



รายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญ
ตามนโยบายรัฐบาล นายสมชาย วงศ์สวัสดิ์
(ตั้งแต่เดือนกันยายน – พฤศจิกายน ๒๕๕๑)

แบบรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล นายสมชาย วงศ์สวัสดิ์ นายกรัฐมนตรี
กระทรวงอุตสาหกรรม

	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
1.	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” มาดำเนินการกิจด้านการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ด้านการพัฒนาเพื่อปรับปรุงส่งเสริมธรรมาภิบาล ซึ่งรวมถึงการอำนวยความสะดวกและความยุติธรรม ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง โดยให้การกิจต่าง ี่มีความสอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของพื้นที่ วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความเชื่อของประชาชน รวมทั้งเน้นการมีส่วนร่วมของพื้นที่ วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความเชื่อของประชาชน รวมทั้งเน้นการมีส่วนร่วม			1. โครงการอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ หรือ Hand-in-Hand กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการดังกล่าว เพื่อมุ่งเน้นการสร้างโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยสามารถสร้างงานสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัวอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมการผลิต ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในด้านที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานจะมีลักษณะบูรณาการในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน โดยที่รัฐบาลเป็นผู้ลงทุนจัดหาสถานที่ อาคารโรงงานและอุปกรณ์เครื่องจักร ในการดำเนินกิจกรรมการผลิตทางอุตสาหกรรม รวมทั้งรับสมัครคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ โดยภาคเอกชนจะเป็นผู้สนับสนุนงบประมาณจ้าง รวมทั้งจัดทำคำสั่งซื้อ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการ ในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ แนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)	13 ส.ค. 46	คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบผลการประชุมคณะกรรมการ พัฒนาอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2546 ซึ่งมีมติว่าเพื่อให้ในระยะยาวมีการ ดำเนินการอย่างมีระบบที่ประชุมจึงมี ระบบที่ประชุมจึงมีมติ มอบให้กระทรวงอุตสาหกรรม (การนิคมอุตสาหกรรมแห่ง ประเทศไทย) เป็นเจ้าภาพรับผิดชอบดำเนินการให้สอดคล้อง กับเรื่องครัวโลก ให้มีมาตรฐาน และมีระบบการตรวจสอบ จนเป็นที่ยอมรับต่อไป	2. โครงการจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร นิคม อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล (ปัตตานี) ระยะที่ 1 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของประเทศไทย และเป็นการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์บริการเบ็ดเสร็จครบวงจร นิคม อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัดปัตตานี ตามนโยบายเร่งด่วน ของรัฐบาลที่จะพัฒนาเศรษฐกิจสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ปัตตานี ยะลา นราธิวาส ให้เป็นฐานการผลิตภัตอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรมโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ได้รับมอบหมายให้เป็นเจ้าภาพดำเนินการ ให้สอดคล้องกับ นโยบายดังกล่าว กระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการจัดตั้งศูนย์บริการ เบ็ดเสร็จครบวงจร นิคมอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล จังหวัด ปัตตานี เพื่อให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารฮาลาลได้รับ บริการเบ็ดเสร็จครบวงจรอย่างสะดวกและรวดเร็ว ณ จุดบริการ เดียว เพื่อการส่งออกครัวไทยสู่ครัวโลกตามแนวทางให้มาตรฐาน และมีระบบการตรวจสอบจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ได้แก่ 1) การอนุมัติอนุญาตการประกอบการและสิทธิประโยชน์แก่ ผู้ประกอบการ 2) การรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล GMP/HACCP 3) การบริการด้านส่งเสริมธุรกิจและการตลาด 4) การวิจัยและพัฒนาอาหารฮาลาล	การนิคมอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย (กนอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการ ในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ แนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			5) การบริการด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และพลังงาน 6) การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรแก่ผู้ประกอบการและ ผู้ปฏิบัติงานในสถานประกอบการในอุตสาหกรรมฮาลาลด้านการ ผลิต การรับรองมาตรฐานการค้า การส่งออก รวมถึงการวิจัยและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ฮาลาลในภูมิภาคเอเชีย ขณะนี้ได้ดำเนินงานก่อสร้างรวมทั้งโครงการคิดเป็น 70% โดย กนอ. ได้อนุมัติเบิกจ่ายงวดงานแก่ผู้รับเหมาก่อสร้างจำนวน 9 งวด คิดเป็นจำนวนเงิน 50,950,000 บาท (รวม 10% เงิน ประกันผลงาน) พร้อมผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานก่อสร้างงวดที่ 10 คิดเป็นจำนวนเงิน 4,380,000 บาท ต่อ กนอ. เมื่อเดือน พฤศจิกายน 2551 เรียบร้อยแล้ว <u>การส่งเสริม SMEs ในภูมิภาคและท้องถิ่น</u> ประกอบด้วย 3 กลุ่ม โครงการ ได้แก่ 3. กลุ่มบรรเทาผลกระทบจากความไม่สงบในพื้นที่ (สร้าง ผู้ประกอบการใหม่) ประกอบด้วย 2 โครงการ ดังนี้ 3.1 โครงการสร้างผู้ประกอบการเยาวชน 3 จังหวัดชายแดน ภาคใต้ วิถีชีวิตของเยาวชนมุสลิมส่วนใหญ่ มักจะเรียนศาสนา เป็นหลักทำให้ขาดความรู้ความเข้าใจในการปรับตัวให้สามารถ ใช้ชีวิตในสังคมปัจจุบัน ยังขาดการเรียนรู้ในการประกอบอาชีพ	สำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการ ในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ แนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			ส่งผลให้ความสามารถในการประกอบอาชีพของชาวมุสลิมใน ภาคใต้ มีทักษะในการประกอบอาชีพต่ำกว่าประชาชนในพื้นที่อื่น ก่อให้เกิดปัญหาการว่างงานอย่างรุนแรงในพื้นที่ ใต้ การสร้าง ผู้ประกอบการเยาวชนจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นการปลูกฝัง คุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นทางหนึ่งการสร้าง พื้นฐานที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต อีกทั้งยัง เป็นการสร้างพลังทางเศรษฐกิจที่สำคัญแก่พื้นที่อีกทางหนึ่ง ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ได้ดำเนินการ รวบรวมหลักสูตรอาชีพ และการประชาสัมพันธ์ให้กับกลุ่ม เยาวชนที่สนใจที่จะเข้าร่วมโครงการ มีผู้ประกอบการเยาวชน เข้าร่วมโครงการจำนวน 134 คน มีหลักสูตรอาชีพประมาณ 24 หลักสูตร เช่น ข้าวยาปักซี่ได้ สเต็ก ข้าบูชะ โรตีสูชีซู เครป นาซี ดาแม กาแฟสด ร้านทำผม เป็นต้น และดำเนินการอบรม อาชีพระยะสั้น ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 360 คน 3.2 โครงการมหกรรมสร้างผู้ประกอบการเศรษฐกิจพอเพียง ภาคใต้ตอนล่าง การส่งเสริม การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้แก่ประชาชนในพื้นที่เพิ่มขึ้น ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้าง สันติสุขให้เกิดในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงร่วมกับ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการ ในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ แนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			จังหวัดปัตตานี โดยหน่วยงานร่วมกว่า 22 หน่วยงานในพื้นที่จัดกิจกรรมการสร้างงานสร้างอาชีพ ในรูปแบบงานมหกรรม ซึ่งมีหลากหลาย ทั้งการอบรมอาชีพระยะสั้น การแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสำหรับการประกอบอาชีพ การประกวดผลิต ภัณฑ์ การจัดจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนต่างๆ ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ดำเนินการจัดประชุมคณะทำงานมหกรรม ฯ จำนวน 2 ครั้ง พร้อมทั้ง ระดมค วามคิดเห็นการจัดทำหลักสูตรอาชีพ ต่างๆ โดยมอบหมายให้มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ดำเนินการฝึกอบรมอาชีพระยะสั้น 10 อาชีพ/หลักสูตร และจัดงานโครงการมหกรรมสร้างผู้ประกอบการเศรษฐกิจพอเพียงภาคใต้ตอนล่าง โดยมี จังหวัดปัตตานี เป็นเจ้าภาพ มีผู้เข้าร่วมอบรมอาชีพหลักสูตรระยะสั้น รวมทั้งสิ้นจำนวน 4,545 คน เกิดยอดจำหน่ายสินค้า ภายในงาน จำนวน 987,375 บาท	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการ ในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ แนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			4. กลุ่มพัฒนาทักษะเครือข่ายผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 4 โครงการ ดังนี้ 4.1 โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการธุรกิจแพะครบวงจร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ ร่วมกับ มูลนิธิสุข-แก้ว แก้วแดง จัดตั้งฟาร์มต้นแบบและศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยีการเลี้ยงแพะในพื้นที่ ต.ลำพญา อ.เมือง จ.ยะลา เพื่อ ทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ต่าง ๆ และเพื่อสนับสนุนการสร้าง อาชีพ การสร้างรายได้ที่มั่นคงในพื้นที่ โดยเฉพาะการเลี้ยงแพะ โดยได้รวบรวมนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่มีงานวิจัย เกี่ยวกับการผลิต การเลี้ยงแพะ ร่วมจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม ผู้ประกอบการใหม่แบบเข้มข้น เพื่อผลิตผู้ประกอบการที่มีทักษะ การบริหารจัดการ การเลี้ยงแพะ การจัดทำมาตรฐานฟาร์มปลอด โรค และอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับความต้องการบริโภคเนื้อแพะ นมแพะ และการส่งออกแพะไปยังประเทศเพื่อนบ้าน และ สามารถพัฒนาอาชีพให้เกิดความยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการอย่าง เป็นรูปธรรมและสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ต่อไป ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ดำเนินการ จัดการฝึกอบรมหลักสูตรถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการธุรกิจแพะ เชิงพาณิชย์ แล้ว จำนวน 5 รุ่น ระหว่างเดือน มิ.ย. – ต.ค. 2551 โดยให้ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมมีส่วนร่วมในการเลี้ยงแพะตลอดการ อบรมเป็นระยะเวลา 30 วัน/รุ่นมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวนทั้งสิ้น 252 คน	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการ ในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบใน จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ แนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			4.2 โครงการพัฒนาทักษะและเชื่อมโยงการตลาดของ เครือข่ายผู้ประกอบการ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินการส่งเสริม ผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อยกระดับ และ พัฒนา ตลอดจนรวมกลุ่มการประกอบการให้มีขีดความสามารถ แข่งขันในตลาด โดยมีเป้าหมายการขยายตลาดไปยัง ต่างประเทศในอนาคต ทั้งนี้การพัฒนาทักษะเชื่อมโยงธุรกิจจึง เป็นสิ่งจำเป็นในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำรงอยู่ในภาวะการแข่งขันใน ตลาดปัจจุบันได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 สำนักงาน ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้จัดงานมหกรรม "OTOP FESTIVAL 2008" ครั้งที่ 1 มีผู้เข้าร่วมแสดงและ จำหน่ายสินค้า 113 ร้านค้า จาก 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่าง ณ จังหวัดยะลา เกิดยอดขาย 2,500,000 บาท และจัดงาน มหกรรมขนมหวาน อาหารอร่อย และสินค้าสหกรณ์ จ.ปราจีนบุรี เกิดยอดขาย 585,725 บาท และได้จัดประชุมแกนนำผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชนภาคใต้ ในการจัดทำหลักสูตรการอบรม รวมถึง ประชุมปรึกษาหารือและกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการคัดเลือก ผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สาขาปิ่นเกล้าเดือนพฤศจิกายน 2551	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			4.3 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปหอยเป่าฮื้อ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตระหนัก ถึงการสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการใน 3 จังหวัดภาคใต้ จึง สนับสนุนส่งเสริม ธุรกิจฟาร์มเพาะเลี้ยงให้สามารถยกระดับสู่เชิง พาณิชยอย่างต่อเนื่อง สามารถสร้างความเข้มแข็งให้ ผู้ประกอบการ ทั้งด้านการพัฒนาทักษะการจัดการ การแปรรูป การตลาด และการยกระดับคุณภาพการผลิต จึงควรสนับสนุนการ ส่งเสริมผู้ประกอบการในรูปแบบเครือข่ายผู้ประกอบการฟาร์ม เพาะเลี้ยง ผู้ประกอบการแปรรูป และผู้ประกอบการด้านการจัด จำหน่ายและส่งออก เป็น Cluster อย่างครบวงจร ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 จัดสัมมนา ผู้ประกอบการ โดยมีหลักสูตรการแปรรูปหอยเป่าฮื้อ 2 หลักสูตร มีผู้ประกอบการเลี้ยงหอยเป่าฮื้อ เข้าร่วมอบรม จำนวน 65 ราย ดังนี้ 1. การทำอาหารหอยเป่าฮื้อไทยสำเร็จรูปและการบรรจุ หอยเป่าฮื้อไทย 2. การแปรรูปหอยเป่าฮื้อไทยเบื้องต้น พร้อมทั้งให้ คำปรึกษาฟาร์มต้นแบบ อ.ยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี โดยมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาฟาร์มต้นแบบ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			4.4 โครงการจัดตั้งเครือข่ายการผลิตหัตถกรรมผ้าและสิ่งทอจังหวัดชายแดนภาคใต้ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดตั้งเครือข่ายการผลิตหัตถกรรมผ้าและสิ่งทอจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อส่งเสริม เครือข่ายการผลิตหัตถอุตสาหกรรมผ้าและสิ่งทอ โดยพัฒนาทักษะการจัดการธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต การออกแบบสินค้าจากสิ่งทอและผ้า พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสิ่งทอและผ้าจังหวัดชายแดนภาคใต้ ตามที่ กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ได้มีการจัดตั้งเครือข่ายจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีจำนวนสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการ เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายจำนวน 391 ราย และจัดฝึกอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี ฯ ใน 5 หลักสูตร ประกอบด้วย หลักสูตรการประดิษฐ์ของชำร่วยและของที่ระลึก, หลักสูตรการออกแบบเสื้อและลวดลายผ้าบาติก, หลักสูตรการประดิษฐ์บุหงาซีเระ, หลักสูตรการตกแต่งผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ตกแต่งบ้าน และ หลักสูตรตัดเย็บเสื้อผ้าเป็นจำนวน 3 รุ่น มีผู้เข้าอบรมจำนวนทั้งสิ้น 241 คน แบ่งเป็นจังหวัดปัตตานี 71 คน จังหวัดยะลา 66 คน จังหวัดนราธิวาส 62 คน จังหวัดสงขลา 55 คน และไม่ระบุจังหวัด 87 คน	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			5. กลุ่มเสริมสร้างความเข้มแข็ง ประกอบด้วย 4 โครงการ ดังนี้ 5.1 โครงการขยายต้นแบบและพัฒนาระบบ logistic กลุ่มผู้ประกอบการเลี้ยงแพะทั้งวงจร สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้เห็นความสำคัญในการส่งเสริมกลุ่ม Cluster ธุรกิจการเลี้ยงแพะ ของผู้ประกอบการในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยคาดว่าจะสามารถเพิ่มปริมาณวัตถุดิบ อันเป็นปัจจัยเอื้อในการสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ประกอบการให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมอาหารฮาลาล ตามที่กลุ่มจังหวัดได้กำหนดเป็นยุทธศาสตร์หลักของพื้นที่ ปัจจัยสำคัญที่จะมุ่งไปสู่จุดหมายได้นั้น คือ การกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการธุรกิจฟาร์มแพะอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอโดยเน้นการสร้างรายได้จากการซื้อขายผลผลิตรายวัน ดังนั้นจึงใช้แนวคิดในการ พัฒนาระบบ Logistics ในห่วงโซ่อุปทานของ Cluster ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ได้ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา และสหกรณ์ผู้เลี้ยงแพะนริวาส จำกัด และ จัดการเสวนาการจัดทำหลักสูตร "Goat Logistic Service Provider" มีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการเข้าร่วมการจัดทำหลักสูตร ประมาณ 60 ท่าน จากในพื้นที่จังหวัด	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			ชายแดนภาคใต้ และนำผู้ประกอบการเลี้ยงแพะเชิงพาณิชย์ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ศึกษาดูงานวันประกวดแพะแห่งชาติ ครั้งที่ 5 ดำเนินการจัดอบรมผู้ประกอบการ เรื่องผู้ให้บริการ Logistic แพะ โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 28 คน 5.