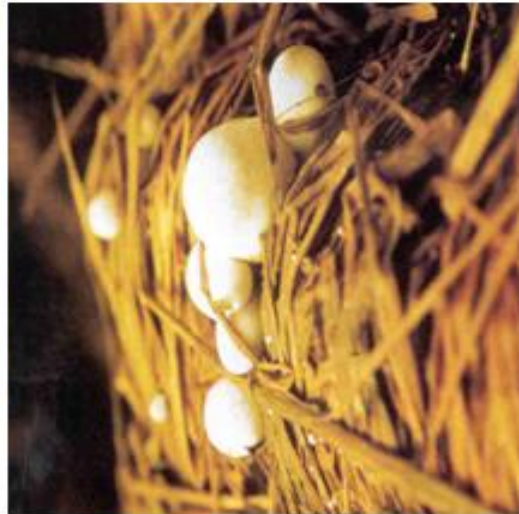
Bunga Kobis (*Hericium erinaceum*)



Abalon (*Pleurotus cystidiosus*)



Jerami Padi (*Volvariella volvacea*)



Cendawan Berangan (*Agrocybe* sp)



Peha Ayam (Coprinus sp)



Kukur / sisik (Schizophyllum sp)



Jarum Mas (*Flammulina velutipes*)



Cendawan Butang (*Agaricus Spp*)



Mengapa kita pilih Tiram Kelabu



- Bahan dan Media mudah didapati
- Pertumbuhan sesuai pada suhu tanah rendah
- Senang tumbuh dan mudah di biakkan
- Sedap rasanya
- Tahan di simpan
- Kaya dengan zat pemakanan

Kandungan Pemakanan Cendawan Tiram Kelabu (100 gm berat basah)

Pecahan Zat Pemakanan

Tenaga
Air
Protin
Lemak
Karbohid
Serat

Kandungan

37.0 Kcal
89.2 gm
3.6 gm
0.7 gm
4.1 gm
1.8 gm

Zat galian

Kalsium
Fosforus
Zat besi
Natrium
Kaliam

Kandungan

2 mg
88 mg
1 mg
6 mg
195 mg

Vitamin

B1
B2
Niacin
C

Kandungan

0.03 mg
0.46 mg
1.9 mg
9.4 mg



PRODUK HILIRAN CENDAWAN JUS BERASASKAN CENDAWAN



PRODUK MAKANAN BERASASKAN CENDAWAN





Sebagai makanan Segar



Cendawan kering daripada jenis:

- Ling zhi
- Jeli Hitam
- Tiram kelabu





Bentuk hasil cendawan yang diproses:

- Sos
- Kerepek (*chips*)
- Minuman Ling zhi



PRODUK HILIRAN CENDAWAN





Sekian Terima Kasih

Sanin Rejo

Ketua Steysen PTIF Parit Botak

Tell: 07-4293611 (Off)

07-4294078 (R)

013- 7794078 (HP)