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดสงขลา-สตูล สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงได้จัดทำโครงการการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดสงขลาและสตูล เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ของจังหวัดสงขลา และ จังหวัดสตูล ให้มีความสามารถเพิ่มขึ้น ทั้งในภาคการผลิต การค้า และการบริการ ให้มีคุณภาพทัดเทียมระดับประเทศได้ ตลอดจนเพิ่มช่องทางการตลาดกระจายสินค้าที่ผลิตได้อย่างหลากหลาย สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้อย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ได้เพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการสงขลา โดยร่วมจัด Thailand outlet 2008 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย จัดกิจกรรม SMEs Fair ณ จังหวัดสงขลาพร้อมทั้งจัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและพัฒนาสถานประกอบการเพื่อรองรับการท่องเที่ยว Homestay จ.สตูล	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			รวมถึง จัดกิจกรรมเปิดเกาะแอลงข่าว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะ (หมู่บ้านหลีเป๊ะ โฮมสเตย์) จ.สตูล มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 194 คน เกิดยอดขายจาก งาน SMEs Fair 35,000,000 บาท 5.3 โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดกระบี่ เพื่อให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการบูรณาการความร่วมมือที่ ภาครัฐและเอกชน เพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่ มีทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด จึงส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของพื้นที่ โดยสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ซึ่งมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนประสานงานหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาคราชการ และสถาบันการศึกษา เพื่อร่วมกันส่งเสริมผู้ประกอบการให้เป็นกลไกเศรษฐกิจระดับจังหวัด ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ)			ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันกระบี่ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการติดตั้งอุปกรณ์โรงงานผลิตไบโอดีเซลให้กับสหกรณ์จังหวัดกระบี่ โดยมีสมาชิกสหกรณ์กระบี่ จำนวน 10,700 คน 5.4 โครงการปฏิบัติการส่งเสริม SMEs 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ปัจจุบันแนวทางในการแก้ไขความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่สำคัญจำเป็นต้องเริ่มต้นที่การสร้าง ความเข้มแข็งให้กับด้านเศรษฐกิจ ซึ่งจะมีผลให้ประชาชนผู้ประกอบการในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นตามลำดับ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีแนวทางจัดให้มีการจัดทำโครงการต้นแบบเชิงพาณิชย์ฯ ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีศูนย์กลางการเรียนรู้การจัดการ การตลาด และการให้คำปรึกษาในการประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดย่อมขนาดครัวเรือน อันเป็นส่วนสำคัญส่วนสำคัญที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและบรรลุเป้าหมายในการสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้ประกอบการ SMEs ให้เป็นกลไกสำคัญทางเศรษฐกิจ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาความไม่สงบเรียบร้อยและก่อให้เกิดการจ้างงาน	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
2.	1.2 แก้ไขปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำแนวทางพระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” (ต่อ) 1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยสร้างบรรยากาศที่ดีสำหรับการลงทุน แก้ไขกฎระเบียบที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการลงทุนภายในประเทศและในต่างประเทศ รณรงค์ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของไทย รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจของนักท่องเที่ยวอย่างเร่งด่วน เพื่อสร้างรายได้เข้าประเทศและผลักดันให้ประเทศไทยคงความเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำของโลกอย่างต่อเนื่อง			ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ประชุมระดมสมองเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์ เรื่อง “ยุทธศาสตร์ ภาพรวม แนวโน้ม การพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวชายแดนไทย – มาเลเซีย” และดำเนินการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการร่วมกับจังหวัดยะลา ในการอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพด้านการตลาดผู้ประกอบการ OTOP มีผู้เข้าร่วมโครงการ 157 คน 1. การส่งเสริมการลงทุนภาคอุตสาหกรรม 1.1) การส่งเสริมการลงทุนโดยรวม การลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมเดือนมกราคม – ตุลาคม 2551 มีมูลค่า 376,900 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วที่มีมูลค่า 477,900 ล้านบาท ร้อยละ 21 เนื่องจากในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2550 มีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ในกิจการขนส่งทางท่อ และกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีเงินลงทุนรวมกว่า 80,000 ล้านบาทยื่นขอส่งเสริม ส่วนจำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจาก 1,036 เป็น 1,080 โครงการ จะเกิดการจ้างงานกว่า 157,956 คน ▪ ในเดือน มกราคม – ตุลาคมปี 2551 อุตสาหกรรมที่มีผู้สนใจขอรับส่งเสริมลงทุนมากเป็นอันดับหนึ่งคือ อุตสาหกรรม	สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			บริการและสาธารณูปโภค มีมูลค่าการลงทุนรวม 139,900 ล้านบาท มีโครงการลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ กิจการโรงแรม , โรงไฟฟ้า, กิจการขนส่งทางอากาศ (เครื่องบิน, เฮลิคอปเตอร์) และกิจการขนส่งทางเรือ ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนรวมสูงกว่า 80,000 ล้านบาท เป็นต้น ▪ อันดับที่สองคือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 69,300 ล้านบาท มีโครงการสำคัญผลิต แผ่น Wafer สำหรับเซลล์แสงอาทิตย์, HDD, IC และชิ้นส่วน 900 ล้านชิ้น/ปี และโครงการผลิตหลอด LED 2.6 พันล้านชิ้น ลงทุนรวมกว่า 40,000 ล้านบาท อันดับที่สามคือ อุตสาหกรรมโลหะ เครื่องจักร และอุปกรณ์ขนส่ง มีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 56,200 ล้านบาท มีโครงการสำคัญ ผลิตรถจักรยานยนต์และเครื่องยนต์จำนวน 54,000 คัน/ปี และเครื่องยนต์ Common rail ขนาด 2500 และ 3000 ซีซี จำนวน 4 แสนเครื่อง/ปี ลงทุน 2,500 ล้านบาท โครงการผลิตเกียร์รถขับเคลื่อน 4 ล้อ 3.5 แสนชุด และโครงการผลิตลูกสูบเครื่องยนต์ ยื่นขอส่งเสริม ลงทุน 348 ล้านบาท ส่วนที่เหลือ เป็นโครงการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และ Mould & Die ลงทุนขนาด 100-200 ล้านบาท กว่า 20 โครงการ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			■ อันดับสี่คือ อุตสาหกรรมปิโตรเคมี กระดาษ และพลาสติก มีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 45,200 ล้านบาท โดยมีโครงการลงทุนสำคัญในกิจการผลิต Lactic Acid Dimer 1 แสนตัน/ปี กิจการผลิต Crude Hydrogen Peroxide 3.6 แสนตัน/ปี กิจการผลิต Synthetic Latex 1.2 แสนตัน/ปีและกิจการผลิต Modified Epoxy, Liquid Epoxy และ Reactive Diluents 42,000 ตัน/ปี ลงทุนรวมกว่า 20,000 ล้านบาท ■ อันดับห้าคือ อุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าการลงทุนรวม 25,800 ล้านบาท มีโครงการลงทุนที่สำคัญได้แก่ กิจการผลิตไบโอดีเซล 100 ล้านลิตร/ปี กิจการผลิตเอทานอล 120 ล้านลิตร/ปี กิจการผลิตซูเปอร์ไก่สกัด 4.6 ล้านลิตร/ปี กิจการผลิต Wet Master Batch 3,500 ตัน/ปี มูลค่าลงทุนรวมกว่า 7,000 ล้านบาท ■ อุตสาหกรรมเหมืองแร่ เซรามิกส์ และโลหะขั้นมูลฐาน มีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 25,700 ล้านบาท โดยในช่วง 10 เดือนปี 2551 มีโครงการยื่นส่งเสริมในกิจการผลิตเหล็กชั้นกลาง (Steel Billet) จำนวน 2 โครงการ ผลิต Billet 9.5 แสนตัน/ปี โครงการผลิต Iron Casting Parts 3 หมื่นตัน และโครงการผลิตขวดแก้ว 1.6 แสนตันลงทุนรวมกว่า 13,000 ล้านบาท	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			1.2) การส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ภาวะการขอรับการส่งเสริมในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ● สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย 6 ประเภทที่กำหนดไว้ชั้นในเดือนมกราคม - ตุลาคม 2551 มีโครงการยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุนรวม 682 โครงการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของจำนวนโครงการทั้งสิ้น และมีมูลค่าการลงทุนรวม 171,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46 ของมูลค่าคำขอส่งเสริมการลงทุนทั้งสิ้น ● อุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีนักลงทุนสนใจลงทุนมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า มีมูลค่าการลงทุนกว่า 60,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16 ของมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น รองลงมาคืออุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการลงทุนกว่า 47,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น ● รองลงมาคืออุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน มีมูลค่าการลงทุนกว่า 47,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 ของมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			- อุตสาหกรรมเกษตร มีมูลค่าลงทุนกว่า 22,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น - อุตสาหกรรมบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง มีมูลค่าลงทุนกว่า 21,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6 ของมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1.3) การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) - การลงทุนจากต่างชาติที่ขอรับส่งเสริมในช่วง 10 เดือนแรกปี 2551 มีมูลค่ากว่า 247,000 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว 378,000 ล้านบาท กว่าร้อยละ 35 เนื่องจากโครงการลงทุนจากต่างประเทศในช่วง 10 เดือนแรกปี 2550 ส่วนใหญ่เป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมปิโตรเคมียานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ขณะที่การลงทุนจากต่างชาติในช่วง 10 เดือนแรกปี 2551 เป็นโครงการขนาดกลางและเล็กซึ่งเมื่อพิจารณาจำนวนโครงการเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วจาก 679 เป็น 712 โครงการ โดยนักลงทุนต่างชาติรายใหญ่ยังเป็นญี่ปุ่น ยุโรป และอาเซียน - ประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศที่มีการลงทุนในไทยสูง ทั้งจำนวนโครงการและเงินลงทุน โดยมีจำนวนโครงการคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับจำนวนโครงการลงทุนจากต่างประเทศทั้งสิ้น	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			○ หากพิจารณาด้านมูลค่าการลงทุนจากประเทศญี่ปุ่นในเดือนมกราคม – ตุลาคม 2551 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างชาติทั้งสิ้น มีมูลค่าการลงทุนรวม 72,863 ล้านบาท โดยมีโครงการลงทุนขนาดใหญ่ประเภทกิจการชิ้นส่วน / อุปกรณ์ รัฟที่ใช้ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า จำพวกเครื่องทำความเย็น (compressor) และชิ้นส่วนฮาร์ดดิสไดส์ นอกจากนี้ยังมีกิจการผลิตพลังงานทดแทนประเภทไบโอดีเซล และกิจการผลิตเคมีภัณฑ์และพลาสติก ● ยุโรปมีการลงทุนในประเทศไทยสูง คิดเป็นสัดส่วนจำนวนโครงการร้อยละ 19 ● ○หากพิจารณาด้านมูลค่าการลงทุนจากประเทศในกลุ่มยุโรป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 มีมูลค่าการลงทุนรวม 61,652 ล้านบาท ส่วนใหญ่นักลงทุนยุโรปสนใจลงทุนในกิจการเคมีภัณฑ์, กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้เกี่ยวกับผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า จำพวกเครื่องทำความเย็น (compressor) และชิ้นส่วนฮาร์ดดิสไดส์ นอกจากนี้ยังมีกิจการผลิตพลังงานทดแทนประเภทไบโอดีเซล และกิจการผลิตเคมีภัณฑ์และพลาสติก	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			- ยุโรปมีการลงทุนในประเทศไทยสูง คิดเป็นสัดส่วนจำนวนโครงการร้อยละ 19 - หากพิจารณาด้านมูลค่าการลงทุนจากประเทศในกลุ่มยุโรป คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 มีมูลค่าการลงทุนรวม 61,652 ล้านบาท ส่วนใหญ่นักลงทุนยุโรปสนใจลงทุนในกิจการเคมีภัณฑ์, กิจการผลิตชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ที่ใช้เกี่ยวกับผลิตผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ - การลงทุนของอาเซียนในไทยสูง มีสัดส่วนจำนวนโครงการร้อยละ 15 - อาเซียนมีมูลค่าการลงทุนในไทยทั้งสิ้น 43,940 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 โดยเป็นการลงทุนโครงการขนาดใหญ่ ผลิตเหล็กชิ้นกลาง (Steel Billet) กิจการโรงแรมจากประเทศสิงคโปร์ รวมถึงกิจการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นต้น	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			2. นโยบายและมาตรการทางสิทธิประโยชน์ 2.1 มาตรการพิเศษเพื่อเร่งรัดการลงทุนในปีแห่งการลงทุน 2551-2552 มาตรการพิเศษเพื่อเร่งรัดการลงทุนในปีแห่งการลงทุน 2551-2552 1. กิจการที่อยู่ในข่ายจะได้รับสิทธิและประโยชน์เป็นพิเศษในช่วงปี 2551-2552 ซึ่งเป็นกิจการสำคัญที่เป็นประโยชน์อย่างสูงกับประเทศ และสามารถเริ่มต้นลงทุนได้โดยเร็ว มีดังนี้ กลุ่มที่ 1 กิจการเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและพลังงานทดแทน กลุ่มที่ 2 กิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง กลุ่มที่ 3 กิจการผลิตวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มที่ 4 กิจการที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐ (Mega Projects) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐในการส่งเสริมให้เอกชนลงทุน เพื่อลดภาระของรัฐ และเป็นโครงการที่แน่ชัดว่าจะสามารถดำเนินการได้เร็ว	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			กลุ่มที่ 5 กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและเชื่อมโยงกับภาคอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเตรียมพร้อมรองรับภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง รวมทั้งปัญหาด้านการเงิน ซึ่งกิจกรรมในกลุ่มนี้จะสามารถดำเนินการได้เร็ว กลุ่มที่ 6 กิจกรรมในอุตสาหกรรมที่ใช้ผลิตผลทางการเกษตรเป็นวัตถุดิบ เพื่อช่วยเหลือด้านราคาพืชผลทางการเกษตรและยกระดับเทคโนโลยีการผลิตให้สูงขึ้น กลุ่มที่ 1 กิจกรรมเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานและพลังงาน ประเภทกิจการปัจจุบัน ได้แก่ ประเภท 1.26 กิจกรรมผลิตแอลกอฮอล์หรือเชื้อเพลิงจากผลผลิตทางการเกษตร ประเภท 4.24 กิจกรรมผลิตเครื่องจักรหรืออุปกรณ์ประหยัดพลังงาน/ใช้พลังงานทดแทน ประเภท 4.25 กิจกรรมผลิตเซลล์เชื้อเพลิง ประเภท 5.5.24 กิจกรรมผลิตเซลล์แสงอาทิตย์ ประเภท 7.1.1 กิจกรรมผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทน (จากวัสดุทางการเกษตร/ก๊าซชีวภาพ/ ลม) ประเภท 4.26 กิจกรรมผลิตเครื่องยนต์ เค รื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับรถที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			ประเภท 4.27 กิจกรรมประกอบรถที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ เฉพาะรถโดยสารหรือรถบรรทุกขนาดใหญ่ ประเภท 7.29 สถานีบริการ NGV กลุ่มที่ 2 กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง 2.1 ประเภทกิจการปัจจุบัน ได้แก่ ประเภท 3.1 กิจกรรมผลิตเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยประดิษฐ์ - เฉพาะ Functional Fiber ประเภท 3.9 กิจกรรมผลิตเวชภัณฑ์หรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ ประเภท 3.14 กิจกรรมผลิตเครื่องมือวิทยาศาสตร์ ประเภท 4.2 กิจกรรมผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ - เฉพาะ Transmission สำหรับรถแทรกเตอร์ ประเภท 4.7 กิจกรรมผลิตหรือซ่อมอากาศยาน รวมทั้ง ชิ้นส่วนอุปกรณ์อากาศยาน หรือเครื่องใช้บน อากาศยาน ประเภท 4.8 กิจกรรมผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะ - Automatic Transmission - CVT Transmission (Continuously Variable Transmission)	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			- Traction Motor สำหรับรถยนต์ เช่น รถ Hybrid หรือรถ Fuel Cell - Electronic Stability Control (ESC) - Regenerative Braking System ประเภท 5.4.3 การผลิตอุปกรณ์อัตโนมัติเพื่อการอุตสาหกรรม ประเภท 5.6 กิจการผลิตสารหรือแผ่นสำหรับไมโครอิเล็กทรอนิกส์ - เฉพาะ IC Wafer ประเภท 5.7 กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ - เฉพาะ IC Design ประเภท 7.12 กิจการวิจัยและพัฒนา ประเภท 7.13 กิจการบริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ ประเภท 7.14 กิจการบริการสอบเทียบมาตรฐาน ประเภท 7.15 กิจการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเภท 7.30 กิจการเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) 2.2 เปิดประเภทกิจการใหม่ ได้แก่ ประเภท 2... กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ Advanced Ceramics กลุ่มที่ 3 กิจการผลิตวัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			เปิดประเภทกิจการใหม่ 2 ประเภท ได้แก่ (1) <u>ประเภท 6....</u> กิจการผลิตเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Chemicals) (2) <u>ประเภท 6....</u> กิจการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-friendly Products) ได้แก่ 2.1 บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2.2 ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกหรือโพลิเมอร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กลุ่มที่ 4 - 6 สำนักงานฯ จะประกาศกำหนดรายละเอียดอีกครั้งหนึ่ง 2. สิทธิและประโยชน์ที่กิจการตามข้อ 1 จะได้รับ มีดังนี้ - ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักรทุกเขต - ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 8 ปี ทุกเขต (ไม่กำหนดวงเงิน) - ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการลงทุนในอัตราร้อยละ 50 เป็นเวลาไม่เกิน 5 ปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล - อนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าตามเงื่อนไข วิธีการ และระยะเวลาที่คณะกรรมการกำหนด	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			- อนุญาตให้หักเงินค่าติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกจากกำไรสุทธิไม่เกินร้อยละ 25 ของเงินที่ลงทุนในการนั้น นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ 3. เงื่อนไขในการใช้สิทธิและประโยชน์ตามมาตรการพิเศษ มีดังนี้ - สามารถตั้งโรงงานได้ทุกจังหวัด ยกเว้นกรุงเทพมหานคร - จะต้องยื่นคำขอ ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2552 - โครงการที่ยื่นคำขอต่อสำนักงานฯ แล้วตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2551 ซึ่งยังรอการพิจารณา หรือได้รับอนุมัติไปแล้ว แต่ยังไม่มีรายได้ สามารถยื่นขอรับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรการพิเศษนี้ได้ 2.2 พื้นมาตรการช่วยเหลือสภาพคล่องผู้ประกอบการในช่วงวิกฤติ - ประกาศ เรื่องการให้การส่งเสริมแก่กิจการที่ประกอบการอยู่เดิมให้ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามมาตรา 36 (1) และ (2) ลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2551 เห็นชอบให้ สกท. ใช้มาตรการการให้สิทธิมาตรการ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			36 ซึ่งเคยประกาศใช้เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ หลังจากเกิดวิกฤติเศรษฐกิจในปี 2540 กลับมาใช้อีกครั้ง เพื่อช่วยเหลือเรื่องสภาพคล่องแก่ผู้ประกอบการและผู้ส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs โดยสามารถนำเข้าวัตถุดิบได้โดยไม่ต้องเสียภาษี ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมในการใช้หนังสือค้ำประกันของธนาคาร มาตรการดังกล่าว มาตรการดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้จนถึงสิ้นปี 2552 โดยครอบคลุมใน 14 กลุ่มอุตสาหกรรม ประกอบด้วย เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า เครื่องหนัง เครื่องเรือนเครื่องตกแต่งของเล่นเด็ก เลนส์ สิ่งทอ เครื่องกีฬา ชิ้นส่วนยานพาหนะ ผลิตภัณฑ์พลาสติกหรือเคลือบด้วยพลาสติก ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและชิ้นส่วน อัญมณีและเครื่องประดับ และสิ่งพิมพ์ ทั้งนี้ได้ให้สมาคมหรือสถาบันที่เกี่ยวข้อง เป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลการให้สิทธิประโยชน์ 3 .ดำเนินกิจกรรมการชักจูงการลงทุนเชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นให้นักลงทุน 3.1 การดำเนินกิจกรรมตลาดเชิงรุก - จัดคณะชักจูงการลงทุน (Investment Road Show) เดินทางไปพบปะนักลงทุนชั้นนำในประเทศเป้าหมาย เช่น ญี่ปุ่น ยุโรป อเมริกา เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และดำเนินกิจกรรมการตลาดเชิงรุกในประเทศที่เป็นแหล่งเงินทุนที่สำคัญฯ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		ารดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง																
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน /โครงการ	ผู้รับผิดชอบ															
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก																			
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			สรุปผลการจัดกิจกรรมชักจูง ระหว่าง 1 ต.ค. 2551 - 30 พ.ย. 2551 ดังนี้ มีการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุน ทั้งสิ้น 11 คณะ (ทริป) จำนวนกิจกรรมทั้งสิ้น 25 ครั้ง ประกอบด้วย <table><tr><td>โต๊ะจีน ไต้หวัน</td><td>2</td><td>คณะ</td></tr><tr><td>โต๊ะอเมริกา แคนาดา</td><td>1</td><td>คณะ</td></tr><tr><td>โต๊ะยุโรป</td><td>4</td><td>คณะ</td></tr><tr><td>โต๊ะญี่ปุ่น เกาหลี</td><td>2</td><td>คณะ</td></tr><tr><td>โต๊ะอาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์</td><td>2</td><td>คณะ</td></tr></table> <u>การจัดกิจกรรมแบ่งเป็น</u> ● การจัดสัมมนาชักจูงการลงทุนทั่วไป 9 ครั้ง ● การจัดสัมมนากลุ่มย่อยเจาะกลุ่มเป้าหมายรายสาขา 6 ครั้ง ● การจัดกิจกรรม Mobile Unit/ Door Knocking 10 ครั้ง / 52 บริษัท ● กิจกรรมสร้างเครือข่ายพันธมิตร Networking 6 ครั้ง / 9 องค์กร	โต๊ะจีน ไต้หวัน	2	คณะ	โต๊ะอเมริกา แคนาดา	1	คณะ	โต๊ะยุโรป	4	คณะ	โต๊ะญี่ปุ่น เกาหลี	2	คณะ	โต๊ะอาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์	2	คณะ	
โต๊ะจีน ไต้หวัน	2	คณะ																		
โต๊ะอเมริกา แคนาดา	1	คณะ																		
โต๊ะยุโรป	4	คณะ																		
โต๊ะญี่ปุ่น เกาหลี	2	คณะ																		
โต๊ะอาเซียน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์	2	คณะ																		

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			3.2 ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการลงทุนของประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ นักลงทุนผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยสำนักงานฯ ได้ดำเนินการ 3.2.1 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในประเทศ เผยแพร่ข่าว “สิ่งทอไทยตื่นตัวลงทุนวิจัยพัฒนาเพิ่มศักยภาพ” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ แนวหน้า, โพสต์ทูเดย์, ไทยรัฐ(10/10/51) เผยแพร่ข่าว “ยุโรป-อาเซียน เดินหน้าลงทุนในไทย” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 10 ฉบับ ได้แก่ โพสต์ทูเดย์, เดอะเนชั่น, บางกอกโพสต์, กรุงเทพฯ, ทันหูน, ไทยโพสต์, แนวหน้า, ผู้จัดการ, พิมพ์ไทย, โลกันต์รายวัน (13/10/51) เผยแพร่ข่าว “บอร์ดใหม่ปีโอไออนุมัติ 5 โครงการ” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ ได้แก่ โพสต์ทูเดย์, เดลินิวส์, มติชน, กรุงเทพฯ, ฐานเศรษฐกิจ, ผู้จัดการ, ข่าวสด, บางกอกโพสต์, เดอะเนชั่น, ทันหูน, แนวหน้า, บ้านเมือง (17 /10/51) จัดส่งภาพข่าว สมาคมยานยนต์แสดงความยินดีแก่เลขาธิการใหม่ (21 /10/51)	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			จัดส่งภาพเลขาธิการบีโอไอ มอบบัตรทอง รอยัล ออคิต พลัส แก่ ที่ปรึกษาากิตติมศักดิ์ด้านการลงทุน(22 /10/51) เผยแพร่ข่าว “บีโอไออนุมัติส่งเสริมลงทุน 45 โครงการ” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์จำนวน 9 ฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ, กรุงเทพฯ, บ้านเมือง, แนวหน้า, บางกอกโพสต์, ผู้จัดการฯ, ไทยโพสต์, โพสต์ทูเดย์, มติชน (24 /10/51) จัดแถลงเปิดตัวเลขาธิการบีโอไอคนใหม่ พร้อมแถลงทิศทางการส่งเสริมการลงทุนใหม่ -ได้รับการเผยแพร่ข่าวในหนังสือพิมพ์ จำนวน 12 ฉบับ ได้แก่ ผู้จัดการฯ, โพสต์ทูเดย์, กรุงเทพฯ, แนวหน้า, บางกอกโพสต์, โลกวันนี้, บ้านเมือง, เดอะเนชั่น, ไทยโพสต์, สยามรัฐ, ข่าวหุ้น, ข่าวสด -เผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ ได้แก่ ช่อง 9, 3, 5, 11 ยูบีซี และมันนี่แชนเนล (27/10/51) เลขาธิการบีโอไอ ให้สัมภาษณ์ 1.รายการวิทยุ “ทันเกมเศรษฐกิจ” สถานี FM101 2.รายการ “คนหลังข่าว” เกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการลงทุนทางสถานีโทรทัศน์ช่อง TNN news 24 (28/10/51)	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			- เผยแพร่ข่าว “บีโอไออนุมัติเพิ่มอีก 47 โครงการ มูลค่าเงินลงทุนรวม 2.2 หมื่นล้าน” - เผยแพร่ภาพข่าว งานแถลงข่าวลงนาม MOU ร่วมกับการบินไทยมอบบัตรทอง รอยัล ออคิด พลัส แก่นักลงทุน ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์จำนวน 15 ฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ, มติชน, ผู้จัดการฯ, กรุงเทพ, เดลินิวส์, สยามธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, ประชาชาติ, แนวหน้า, สยามรัฐ, บ้านเมือง, โลกว่านนี้, ข่าวหุ้น, ข่าวสด, ไทยโพสต์ (30 /10/51) - เผยแพร่ภาพข่าวศึกษาสู่ทางลงทุน - จัดทำและส่งบทความเรื่อง “เลขาธิการบีโอไอหญิงคนแรก กับยุทธศาสตร์การเดินหมากดึงดูดการลงทุน” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek (31/10/51) ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์จำนวน 10 ฉบับ ได้แก่ กรุงเทพ, เดลินิวส์, ไทยรัฐ, ผู้จัดการ, มติชน, ฐานเศรษฐกิจ, ประชาชาติ, แนวหน้า, สยามธุรกิจ, สยามรัฐ (5 /11/51) - เผยแพร่ข่าว “บีโอไอไฟเขียวส่งเสริม 3.6 หมื่นล้าน” - เผยแพร่ข่าว “บีโอไอคลอดมาตรการกระตุ้นการลงทุน ปี 51 -52”	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			เลขที่การบีโอไอ ให้สัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ (11/11/51) เผยแพร่ข่าว “บีโอไอส่งเสริมผลิตรายผสมช่วยเกษตรกรผู้ปลูกยางระบายผลผลิต” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 4 ฉบับ ได้แก่ ข่าวสด,มติชน,ไทยโพสต์,พิมพ์ไทย(14 /11/51) เผยแพร่ข่าว “ยักษ์ใหญ่อุตสาหกรรมชิ้นส่วนเปิดกิจการครั้งแรกในไทย” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 8 ฉบับ ได้แก่ กรุงเทพฯ , ข่าวสด , คมชัดลึก , เดอะเนชั่น , ผู้จัดการ , แนวหน้า , สยามรัฐ,โลกวันนี้(17/11/51) เผยแพร่ข่าว “ยักษ์ใหญ่ญี่ปุ่นพร้อมเดินหน้าโรงงานผลิตเหล็กต้นน้ำในไทย ” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ ไทยโพสต์,ข่าวสด,ทันหุ้น (20/11/51) เผยแพร่ข่าว “ บีโอไออนุมัติแล้ว 310 โครงการ รวม 1.29 แสนล้านบาท”ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 6 ฉบับ ได้แก่ โพสต์ทูเดย์,ไทยรัฐ,กรุงเทพ,เดอะเนชั่น,ไทยโพสต์,บ้านเมือง (21/11/51) เผยแพร่ข่าวบีโอไอประเดิมเปิดสำนักงานแห่งใหม่ในไทเป ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 3 ฉบับ ได้แก่ ข่าวสด,ไทยโพสต์,ไทยรัฐกรุงเทพพิมพ์ไทยโลกวันนี้บ้านเมืองทันหุ้น(26/11/51)	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			- เผยแพร่ข่าว “บีโอไอนำทัพภาครัฐช่วยเหลือผู้ประกอบการ” ได้รับการเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่ ข่าวสด, กรุงเทพ, บางกอกทูเดย์, มติชน, บ้านเมือง - เผยแพร่ข่าวกรมศุลฯ การบินไทยขนรับช่วยเหลือผู้ประกอบการให้บริการด่านสะเดา 24 ชม. - เผยแพร่ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในองค์กร และเว็บไซต์ WWW.boinews.net (28/11/51) - จัดทำแนวทางการให้ความช่วยเหลือภาคเอกชนในการขนส่งสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการปิดท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ - จัดทำแนวทางการตอบข้อซักถามแก่เจ้าหน้าที่สำนักงาน เพื่อรับฟังและให้คำแนะนำช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการปิดท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน ปีงบประมาณ 2552 (7 ต.ค.51 – 30 พ.ย. 51) - งานกิจกรรมสื่อมวลชน - งานแถลงข่าวพิธีลงนามความร่วมมือกับการบินไทยในการมอบ Gold Royal Orchid Plus ให้นักลงทุนกิตติมศักดิ์และโครงการลงทุนขนาดใหญ่	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			- สัมภาษณ์ (Exclusive Interview) เลขานุการ BOI โดยสำนักข่าว Nikkei นสพ. Bangkok Shuho - งานโฆษณา (Advertising and Advertorial) - ชิ้นงานโฆษณา - Automotive industry - Electrical & Electronics industry - BOI's new oversea office in Taiwan - สื่อที่ลงโฆษณา - FDI - Nikkei Business - The Economist - Business Week - United Daily News (Taiwan) - Economic Daily News (Taiwan) - ฝึกอบรมบุคลากร BOI เรื่อง “การตลาดและการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย” - ติดตามรวบรวมข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับภาพลักษณ์เศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยและประเทศคู่ค้า/คู่แข่ง	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			3.2.2 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนในต่างประเทศ - เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2551 สกท. ได้เปิดสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนต่างประเทศในไทเป เป็นสำนักงานฯ แห่งที่ 8 เพื่อกระตุ้นการลงทุนจากกลุ่มนักลงทุนรายใหม่ จากไต้หวัน และเพื่อเป็นศูนย์กลางให้ข้อมูลและความรู้เชิงลึกด้านการลงทุนไทย โดยนายดำริ สุโขธน์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้เป็นประธานเปิดที่ทำการ สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนไทเปตั้งอยู่ที่อาคาร Taipa World trade Center กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน- เร่งหาทางช่วยเหลือผู้ประกอบการหลังจากไม่สามารถนำเข้า-ส่งออกวัตถุดิบและสินค้าทางอากาศ โดยประสานกับกรมศุลกากร การทำอากาศยาน การบินไทย และฟอร์เวิร์ดเดอร์ เอเยนต์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำเข้าและส่งออกที่สนามบินอื่น หรือด่านศุลกากรตามชายแดน - ได้ร่วมกับกองบังคับการตรวจคนเข้าเมืองทำอากาศยานแห่งชาติเปิดช่องทางพิเศษ เพื่อตรวจลงตราหนังสือเดินทางสำหรับนักธุรกิจที่เข้ามาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย และได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานฯ ให้สามารถผ่านเข้าออกประเทศได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ณ ด่านตรวจคนเข้าเมืองสนามบินสุวรรณภูมิ ให้สามารถใช้บริการที่ช่อง Diplomatic and Official Passport	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			3.3 เร่งรัดการเปิดสำนักงานส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศเป้าหมายที่มีศักยภาพเพื่อดึงดูดการลงทุน ● เปิดสำนักงานเศรษฐกิจไทยในไทเป 4. การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่อการลงทุน 4.1 ประสานให้ความช่วยเหลือภาคเอกชนในการขนส่งสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการปิดท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 4.2 การพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม สรุปผลการดำเนินงานพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมระหว่าง ตุลาคม 2551 – พฤศจิกายน 2551 การดำเนินงานของ BUILD ที่จะนำไปสู่การเชื่อมโยงระหว่างผู้ซื้อและผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดกลางและขนาดเล็กของไทยประกอบด้วย 1. Online Information ให้บริการข้อมูลผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมสนับสนุนของไทย และกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN Supporting Industry Database: ASID) ซึ่งปัจจุบัน (ณ พฤศจิกายน 2551) มีข้อมูลสมาชิกทั้งสิ้น จำนวน 20,561 ราย	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			2. Venders Meet Customers Program จัดนำคณะผู้ผลิตชั้นนำไทยเข้าพบกับผู้ซื้อที่โรงงานของผู้ซื้อ ทำให้ผู้ผลิตชั้นนำได้รับทราบข้อมูลความต้องการของผู้ซื้อโดยตรง และมีโอกาสศึกษาวิธีการจัดการผลิตของผู้ซื้อ 3. Market Place จัดตลาดกลางซื้อขายชั้นนำเพื่อชักนำให้ผู้ซื้อและผู้ขายมาพบกัน อันจะก่อให้เกิดโอกาสการรับช่วงการผลิตเพิ่มมากขึ้น 4. Sourcing Service ให้ความช่วยเหลือผู้ซื้อชาวต่างประเทศและในไทยที่ต้องการจัดซื้อจากแหล่งผลิตชั้นนำในประเทศ 5. Roadshow / Internationalization จัดคณะไปต่างประเทศเพื่อนำผู้ผลิตชั้นนำของไทยไปร่วมงานจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด สร้างประสบการณ์ทางการค้าระหว่างประเทศ และให้เห็นแนวโน้มเทคโนโลยีที่ทันสมัย 6. Seminar / Competitiveness Enhancement จัดสัมมนาและประสานงานฝึกอบรม เพื่อกระตุ้นและเป็นแนวทางในการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถในด้านการตลาด การจัดการการเงิน และเทคโนโลยี แก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			7. ประสานความช่วยเหลือแก่ผู้ผลิต ในการให้บริการด้านเทคโนโลยี การจัดการ การเงิน และการตลาด จากหน่วยงานอื่น ๆ ของรัฐ 8. จัดงานแสดงสินค้าในประเทศ งาน Subcon Thailand 2008 เป็นงานแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมรับช่วงการผลิตของประเทศไทย เมื่อวันที่ 13-15 พฤษภาคม 2552 เพื่อสร้างโอกาสการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมให้แก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทย และสนับสนุนให้ผู้ต้องการซื้อชิ้นส่วนมีความสะดวกมากขึ้น 5. ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ผลการดำเนินงานที่สำคัญของการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ ประกอบด้วย 1.) <u>การจัดจ้างที่ปรึกษา</u> เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลในทุก ๆ ด้านสำหรับนักลงทุนไทยที่ต้องการจะไปลงทุนในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการปรับปรุงข้อมูลต่างๆ เหล่านั้นให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ โดยสำหรับประเทศพม่าและกัมพูชา สำนักงานว่าจ้างสถาบันเอเชียศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ส่วนประเทศลาวและเวียดนาม สำนักงานว่าจ้างธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.5 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและนักท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศฯ (ต่อ)			2.) <u>การจัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในกลุ่มประเทศ CLMV รวมทั้งสิ้น 3 คณะ มีจำนวนกิจกรรมย่อย 11 ครั้ง ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้</u> <u>2.1 Business Mission Trip 2 คณะ มีกิจกรรมย่อย 1 ครั้ง</u> 2.1.1 ไปเวียดนาม เน้นอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ท่องเที่ยวมีการจัดกิจกรรมย่อย 5 ครั้ง 2.1.2 ไปลาว เน้น Logistic ท่องเที่ยวและบริการ มีการจัดกิจกรรมย่อย 6 ครั้ง <u>2.2 Connection Building Mission 1 คณะ มีกิจกรรมย่อย 5 ครั้ง</u> - เป็นการร่วมเดินทางร่วมกับเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยเพื่อสำรวจและศึกษาลู่ทางการลงทุนในพื้นที่จริง ในประเทศลาวตอนใต้และเวียดนาม เพื่อเก็บเกี่ยวองค์ความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับกลุ่มประเทศ CLMV รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์กับองค์กรภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
3.	1.11 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เพื่อให้แต่ละชุมชนสามารถใช้ทรัพยากร และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ชุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ และการตลาด เพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ			1. โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการรับรองคุณภาพ ตลอดจนสามารถรักษาคุณภาพได้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบผลิตภัณฑ์ การให้การรับรอง และตรวจติดตาม <u>ผลการดำเนินงาน</u> (ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2551) - การให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 3,111 ผลิตภัณฑ์ จาก เป้าหมาย 3,500 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 62 - การตรวจติดตามเพื่อรักษาคุณภาพ จำนวน 1,249 ผลิตภัณฑ์ จากเป้าหมายจำนวน 1,900 ผลิตภัณฑ์ <u>หมายเหตุ</u> มีการปรับแผนงานและเป้าหมาย เนื่องจากมีการปรับลดงบประมาณ 2. โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน : ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากปศุสัตว์ เพื่อพัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้มีกระบวนการผลิตตามสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหาร และควบคุมคุณภาพให้มีประสิทธิภาพและสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ <u>ผลการดำเนินงาน</u> (ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2551) - สำรวจและคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิตเข้าร่วมโครงการ จำนวน 63 กลุ่มจากเป้าหมายจำนวน 40 กลุ่ม	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเน้นการในปีแรก				
	1.11 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ฯ (ต่อ)			3. โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน : ผลิตภัณฑ์อาหารและเกษตรด้านประมง เพื่อส่งเสริมพัฒนากลุ่มผู้ผลิตให้มีกระบวนการผลิตตามตามสุขลักษณะที่ดีในการผลิตอาหารและควบคุมคุณภาพให้มีประสิทธิภาพและสามารถรักษามาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้อย่างสม่ำเสมอ <u>ผลการดำเนินงาน</u> (ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2551) - สำรวจและคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิตเข้าร่วมโครงการ จำนวน 63 กลุ่มจากเป้าหมายจำนวน 30 กลุ่ม 4. โครงการการประเมินรับรองมาตรฐานสถานที่ผลิต เพื่อเสริมสร้างความรู้และพัฒนาสถานที่ผลิตที่ถูกสุขลักษณะ ให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน <u>ผลการดำเนินงาน</u> (ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2551) - ดำเนินการประเมินสถานที่ผลิตเพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้น โดยสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐาน จำนวน 145 ราย จากเป้าหมาย 150 ราย 5. งานส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่ม <u>ผลการดำเนินงาน</u> (ตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2551) - ชุมชนและท้องถิ่นมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP และบริการ จำนวนรวม 76,662 ล้านบาท	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
4.	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม โดยบูรณาการความร่วมมือขององค์กรและหน่วยงานของรัฐ บาลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม และยกระดับความสามารถทักษะแรงงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงการบริหารจัดการของผู้ประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรและระบบบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการภายในกลุ่มอุตสาหกรรม บนพื้นฐานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา			1. การบริการจดทะเบียนเครื่องจักร 1. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการบำรุงรักษาสภาพเครื่องจักร สำนักงานจดทะเบียนเครื่องจักรกลาง เนื่องจากในยุคโลกาภิวัตน์ การปรับปรุงสมรรถนะของเครื่องจักรเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญของการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันระดับสากลการเพิ่มศักยภาพของเครื่องจักรย่อมส่งผลดีแก่ผู้ประกอบการไม่จะเป็นการเพิ่มศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้สามารถอยู่รอดและเติบโตได้ในภาวะที่มีการแข่งขันรุนแรง ซึ่งย่อหมายความว่ากาปรับปรุงสมรรถนะ (Performance) เครื่องจักรยังสามารถทำให้ต้นทุนการผลิต(Manufacturing costs) ลดลงได้ด้วย และการปรับปรุงสมรรถนะเครื่องจักรให้มีความพร้อมในการใช้งาน (Availability) สูง ยังส่งผลต่อคุณภาพ(Quality) ของผลิตภัณฑ์ และมูลค่าของเครื่องจักรสูงขึ้นด้วย ทำให้สามารถนำไปเปลี่ยนแปลงเป็นทุนของผู้ประกอบการอีกด้วย ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างจัดจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก ซึ่งขณะนี้ อยู่ขั้นตอน ส่งหนังสือเชิญชวน 2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพภาคอุตสาหกรรม ครอบคลุมประมาณ 25 สาขาอุตสาหกรรม โครงการภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม พ.ศ. 2551 – 2555 ได้รับอนุมัติงบประมาณปี 2552 จากสำนักงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุน) จำนวน 18 โครงการ วงเงินรวม 250 บาท เป็นโครงการที่ดำเนินการ	กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) สำนักงานเศรษฐกิจ (สศอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)			โดยสถาบันอิสระภายใต้การกำกับดูแลของ อก. 6 สถาบันครอบคลุม 5 สาขาอุตสาหกรรม ได้แก่ สถาบันอาหาร สถาบันยานยนต์ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย และสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ดำเนินการในสาขาอาหาร) ผลการดำเนินงาน - สศอ. ได้จัดประชุมหน่วยงานรับผิดชอบโครงการฯ เมื่อวันที่ 6 พ.ย. 51 เพื่อชี้แจงและซักซ้อมความเข้าใจในการดำเนินโครงการรวมทั้งแนวทางการบริหาร ติดตามประเมินผลโครงการฯ โดยเมื่อ - สศอ. อนุมัติรายละเอียดโครงการและแผนการดำเนินงานแล้วจะโอนเงินอุดหนุนงวดที่ 1 ให้แก่หน่วยงาน - สศอ. ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการการบริหารโครงการภายใต้แผนแม่บทการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรม ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานกำกับดูแลการดำเนินการโครงการภายใต้แผนแม่บทฯ ปีงบประมาณ 2552-2555 เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามรายละเอียด/แผนการดำเนินโครงการ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินโครงการ และพิจารณาอนุมัติการเบิกจ่ายเงินในแต่ละงวด โดย ปกอ. ในฐานะประธานคณะกรรมการฯ ได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งเมื่อวันที่ 20 พ.ย. 51	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)	25 เมษายน 2550	สืบเนื่องจากรัฐบาลพลเอก สุรยุทธ์ จุลานนท์ นายกรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายข้อ 2.2..7 ให้มีการจัดทำแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญารัฐขึ้น เพื่อเร่งรัดให้มีการสร้างปัญญาในสังคม สนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความสามารถของประเทศอย่างยั่งยืน และสนับสนุนให้ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันสร้างนวัตกรรม ต่อมาคณะรัฐมนตรีได้มีมติให้กระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมจัดทำแผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญารัฐขึ้น	3. โครงการภายใต้แผนบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา - วันที่ 24 กันยายน 2551 ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (ผศอ.) ได้อนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดำเนินการโครงการภายใต้แผนบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญารัฐปี 2552 ซึ่งในปีนี้มีโครงการที่ได้รับงบประมาณจำนวน 3 โครงการ ดำเนินการโดยสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ 1. โครงการยกระดับคุณภาพสินค้าสิ่งทอด้วยเทคโนโลยีฟอกย้อมตกแต่งสำเร็จ 2. โครงการการนำผลวิจัยไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ Functional Textiles ในเชิงพาณิชย์ 3. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอเทคนิค (Technical textiles) ด้านเทคโนโลยีใหม่เพื่ออุตสาหกรรมและวิศวกรรม ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการให้สถาบันฯ ส่งแผนการดำเนินงานให้ ผศอ. เพื่อให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้การเห็นชอบในการเบิกจ่ายเงินในงวดที่ 1 4. โครงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและการลงทุนของภาคอุตสาหกรรม <u>วัตถุประสงค์ และความเป็นมา :</u> เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม โดยได้รับอนุมัติงบประมาณปี 2552 (หมวดเงินอุดหนุน) จำนวน 5 โครงการวงเงินรวม 110 ล้านบาท	สำนักงานเศรษฐกิจ (สศอ.) สำนักงานเศรษฐกิจ (สศอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)			ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหารอุตสาหกรรมเครื่องเรือนและงานไม้ ผลการดำเนินงาน : - ได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับการดำเนินโครงการฯ ปีงบประมาณ 2552 เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามรายละเอียด/แผนการดำเนินโครงการ พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินโครงการและพิจารณาอนุมัติการเบิกจ่ายเงินในแต่ละงวด โดย ผศอ. ได้ลงนามในคำสั่งตั้งคณะกรรมการกำกับฯ เมื่อวันที่ 4 พ.ย. 51 - ณ ปัจจุบัน อยู่ระหว่างจัดเตรียมการประชุมหารือเพื่อพิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบแผนงาน และแผนการเบิกจ่ายเงินงบประมาณ (หมวดเงินอุดหนุน) ในแต่ละงวดงานของโครงการจากคณะกรรมการกำกับฯ แล้วก็จะสามารถเริ่มดำเนินการตามแผนงานได้ทันที 5. โครงการพัฒนาศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยด้วยIT โครงการนำร่อง“โครงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศโดยกระตุ้นให้ SMEs ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการงานต่าง	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)			ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Web Based Application Software) ซึ่งหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนร่วมกันจัดทำขึ้น เพื่อสนับสนุนการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ในอัตราค่าใช้จ่ายที่ SMEs สามารถยอมรับได้ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ SMEs สามารถนำระบบไอทีมาลดต้นทุน ไม่น้อยกว่า 8.5 % และเพิ่มผลผลิตไม่น้อยกว่า 3.5 % พร้อมกันนี้ยังมีกิจกรรมในการพัฒนาบุคลากรด้านไอทีเพื่อสูงขึ้นไม่น้อยกว่า 100 คน 6. การเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์อุตสาหกรรมเมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพด้านโลจิสติกส์ของสถานประกอบการเมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน โดยมุ่งหวังให้มีการนำวิธีการจัดการด้านโลจิสติกส์ที่ดีไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายในปี 2552 คืออุตสาหกรรมเซรามิก นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการโลจิสติกส์อย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้ประกอบการ การดำเนินการขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งกำหนดและจัดเตรียมแนวทางรูปแบบกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้	กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)			และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องด้านโลจิสติกส์ และอยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการ 7. การจัดทำดัชนีต้นทุนโลจิสติกส์ของอุตสาหกรรมพื้นฐาน เป็นโครงการที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปี 2551 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำดัชนีต้นทุนด้านโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมเหล็กและเซรามิก (ปี 2551) อุตสาหกรรมก่อสร้าง ประกอบด้วยปูนซีเมนต์ หินอุตสาหกรรม และทรายอุตสาหกรรม เพื่อเปรียบเทียบกับ Best Practice ของอุตสาหกรรมดังกล่าวในต่างประเทศ การดำเนินการในขณะนี้อยู่ระหว่างการจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการ 8. การพัฒนาการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ มีวัตถุประสงค์หลักในการประยุกต์ใช้มาตรฐานของภาษา XML ในการจัดทำซอฟต์แวร์เพื่อทำการส่งข้อมูลธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการเชื่อมโยงการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างภาคเอกชนในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมดังกล่าว	กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)			การดำเนินการในขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการโดยมีบริษัทเอกชน และสถาบันการศึกษา รวม 7 แห่งเข้าร่วมการคัดเลือกคุณสมบัติเบื้องต้นแล้ว 9. การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแร่ทองคำ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแนวทางการพัฒนาแหล่งแร่ทองคำเพื่อการเพิ่มมูลค่าภายในประเทศและแนวทาง/นโยบายในการบริหารจัดการแหล่งแร่ทองคำทั้งภายในและประเทศเพื่อนบ้าน การดำเนินการขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการโดยได้เชิญที่ปรึกษาเสนอ Proposal และใบเสนอราคาแล้ว 10. การพัฒนาแหล่งวัตถุดิบเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมเหล็กต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำรูปแบบจำลองและการจำแนกปัจจัยเอื้อการลงทุนทุกด้านของแหล่งวัตถุดิบทั้งจากภายในและต่างประเทศ รวมทั้งแนวทางและนโยบายในการพัฒนาแหล่งวัตถุดิบ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำรูปแบบจำลองและการจำแนกปัจจัยเอื้อการลงทุนทุกด้านของแหล่งวัตถุดิบทั้งจากภายในและต่างประเทศ รวมทั้งแนวทางและนโยบายในการพัฒนาแหล่งวัตถุดิบดังกล่าวสำหรับอุตสาหกรรมเหล็กต้นน้ำเป้าหมายทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว	กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)			การดำเนินการขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการโดยได้เชิญที่ปรึกษาเสนอ Proposal และใบเสนอราคาแล้ว6. การใช้อุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นดัชนีชี้วัดการผลิตของประเทศ มีวัตถุประสงค์หลักในการนำผลผลิตในภาคอุตสาหกรรมพื้นฐานมาเป็นตัวชี้วัดสำหรับเดือนถัดที่จะดีขึ้นในภาคอุตสาหกรรม การดำเนินการขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินโครงการ 11. โครงการพัฒนาและผลักดันยุทธศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2551 – 2554 สู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางแผนและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในช่วงที่ผ่านมารัฐบาลได้กำหนดให้ส่วน	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรม (ต่อ)			ราชการต้องมีแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี และหน่วยงานต่าง ๆ ต้องจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ ในปัจจุบัน สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ยังไม่ได้มีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบครบถ้วน จึงจำเป็นที่จะต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค เพื่อนำไปสู่ การกำหนดแผนการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัดและในส่วนกลาง วัตถุประสงค์ของโครงการ ก็เพื่อให้มีการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม และผลักดันให้นำแผนยุทธศาสตร์ ปี 2551 – 2554 ไปกำหนดโครงการ แผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน และสามารถกำกับติดตามประเมินผลได้ ขณะนี้อยู่ในระหว่างเริ่มต้นดำเนินการตามแผนที่สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กำหนดไว้	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)			12. โครงการบริหารจัดการข้อมูลโรงงานและการวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรม สารสนเทศสภาวะการอุตสาหกรรมภายในจังหวัดของแต่ละจังหวัด เป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ผู้ประกอบการและนักลงทุนใช้ประกอบในการตัดสินใจเพิ่มหรือขยายการลงทุนสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทุกจังหวัด ซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในแต่ละจังหวัด จะต้องมีความพร้อมในเรื่องข้อมูลสารสนเทศด้านอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ที่มารับบริการเกิดความพึงพอใจมากที่สุด และมีประโยชน์ต่อการวางแผนการบริหารงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ดังนั้น จึงได้มีการจัดทำโครงการบริหารจัดการข้อมูลโรงงานและการวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมขึ้น ภายใต้โครงการประกอบด้วย กิจกรรมย่อย 4 กิจกรรม คือ จัดทำฐานข้อมูลผู้รับบริการเป้าหมาย ปี พ.ศ. 2552 ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนโรงงานของแต่ละจังหวัดให้มีความถูกต้องครบถ้วน จัดทำข้อมูลสารสนเทศ อุตสาหกรรมอย่างน้อย 3 ประเภท และจัดทำข้อมูล GPP ของจังหวัด ในสาขาอุตสาหกรรม และสาขาเหมืองแร่ และเหมืองหิน และขณะนี้อยู่ในระหว่างเริ่มต้นดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่สินค้าอุตสาหกรรม (ต่อ)			13. โครงการรางวัลคุณภาพแห่งชาติ <u>ผลการดำเนินงาน</u> อยู่ในขั้นตอนการเตรียมการประชาสัมพันธ์โครงการสำหรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ผ่านสื่อต่าง ๆ และจัดเตรียมงานพิธีมอบรางวัล ซึ่งมีการกำหนดการจัดงานในวันที่ 5 มี.ค. 52 14. โครงการสร้างบุคลากรด้านการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในองค์กร <u>ผลการดำเนินงาน</u> อยู่ในขั้นตอนการเตรียมการดำเนินงานและการรับสมัครองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ การให้สัมภาษณ์ผ่านวิทยุรายการ SME Variety คลื่น 106.0 MHz แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ 15. โครงการคำดำเนินงานและคำบำรุงการเป็นสมาชิกองค์กรการเพิ่มผลผลิตแห่งเอเชีย <u>ผลการดำเนินงาน</u> อยู่ระหว่างการเตรียมการดำเนินโครงการและขั้นตอนการจัดพิมพ์ APO Digest ฉบับเดือน ต.ค. — ธ.ค. 51 เพื่อเผยแพร่โครงการจำนวน 1,200 เล่ม คาดว่าจะเผยแพร่ได้ในเดือน ม.ค. 52	สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
5.	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทย โดยสนับสนุนการพัฒนาทักษะฝีมือผสมผสานกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น กลุ่มสินค้าแฟชั่น อัญมณี และเครื่องประดับ และสินค้าอื่นๆ พร้อมทั้งใช้มาตรฐานการด้านการตลาดและสร้างตราสัญลักษณ์สินค้าของไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ			1. โครงการพัฒนาฐานผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มีนโยบายมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยกระดับขีดความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดโลกและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์หรือสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพดังนี้ อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมเครื่องมือและวัสดุทางการแพทย์อุตสาหกรรมสีและวาร์นิช อุตสาหกรรมการพิมพ์ อุตสาหกรรมนาโนเทคโนโลยี อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน อุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ สมอ. จึงเห็นความจำเป็นที่จะต้องเร่งพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยกำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายดังกล่าว เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแนวทางในการผลิตสินค้าตามเกณฑ์ที่กำหนด ผลการดำเนินงาน คือ จัดทำรายละเอียดเงื่อนไขการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำร่างมาตรฐานแล้ว อยู่ระหว่างการอนุมัติโครงการและการจ้างที่ปรึกษา	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			2. โครงการกำหนดและปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยาง เนื่องจากยางเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยแต่การส่งออกยางธรรมชาติในลักษณะสินค้าขั้นปฐมนำให้ประเทศไทยเสียโอกาสในการสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมตระหนักถึงความจำเป็นในการพัฒนาอุตสาหกรรมยางเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมเศรษฐกิจและการค้า โดยการกำหนดและปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ผลิตในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และเป็นการเพิ่มความเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าไทย และเพื่อประหยัดทรัพยากร ลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนส่งเสริมผลิตภัณฑ์ยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถผลิตสินค้าจากยางธรรมชาติที่มีคุณภาพและสามารถส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศได้ ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ 2. ประชุมเพื่อจัดทำร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางของประเทศและจัดทำข้อมูลผลการทดสอบผลิตภัณฑ์เพื่อประกอบข้อเสนอในการกำหนดและปรับปรุงมาตรฐานผลิตภัณฑ์ยางระหว่างประเทศ 2 ครั้ง	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			3. โครงการร่วมศึกษาทดสอบวิธีวิเคราะห์อาหารและอาหารสัตว์เพื่อการตรวจสอบควบคุมคุณภาพ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเป็นผู้แทนประเทศไทยในการเป็นสมาชิกองค์การระหว่างประเทศด้วยการมาตรฐาน (ISO) โดยการเข้าร่วมในการดำเนินกิจกรรมด้านการมาตรฐานเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของประเทศไทยไม่ให้มาตรฐาน ISO เป็นอุปสรรคหรือทำให้เกิดผลเสียต่อการผลิตและการส่งออก โดยในการเข้าร่วมกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศกับ ISO ประเภทร่วมทำงานในคณะกรรมการวิชาการที่ 34 (Food products) ในการร่วมกำหนดมาตรฐานระหว่างประเทศด้านวิธีวิเคราะห์ สมอ.ได้เข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อนำข้อมูลผลการทดสอบที่ได้จากการศึกษาไปใช้ยืนยันความถูกต้องประกอบการพิจารณาตอบข้อคิดเห็นร่างมาตรฐานระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีข้อมูลประกอบการพิจารณากำหนดมาตรฐานของไทยที่มีระดับสมนัยกับมาตรฐานระหว่างประเทศมากที่สุด เพื่อจัดทำเป็นฐานข้อมูลด้านความปลอดภัยของอาหารที่มาจากอาหารสัตว์ ผลการดำเนินงาน คือ อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมของการดำเนินงานโครงการ 4. โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐาน จากการที่ประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งเป็นผู้นำเข้าที่สำคัญของประเทศไทยนำกฎระเบียบทางวิชาการและข้อกำหนดด้านการ	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			มาตรฐานเป็นเงื่อนไขสำคัญในการนำเข้า ภาคเอกชนจึงเห็นความสำคัญของการมาตรฐานทำให้สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมต้องขยายขีดความสามารถในการดำเนินการ เพื่อสนองตอบให้ทันกับความต้องการของผู้ประกอบการ โดยสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีกรอบความร่วมมือ 4 ด้าน คือ 1. การกำหนดมาตรฐาน 2. การรับรองมาตรฐาน 3. การร่วมกิจกรรมด้านการมาตรฐานระหว่างประเทศ 5. การส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานของประเทศ สมอ. จึงจัดทำโครงการการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐานเพื่อพัฒนาหน่วยงานเครือข่ายด้านการมาตรฐานให้มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการมาตรฐานของประเทศให้มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมด้านมาตรฐานระหว่างประเทศ รวมทั้งเสริมสร้างบทบาทและความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับต่างประเทศในเวทีมาตรฐานระหว่างประเทศ ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. จัดทำรายละเอียดเงื่อนไขการจ้างที่ปรึกษาซึ่งเป็นหน่วยงาน	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			เครือข่ายแล้วอยู่ระหว่างการขออนุมัติโครงการ และการจ้างที่ปรึกษา 2. ส่งหน่วยงานเครือข่ายไปร่วมแสดงข้อคิดเห็นในองค์กรมาตรฐานระหว่างประเทศ 2 การประชุม 6. โครงการเข้าร่วมกิจกรรมระบบการยอมรับผลการทดสอบและการรับรองของบริภัณฑ์ไฟฟ้าของ IEC เนื่องจากประเทศไทยเป็น 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศที่ต้องขอใบรับรองผลการทดสอบเพื่อการส่งออกผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไปยังกลุ่มประเทศสมาชิก IEC ทำให้ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงในการทดสอบตัวอย่างสินค้า สมอ. จึงสมัครเข้าร่วมกระบวนการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ IEC โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าระบบการยอมรับร่วมต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการส่งออก และเนื้อหาสาระของมาตรฐานต้องเทียบเท่ากับมาตรฐาน IEC ผลการดำเนินงาน คือ อยู่ระหว่างเตรียมการจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมความพร้อมการขอขยายขอบข่ายเข้าร่วม CB SCHEME	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			7. โครงการเพิ่มขอบข่ายการจดทะเบียนเป็นหน่วยรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์มาตรฐาน JIS เนื่องจากผู้นำเข้าในประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทยได้กำหนดมาตรฐานสินค้าตามมาตรฐานของประเทศผู้นำเข้าและต้องการความมั่นใจว่าสินค้าที่ซื้อจะเป็นไปตามมาตรฐานที่ประเทศของตนกำหนด สมอ. จึงได้ดำเนินโครงการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานต่างประเทศ โดยเฉพาะการดำเนินการเพื่อเป็นหน่วยตรวจสอบรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น และ สมอ. ได้รับการแต่งตั้งจากกระทรวงพาณิชย์ เศรษฐกิจและอุตสาหกรรม (METI) ให้เป็นหน่วยตรวจสอบรับรองตามมาตรฐานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (JIS) ปัจจุบัน METI ได้มีการเปลี่ยนแปลงระบบการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน JIS ซึ่ง สมอ. พิจารณาแล้วเห็นว่าการจดทะเบียนเป็นหน่วยรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน JIS จะทำให้เกิดประโยชน์ แก่ผู้ส่งออกของไทยใน การส่งสินค้าไปขายในประเทศญี่ปุ่นและทำให้เกิดผลดีทางการค้าต่อประเทศในอนาคต ผลการดำเนินงาน คือ อยู่ระหว่างการรวบรวมเอกสารประกอบการยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นหน่วยรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน JIS	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			8. โครงการเพิ่มศักยภาพระบบการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการด้านการมาตรฐานให้เอื้อต่อการทำธุรกิจอุตสาหกรรม ด้วยการกำหนดมาตรฐานเพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำมาตรฐานไปใช้ในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมทั้งการทำความตกลงกับต่างประเทศเกี่ยวกับการตรวจสอบรับรองเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการส่งออกเพิ่มโอกาสในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ สมอ. ยังดำเนินการการแต่งตั้งหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเป็นผู้ตรวจสอบการทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นเครือข่ายของ สมอ. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการในการลดต้นทุนและระยะเวลาในการทำธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ ดังนั้น สมอ. จึงได้จัดทำ “โครงการเพิ่มศักยภาพระบบการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์” ขึ้นเพื่อสนับสนุนภารกิจดังกล่าวข้างต้น ผลการดำเนินงาน ดังนี้ 1. เติริยมการจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ สมอ. ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน RoHs และวิธีวิเคราะห์การผลิต	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			2. เตรียมการจัดสัมมนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์และผู้ที่เกี่ยวข้อง 3. เตรียมการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ในข้อกำหนดการตรวจติดตามร้านจำหน่ายสินค้าแก่อุตสาหกรรมจังหวัด 4. เข้าประชุม Government Industrial Meeting ณ จังหวัดเชียงใหม่ 9. โครงการตรวจประเมินงานด้านการมาตรฐาน พันธกิจที่สำคัญประการหนึ่งของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม คือ การรับรองคุณภาพ ซึ่งจำแนกได้เป็น การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์และรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล กระบวนการสำคัญที่ประกอบการพิจารณาให้การรับรอง ได้แก่ การตรวจประเมินโรงงาน ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เพื่อให้ผลการตรวจประเมินเป็นที่ยอมรับและน่าเชื่อถือ กิจกรรมการรับรองระบบการจัดการตามมาตรฐานสากลที่ สมอ. ดำเนินการ ได้แก่ การรับรองระบบงานการรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบ การรับรองระบบการจัดการขั้นพื้นฐานสำหรับ SMEs การจดทะเบียนบุคลากรหลักสูตรและองค์กรฝึกอบรมกระบวนการทำงานในการพิจารณาให้การรับรอง สมอ. จะต้องส่งทีมผู้ตรวจประเมินที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ ทำให้องค์กรผู้ประเมินจากหน่วยงานภายนอกเข้าร่วมทีมตรวจประเมินกับเจ้าหน้าที่ผู้ประเมิน ดังนั้น สมอ.	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			จึงจำเป็นต้องตั้งงบประมาณค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมินดังรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของผู้ตรวจประเมิน ทำให้กระบวนการรับรองเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อสร้างความมั่นใจและการยอมรับในการดำเนินงานของผู้ตรวจประเมิน ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. ตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบการจัดการสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 6 ครั้ง 2. ตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบการรับรองห้องปฏิบัติการ 95 ครั้ง 3. ตรวจประเมินเพื่อการรับรองระบบงาน 8 ครั้ง 10. โครงการการรับรองระบบงานด้านการมาตรฐานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม สภาพการค้าระหว่างประเทศที่ได้มีการรวมกลุ่มเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของกลุ่ม และได้นำมาตรฐานและกฎระเบียบทางวิชาการเป็นมาตรฐานในการกีดกันทางการค้า องค์การการค้าโลก (WTO) จึงพยายามแก้ไขปัญหาดังกล่าวโดยสนับสนุนให้สมาชิกดำเนินการ ดังนี้ 1. การปรับมาตรฐานให้สอดคล้องกัน โดยยึดมาตรฐานสากลเป็นหลัก 2. การยอมรับร่วมในผลการตรวจสอบและรับรอง โดยใช้มาตรฐานการรับรองระบบงานของหน่วยรับรองที่ให้บริการด้านต่าง ๆ เช่น ระบบการ	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			บริหารงานคุณภาพ (ISO 9001) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) การรับรองห้องปฏิบัติการ ฯลฯ สมอ. จึงดำเนินโครงการรับรองระบบงานด้านการมาตรฐานเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม เพื่อการรับรองหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นหน่วยรับรองต่าง ๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองจากหน่วยรับรองที่ได้รับการรับรองระบบงานตามมาตรฐานสากลจะมีขีดความสามารถในการผลิตสินค้าหรือบริการตรงตามความต้องการ ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. รับรองระบบงาน 6 ราย 2. รับรองห้องปฏิบัติการ 25 ราย 3. ศึกษา สังเกตการณ์และร่วมดำเนินงานกับหน่วยงานต่างประเทศ/องค์การระหว่างประเทศ/ร่วมเป็นภาคีในระบบการยอมรับร่วม 3 ครั้ง 4. เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรเชิงปฏิบัติการที่จัดโดยองค์การองค์การระหว่างประเทศ/องค์การภูมิภาค/หน่วยงานต่างประเทศ 2 ครั้ง	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			11. โครงการยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบและหน่วยตรวจสอบรับรองของไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ปัจจุบันประเทศพัฒนาแล้ว ได้ให้ความสำคัญในการนำระบบการรับรองตามมาตรฐานสากลข้อกำหนดทางเทคนิคมาใช้เป็นเงื่อนไข ในการสร้างกฎระเบียบและมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการของไทย หากผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ของไทยไม่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อกำหนดหรือมาตรการดังกล่าวได้ก็อาจทำให้สูญเสียส่วนแบ่งการตลาดในตลาดโลกได้ นอกจากนั้นห้องปฏิบัติการทดสอบของภาคอุตสาหกรรมหรือในส่วนของภาครัฐ บางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรับรองตามมาตรฐาน ข้อกำหนดทางเทคนิคหรือกฎระเบียบดังกล่าวข้างต้น สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการยกระดับห้องปฏิบัติการทดสอบและหน่วยตรวจสอบของไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถให้แก่หน่วยงานกลุ่มเป้าหมายให้เข้าสู่ระบบการตรวจสอบและรับรองที่มีมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือได้ ผลการดำเนินงาน คือ อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อฝึกอบรมผู้ประกอบการในการจัดการตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ISO 17025, ISO 17020	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			12. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล ปัจจุบันประเทศที่พัฒนาแล้ว ได้ให้ความสำคัญและนำมามาตรการการรับรองระบบการจัดการ เช่น ระบบคุณภาพ (ISO 9000) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14000) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001) การจัดการระบบอันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (HACCP) และระบบการจัดการสุขลักษณะโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร (GMP) มาใช้เป็นเครื่องมือในการค้าระหว่างประเทศ หรือในการอนุญาตนำเข้าสินค้าเข้า ประเทศไทยในฐานะประเทศผู้ส่งออกจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมให้อุตสาหกรรมของไทยเป็นที่ยอมรับในตลาดการค้าระหว่างประเทศ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จึงเห็นควรจัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล โดยการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในการจัดระบบการจัดการให้สอดคล้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการผลิต ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. สัมมนาชี้แจงทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบการที่สมัครเข้าร่วมโครงการ 4 ครั้ง 2. จัดประชุม/คัดเลือกที่ปรึกษา 1 ครั้ง	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			13. โครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรองค์กรและหลักสูตรฝึกอบรมด้านการมาตรฐาน การค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันมีการรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจต่าง ๆ และมีการนำข้อกำหนดและมาตรฐานต่าง ๆ มากีดกันทางการค้า ดังนั้นเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยจึงต้องปรับปรุงระบบการมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาขาต่าง ๆ ให้มีศักยภาพเทียบเท่าระดับสากลด้วย เนื่องจากทรัพยากรบุคคลเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจต่าง ๆ ในการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางการค้าและการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม ด้วยเหตุนี้ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จึงจัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากร องค์กรและหลักสูตรฝึกอบรมด้านการมาตรฐานขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพและความสามารถของบุคลากรด้านการมาตรฐานให้มีขีดความสามารถเทียบเท่ามาตรฐาน ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. จัดทำรายละเอียดการจ้างและลงนามสัญญาจ้างวิทยากรฝึกอบรม 2. พัฒนาและจัดทำสื่อ/เอกสารเผยแพร่สำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			14. โครงการพัฒนาระดับผู้ประกอบการด้านการผลิตและการจัดการ ตามมาตรฐานสากล สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการให้นำมาตรฐานไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภค พืชผักสิ่งแวดล้อม และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีหน้าที่ในการดำเนินงานด้านมาตรฐานของประเทศ ในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในประเทศให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ สมอ.จึงถือเป็นภารกิจสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านการผลิตและการจัดการตามมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมและยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ โดยการฝึกอบรม/สัมมนา อันเป็นการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนต่อไป ผลการดำเนินงาน คือ จัดฝึกอบรมหลักสูตรข้อกำหนดและการจัดระบบ ISO/IEC17025:2005 (1 รุ่น/52 คน)	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			15. โครงการรณรงค์เพื่อคุณภาพแห่งชาติ ระบบการค้าโลกในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงไปสู่การค้าเสรีที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง โดย องค์การการค้าโลกให้การยอมรับการนำมาตรการทางการค้ามาใช้อย่างถูกต้องและเป็นธรรม ซึ่งประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกได้ให้ความสำคัญกับเรื่องของคุณภาพว่าเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม การค้าและเศรษฐกิจของประเทศ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้นทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ การรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้สินค้าและบริการมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือจากลูกค้า ไม่ส่งผลกระทบต่อทำลายสภาพแวดล้อม รวมทั้งมีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ดี ดังนั้นประเทศไทยจึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการในเรื่องดังกล่าว เพื่อพัฒนาพื้นฐานอุตสาหกรรมให้มีความแข็งแรง สามารถผลิตให้เป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้าและเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตโดยรวมของประชาชนในประเทศให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้รัฐบาลได้กำหนดเป็นแนวนโยบาย ให้มีการเร่งรัดพัฒนาระบบมาตรฐาน รวมทั้งส่งเสริมการรับรองมาตรฐานและการทดสอบเพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับประเทศผู้ซื้ออย่างชัดเจน	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			ด้วยเหตุนี้ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการรณรงค์เพื่อคุณภาพแห่งชาติ ขึ้น เพื่อให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องคุณภาพตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 9000 ระบบ QSMEs การรักษาสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14000 และการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดจนกระบวนการของสินค้าฉลากเขียว และความปลอดภัยอาชีวอนามัยของผู้ปฏิบัติงานตาม มอก.18000 ตลอดจนความสะอาดและคุณภาพความปลอดภัยของอาหารตาม HACCP/GMP ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. จัดทำรายละเอียดการจ้างและลงนามสัญญาจ้างวิทยากรจัดสัมมนา 2. อยู่ระหว่างหาข้อมูลจัดทำค่ายเยาวชน 3. พัฒนาและจัดทำสื่อ/เอกสารเผยแพร่สำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค 1 รายการ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			16. โครงการเผยแพร่มาตรฐานสู่ภาคการศึกษา การพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน กล่าวได้ว่าการมาตรฐานเป็นปัจจัยพื้นฐานในการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งในประเทศที่พัฒนาแล้วมีการปลูกฝังความรู้เรื่องคุณภาพและมาตรฐานแก่ประชากรตั้งแต่วัยเยาว์ โดยการบริโภคสินค้าที่มีมาตรฐานถูกถ่ายทอดผ่านประสบการณ์ตรงทั้งจากที่บ้านและโรงเรียน เพราะเป็นสิ่งที่ยอมรับกันในสังคมคุณภาพ ว่ามาตรฐานเป็นสิ่งจำเป็นต่อผู้บริโภคทุกระดับ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(สมอ.)ในฐานะสถาบันมาตรฐานแห่งชาติมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการพัฒนาระดับอุตสาหกรรมของประเทศให้มีคุณภาพได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงได้จัดทำโครงการเผยแพร่มาตรฐานสู่ภาคการศึกษา ขึ้น เพื่อให้ครู-อาจารย์ในสถานศึกษาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาได้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องมาตรฐานและนำไปถ่ายทอดความรู้แก่นักเรียน เพื่อให้นักเรียนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องมาตรฐาน และประโยชน์ของมาตรฐาน และนำความรู้ดังกล่าวไปใช้ในชีวิตประจำวันและประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต ตลอดจนเป็นสื่อกลางถ่ายทอดความรู้เรื่องมาตรฐานสู่พ่อแม่ ผู้ปกครองต่อไป	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและ คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. อยู่ระหว่างหาข้อมูลเพื่อดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโครงการ 2. จัดทำรายละเอียดการจ้างประชาสัมพันธ์รายการเด็กผ่านสื่อทีวี สพอทีวี, บทความผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ 3. จัดทำรายละเอียดการจ้างจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างยุวชน มอก.ในสถานศึกษาร่วมกับสมาคมอาชีวะ 17. โครงการพัฒนามาตรฐานสู่ภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากการมาตรฐานเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนา อุตสาหกรรมและคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้บริโภคและในปัจจุบัน การค้าโลกได้พัฒนาไปสู่ระบบการค้าเสรี มาตรการกีดกันทาง การค้าได้ถูกทำลาย ทำให้กระแสสินค้าที่ราคาถูกแต่ด้อยคุณภาพ จากประเทศที่มีต้นทุนต่ำหลั่งไหลเข้าสู่ประเทศ ทำให้ผู้บริโภค อาจได้รับอันตรายและไม่เกิดความปลอดภัยในชีวิต แนวทางหนึ่ง ที่จะช่วยแก้ไขได้ก็คือ การนำมาตรฐานผลิตภัณฑ์มาใช้ เพื่อสกัด กั้นไม่ให้สินค้าเหล่านั้นเข้ามาในประเทศ นอกจากนี้บุคลากรใน องค์กรภาคอุตสาหกรรมที่ยังขาดทักษะความชำนาญด้านคุณภาพ มาตรฐานจะต้องได้รับการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพให้ก้าวทัน ระบบการค้าโลก ทั้งนี้เพื่อให้อุตสาหกรรมภายในประเทศสามารถ แข่งขันได้กับต่างประเทศในระยะยาวและอย่างยั่งยืน	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและ คุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			รวมถึงคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้ผู้บริโภคบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มี คุณภาพมาตรฐาน ดังนั้นสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการพัฒนามาตรฐานสู่ภาคอุตสาหกรรม ขึ้น เพื่อ เป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ใน ขณะเดียวกันเยาวชนในสถานศึกษาด้านวิชาชีพได้รับการปลูกฝัง จิตสำนึกที่ดีในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพพร้อมกันไปด้วยเพื่อให้ มีความเข้าใจด้านมาตรฐานและนำไปปรับใช้ในการประกอบอาชีพ และชีวิตประจำวันได้ ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. อยู่ระหว่างหาข้อมูลเพื่อดำเนินการทำ TOR จ้างที่ปรึกษา โครงการ 2. จัดทำรายละเอียดการจ้างประชาสัมพันธ์บทความสื่อ หนังสือพิมพ์และทีวี 18. โครงการเผยแพร่มาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้าง คุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค การมาตรฐานเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และการคุ้มครองผู้บริโภค ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดย เป็นพื้นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ในขณะเดียวกันก็ให้การคุ้มครองผู้บริโภค ให้ ได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งยังก่อให้เกิดการ ประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ พลังงานของประเทศด้วย	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้ดำเนินการเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องการมาตรฐานอุตสาหกรรมแก่กลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องและเล็งเห็นว่าเพื่อให้ผู้บริโภคทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของการมาตรฐาน จำเป็นต้องพัฒนากลุ่มผู้นำชุมชนและผู้บริโภคส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคทั่วประเทศให้มีความรู้เรื่องมาตรฐานและผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และรักษาสีติในการเลือกบริโภคสินค้าที่ได้มาตรฐาน จึงจัดทำ “โครงการเผยแพร่มาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและคุ้มครองสิทธิผู้บริโภค” ขึ้น เพื่อรณรงค์ให้กลุ่มผู้นำชุมชนและกลุ่มผู้บริโภคได้เกิดความตระหนักในความสำคัญของการมาตรฐานและนำไปใช้ในการป้องกันรักษาสีติของตนเองได้ต่อไป ผลการดำเนินงาน คือ กำลังจัดทำรายละเอียดการจ้างที่ปรึกษาโครงการ 19. การส่งเสริมมาตรฐานเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการเพื่อการค้าและอุตสาหกรรม เพื่อให้องค์กรภาคธุรกิจการค้าและอุตสาหกรรมได้ทราบและมีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและมาตรฐานด้านการ	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			ท่องเที่ยวและบริการ และสามารถนำไปใช้ได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งเพื่อสร้างจิตสำนึกแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมและบริการอย่างมีคุณภาพ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมจึงได้มีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและข้อกำหนดของมาตรฐานเพื่อมารับผิดชอบต่อสังคม และมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อจัดทำรายละเอียดแนวทางและหลักปฏิบัติในการนำมาตรฐานดังกล่าวไปใช้และจัดทำคู่มือรวมทั้งหลักสูตรการฝึกอบรมการนำมาตรฐานเพื่อมารับผิดชอบต่อสังคมและมาตรฐานการท่องเที่ยวและการบริการไปใช้ โดยจัดพิมพ์เผยแพร่และจัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่บุคลากรขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้มีการผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ 1. อยู่ระหว่างหาข้อมูลเพื่อจัดทำ TOR การฝึกอบรม 2. จัดทำรายละเอียดการจ้างประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ/ทีวี/หนังสือพิมพ์	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			20. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านการมาตรฐาน ตามกรอบภารกิจการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานที่สำคัญประการหนึ่ง ที่จะทำให้การดำเนินงานของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม(สมอ.) บรรลุเป้าหมายที่จะให้มีการนำมาตรฐานไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลายและมีประสิทธิภาพ คือ ระบบฐานข้อมูล เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและผู้บริโภค ซึ่งในปัจจุบันพบว่ายังไม่มีการจัดการข้อมูลดังกล่าวอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้ในการสืบค้น หรืออ้างอิง และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ประชาชนผู้บริโภค อาทิ โครงการ/กิจกรรมส่งเสริมมาตรฐาน หลักสูตรฝึกอบรมสัมมนา การให้คำปรึกษาแนะนำ บุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมมาตรฐาน ความรู้ และข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมมาตรฐาน กฎหมายและกฎระเบียบมาตรฐาน สำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่ควรรู้ ดังนั้น สมอ.จึงเห็นควรดำเนิน “โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริมการจัดการความรู้ด้านการมาตรฐาน” ขึ้น โดยจะดำเนินการสร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูล ตลอดจนการเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐาน เพื่อให้มีระบบฐานข้อมูลเพื่อเป็นศูนย์กลางบริการ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการส่งเสริมมาตรฐานให้แพร่หลายกว้างขวางยิ่งขึ้น	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			ผลการดำเนินงาน คือ จัดทำรายละเอียดการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการโครงการ 21. โครงการความร่วมมือระหว่างสหภาพยุโรปและอาเซียน ในด้านการมาตรฐานคุณภาพและการรับรอง สหภาพยุโรปให้ความช่วยเหลือแก่ประเทศสมาชิกอาเซียนในด้านการมาตรฐานและรับรองภายใต้กรอบของคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน เพื่อประโยชน์ในด้านการค้าระหว่างสองภูมิภาค โดยการถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี กฎหมายและวิธีปฏิบัติของสหภาพยุโรปในด้านมาตรฐานและกฎระเบียบทางวิชาการ ซึ่งอยู่ภายใต้ความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้าขององค์การการค้าโลกให้แก่ประเทศสมาชิกอาเซียน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ในฐานะสถาบันมาตรฐานของไทย ซึ่งเป็นสมาชิกของคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านมาตรฐานและคุณภาพของอาเซียน ได้เข้าร่วมในโครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างสหภาพยุโรปและอาเซียนในด้านมาตรฐาน คุณภาพ และการรับรองโดยทำหน้าที่เป็นผู้ประสานความร่วมมือในส่วนของไทยในโครงการระยะที่ 1 สำหรับโครงการระยะที่ 2 ซึ่งอยู่ใต้ ASEAN Programme for Regional Intergration- APRIS II นั้น มีกิจกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจากมาตรฐานรวมอยู่ด้วย ASEAN Secretariat	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			จึงทำหน้าที่เป็นผู้ประสานความร่วมมือในส่วนของอาเซียน ดังนั้น สมอ.จึงเห็นควรดำเนินการ “ความร่วมมือระหว่างสหภาพยุโรปและอาเซียนในด้านการมาตรฐาน คุณภาพและการรับรอง” เพื่อถ่ายทอดความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี กฎหมายและวิถีปฏิบัติของสหภาพยุโรปในด้านมาตรฐาน กฎระเบียบทางวิชาการซึ่งอยู่ภายใต้ความตกลงว่าด้วยอุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้าขององค์การการค้าโลกให้แก่ประเทศสมาชิกอาเซียน ผลการดำเนินงาน คือ รอ ASEAN Secretariat ในฐานะผู้ประสานงานโครงการแจ้งแผนการดำเนินงานในปีนี้ 22. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการไทยด้านการมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับทางวิชาการในการส่งออก ระยะที่ ปัจจัยสำคัญที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการในการส่งสินค้าออก และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ คือการที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูล ขั้นตอนการตรวจสอบรับรองและกฎระเบียบทางวิชาการ (Technical Regulation) ของประเทศคู่ค้า และเพื่อที่จะอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการที่ส่งสินค้าไปยังต่างประเทศสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จึงได้จัดทำคู่มือการส่งสินค้าออกผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ไปยังประเทศอินเดีย คู่มือการส่งสินค้าออกผลิตภัณฑ์ยางไปยังประเทศจีน โดยมีรายละเอียดการผลิตในประเทศไทย	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			จนสามารถวางจำหน่ายในตลาดต่างประเทศได้ นอกจากนั้น สมอ. ได้เป็นหน่วยงานร่วมรับผิดชอบเจรจาทำความตกลงเขตการค้าเสรีกับประเทศต่าง ๆ เพื่อการจัดทำMRA ด้านการตรวจสอบและรับรองผลิตภัณฑ์รายสาขาเพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้ผู้ประกอบการไทยได้ใช้ประโยชน์จากความตกลงทางการค้า ผลการดำเนินงานเพื่อสำรวจ รวบรวมข้อมูลทางเศรษฐกิจเพื่อทำผลิตภัณฑ์เป้าหมายที่จะจัดทำคู่มือ 23. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยให้สามารถดำเนินการตามกฎหมายระเบียบของประเทศคู่ค้า เนื่องจากประเทศพัฒนาแล้ว โดยเฉพาะประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป (EU) ตระหนักเห็นความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มกำหนดกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมมาเป็นลำดับ ดังนี้ 1. ระเบียบว่าด้วยยานยนต์ที่หมดอายุ (End-of-Life Vehicles : ELV) เริ่มประกาศใช้ปี 2545 2. ระเบียบว่าด้วยเศษเหลือทิ้งผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Waste electrical and electronic Equipment : WEEE) เริ่มประกาศใช้ปี 2548	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			3. ระเบียบว่าด้วยกรอบข้อกำหนดการออกแบบเชิงนิเวศน์เศรษฐกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้พลังงาน (Framework for The steering of Eco-design Requirement for Energy using Products : EUP) เริ่มประกาศใช้ปี 2548 4. ระเบียบว่าด้วยการจำกัดการใช้สารอันตรายในผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (Restriction of the use of certain hazardous substances in electrical and electronic equipment : ROHS) เริ่มประกาศใช้ปี 2549 5. ระเบียบว่าด้วยการควบคุมเคมีภัณฑ์ (Registration valuation เริ่มประกาศใช้ มิถุนายน 2550) ผลจากการกำหนดกฎระเบียบทางวิชาการดังกล่าวข้างต้นทำให้ประเทศต่าง ๆ ที่ส่งสินค้าไปจำหน่าย EU ได้รับผลกระทบต่อการส่งออกจำเป็นต้องปรับปรุงกระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าว สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญว่าผู้ประกอบการไทยไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ EU จะสูญเสียตลาดสำคัญในการส่งออกของไทย จึงจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอิสระและ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			สถาบันการศึกษา รวม 5 หน่วยงาน ได้แก่ สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สถาบันยานยนต์ ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ไทย และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินงาน คือ หน่วยงานต่าง ๆ จัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินนำเสนอที่ประชุมคณะทำงานติดตามการดำเนินการภายใต้โครงการเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมไทยในการแข่งขันภายใต้กฎระเบียบของประเทศคู่ค้า 24. โครงการพัฒนาระบบการมาตรฐานแห่งชาติ มาตรฐานมีบทบาทสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นเครื่องมือในการช่วยอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ แต่ประเทศไทยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบดูแลมาตรฐานหลายหน่วยงาน เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รับผิดชอบดูแลด้านอาหาร ยา และเครื่องสำอาง สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ ดูแลสินค้าเกษตรและอาหารที่มีการส่งออก หรือกรมปศุสัตว์ดูแลด้านการส่งออกเนื้อสัตว์ เป็นต้น หลายครั้งหน่วยงานด้านการมาตรฐานของไทยได้กำหนดนโยบายหรือมาตรการที่ซ้ำซ้อน หรือไม่สอดคล้องกันสร้างความสับสนแก่ผู้ประกอบการในการปฏิบัติตาม รวมทั้งในเวทีด้านการมาตรฐานระดับสากล	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.3 สร้างสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่สินค้าที่ผลิตในประเทศไทยฯ (ต่อ)			สมอ.ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาดังกล่าว จึงประสงค์ให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมาตรฐานแห่งชาติ เพื่อวางระบบการดำเนินงานด้านการมาตรฐานของประเทศให้มีความประสานสอดคล้องกัน และมีแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่ต้องการ ผลการดำเนินงาน คือจัดทำรายละเอียดเงื่อนไขการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจด้านการมาตรฐาน	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
6.	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเป็นฐานการผลิตของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและศักยภาพในการแข่งขันด้วยการสนับสนุนด้านองค์ความรู้และนวัตกรรม รวมถึงการสร้างธรรมาภิบาลในการประกอบการและความรับผิดชอบต่อสังคม			สสว. เป็นองค์กร หลักในการ จัดทำแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ในการ กำหนดทิศทางและนโยบายสำหรับการส่งเสริม SMEs ปัจจุบันได้มีการจัดทำแผนส่งเสริม SMEs จำนวน 2 ฉบับ ประกอบด้วย ฉบับที่ 1 พ.ศ.2545-2549 และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2550-2554 และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ประจำปีเริ่มตั้งแต่ปี 2549 จนถึงปัจจุบัน รวมทั้งนำไปใช้เป็นตัวกำหนดกรอบทิศทางในการบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริม SMEs ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เป็นหน่วยปฏิบัติงานไปสู่ SMEs โดยในปี 2551 ได้ดำเนินดังนี้ 1. การจัดทำนโยบายและแผนพัฒนา SMEs ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs ปี 2551 แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจรายย่อยปี 2551-2552 และ แผนปฏิบัติการส่งเสริม SMEs รายสาขา เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ ปัญหาและข้อจำกัดในแต่ละด้านตามสภาพปัญหาและผลกระทบที่ SMEs แต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมได้รับ อีกทั้งปัจจุบันสาขาธุรกิจใหม่ๆ เกิดขึ้นตลอดเวลา เช่น สาขา Digital Content สาขาพลังงานทดแทน เป็นต้น ดังนั้น ข้อมูลสำหรับ SMEs เชิงลึกในแต่ละสาขาเป้าหมาย จึงมีความจำเป็น และนำไปสู่การกำหนดทิศทางในการส่งเสริม SMEs ของประเทศไทย	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			2. การศึกษาวิจัยเพื่อการส่งเสริม SMEs เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนเชิงนโยบายในการส่งเสริม SMEs ใน 3 เรื่อง ดังนี้ 2.1 การสร้างและพัฒนา Value chain ในสินค้าส่งออกและบริการที่สำคัญของ SMEs โดยการศึกษา Value Chain และ Supply Chain ของสินค้าส่งออกหลักและบริการที่สำคัญของ SMEs เส้นทางการค้าและการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ SMEs ไทยและเครือข่ายพันธมิตร สามารถยกระดับความสามารถการผลิตและบริการใน Value Chain ของสินค้าและบริการแต่ละกลุ่ม 2.2 การเข้าสู่ตลาดจากการเปิดเสรีทางการค้าสำหรับ SMEs โดยการศึกษาและวิเคราะห์ความสามารถประเมินศักยภาพ และโอกาสในการเข้าสู่ตลาดของ SMEs ในประเทศเป้าหมาย และอุปสรรค หรือข้อจำกัดของ SMEs ในสาขาที่สำคัญของประเทศไทย ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากมาตรการทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			และจัดทำเป็นข้อเสนอแนะนโยบายแนวทางการปรับตัวสำหรับ SMEs เพื่อรองรับโอกาสด้านการค้าที่เพิ่มขึ้นภายหลังการเปิดเสรีทางการค้า และรองรับผลกระทบจากมาตรการทางการค้าที่เป็นผลมาจากการเปิดเสรีทางการค้า 2.3 การศึกษาการประกอบการธุรกิจของคนต่างด้าวในประเทศไทย เพื่อกำกับดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อ SMEs โดยการ ศึกษาข้อมูลโครงสร้างและสถานภาพธุรกิจกลุ่มเป้าหมาย เช่น จำนวนผู้ประกอบการโครงสร้างเงินทุน ส่วนแบ่งตลาด และนำมากำหนดประเภทธุรกิจควรสงวนไว้สำหรับคนไทย และธุรกิจที่ควรเปิดเสรีให้ต่างด้าวประกอบธุรกิจได้ 3. การจัดทำข้อมูลและพัฒนารฐานข้อมูลเพื่อการส่งเสริม SMEs 3.1 การรายงานสถานการณ์SMEs ของประเทศปี 2550 และแนวโน้มปี 2551 โดยนำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์โครงสร้างสถานภาพของSMEs ในแง่มุมต่าง ๆ และการติดตามสถานการณ์ ผลการดำเนินงานต่าง ๆ ที่สำคัญ และประเด็นสำคัญ ซึ่งมีผลกระทบหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อ SMEs ไทย เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการกำหนดนโยบายการส่งเสริมSMEs	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			3.2 การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ โดยดำเนินการเก็บรวบรวมและสำรวจข้อมูลภาคสนาม ใน 13 จังหวัดได้แก่ กรุงเทพฯ สระบุรี เชียงใหม่ ลำปาง นครราชสีมา สุราษฎร์ธานี สงขลา ขอนแก่น ชลบุรี อุบลราชธานี อุดรธานี พิษณุโลก ภูเก็ต ในทุกเดือนแล้ว จัดทำเป็นรายงานรายเดือนเพื่อใช้เป็นแนวทางชี้ภาวะเศรษฐกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคตของ SMEs ในภาคการค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคการค้าและบริการ 3.3 ศึกษา วิเคราะห์ เดือนภัย SMEs และพัฒนาระบบเตือนภัยประจำปี รวมถึงรายงานสถานการณ์ SMEs รายสาขาโดยเป็นศูนย์กลางในการศึกษารวบรวมวิเคราะห์ และเตือนภัย ต่อการดำเนินงานของ SMEs ไทย และจัดทำดัชนีชี้วัดในการเตือนภัยสำหรับองค์กร SMEs ไทย รายสาขาอุตสาหกรรม รวมถึงศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพบทบาท โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานและศักยภาพในการผลิตหรือการประกอบของ SMEs ไทย เพื่อหาแนวทางและรูปแบบในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสการลงทุนธุรกิจให้กับ SMEs ไทย	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			และเป็นศูนย์กลางในการจัดทำฐานข้อมูลSMEs รายสาขา ตลอดจนเสนอแนะและเป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนดมาตรการหรือยุทธศาสตร์ส่งเสริม SMEs รายสาขา การเผยแพร่ข่าวสารและข้อมูลด้านการลงทุนเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการ SMEs รายสาขาอุตสาหกรรม ทั้งในภาคการผลิตและธุรกิจการค้าและการบริการ ปัจจุบันได้ ดำเนินการพัฒนาดัชนีร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ทั้งจากธนาคารพาณิชย์ และหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 20 หน่วยงาน ดังนี้ - จัดทำรายงานดัชนีเดือนกึ่งรายไตรมาส และจุลสารรายเดือน - จัดทำการสำรวจ SMEs รายภูมิภาค เรื่อง Competitive Environment และ HRD - จัดทำรายงานเดือนกึ่ง SMEs รายสาขา (รวม 61 สาขา) - พัฒนาระบบเตือนภัยเพื่อการลงทุน (WSI) และระบบเตือนภัยล่วงหน้า(EWS) - จัดสัมมนาเพื่อการรายงานสถานการณ์และการเตือนภัย	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			- ดำเนินการสำรวจพื้นที่เพื่อจัดทำมุมศึกษาวิเคราะห์และเตือนภัย เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลให้ SMEs และหน่วยงานราชการในท้องถิ่นใน 4 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่, สงขลา, ขอนแก่น และชลบุรี รวมทั้งดำเนินการสำรวจพื้นที่ เพื่อจัดทำศูนย์เตือนภัยธุรกิจประจำภูมิภาค โดยเริ่มดำเนินการนำร่อง ในปี 2551 แล้วจำนวน 2 แห่ง ได้แก่ Business Warning Center ที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยขอนแก่น ทั้งนี้จากการดำเนินงานดังกล่าว เป็นผลให้ มี SMEs จากทั้งภาคเอกชน ภาครัฐ ได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 50,000 ราย/เดือน ดังเช่น งานสัมมนา 1,200 ราย เว็บไซต์เตือนภัย 50,000 ราย จุลสาร 25,000 เล่ม SMEs Comer 3,000 ราย CD 7,900 ราย เป็นต้น 4. การพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs แห่งชาติ โดยการจัดทำระบบสารสนเทศอัจฉริยะ เป็นการจัดหาข้อมูลผู้ประกอบการนิติบุคคลเชิงลึก เพื่อให้สำนักงานสามารถใช้ข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อใช้ในงานวิจัยตลอดจนรายงานสถานการณ์ SMEs และการวิเคราะห์ความสามารถในการดำเนินงานของธุรกิจและบริหารความเสี่ยงของธุรกิจต่าง ๆ และใช้เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินการพิจารณาการร่วมลงทุน รวมทั้งพัฒนาเครื่องมือสารสนเทศในการประเมินความสามารถของตนเองสำหรับผู้ประกอบการSMEs อีกด้วยและดำเนินโครงการE- Project ต่าง ๆ อาทิ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			SMEs@Click, SMEs Portal, SMEs Virtual Coach, E-Mentor, Digital University, E-Market Place, E-Biznet, E-Innomarket และพัฒนาปรับปรุงความสามารถของระบบสารสนเทศ ภายใต้โครงการ E-Project และเนื้อหาภายในระบบให้บริการ SMEs อย่างต่อเนื่อง และ สร้างความเข้มแข็งในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs 5. ประสานงานการส่งเสริม SMEs ด้านต่างประเทศ โดย สสว. เป็นผู้แทนประเทศไทยในเวทีความร่วมมือด้าน SMEs ทุกเวที เช่น APEC SMEs ASEAN SMEs เป็นต้น รวมทั้งร่วมมือโดยตรงกับหน่วยงานส่งเสริม SMEs ของประเทศต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิดความร่วมมือในส่งเสริมและผลักดัน SMEs ไทย ดังนี้ 5.1 ความร่วมมือภายใต้กรอบทวิภาคี ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการความร่วมมือด้าน SME กับประเทศคู่ภาคี โดยการประสานกับหน่วยงานในประเทศ และคู่ภาคีเพื่อผลักดัน Pilot Project ภายใต้แผนปฏิบัติการ และดำเนินงานความร่วมมือกับ 4 ประเทศ คือ มาเลเซีย ลาว อิตาลีและเกาหลีใต้ ทั้งนี้ สปป.ลาว ได้ดำเนินการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้าน Thai-Laos Working Group on SME Cooperation ระหว่าง สสว. และ the National Small and Medium Sized Enterprise Promotion and Development Office (SMEPDO) – สสว.	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			และ the National Small and Medium Sized Enterprise Promotion and Development Office (SMEPDO) หรือ ห้องการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดน้อยและกลาง ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้าน Thai-Laos Working Group on SME Cooperation เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2551 ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศ สปป .ลาว และได้ตกลงที่จะได้มีการจัดตั้งคณะทำงานร่วมไทย-ลาว (Thai-Laos Working Group on SME Cooperation) ให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสแรกของปี 2552 5.2 ความร่วมมือภายใต้กรอบพหุภาคี ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ APEC SMEWG Standing Committee ทำหน้าที่วิเคราะห์ ประเมิน และพิจารณาโครงการความร่วมมือต่างๆภายใต้ APEC SMEWG และเป็นตัวแทนประเทศไทยในการเข้าร่วมการประชุมพหุภาคีด้าน SMEs ต่างๆ ในเวทีของ ACD, ACMECS, APEC, ASEAN, ASEM, GMS, IMT-GT และ OECD เพื่อผลักดันให้เกิดการส่งเสริม SMEs ไทยในเวทีโลก และเกิดการพัฒนา SMEs ไทยในเวทีต่างๆ ดังนี้	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			- อาเซียน; ประเทศสมาชิกอาเซียนมีการดำเนินการต่าง ๆ ซึ่งรวมทั้งโครงการภายใต้ ASEAN Economic Community Blueprint (AEC Blueprint) คือ การยกย่องดัชนีชี้วัด (Key Performance Indicator : KPI) ด้าน SMEs ของอาเซียน ยกย่องหลักสูตร ผู้ประกอบการของอาเซียน และ ดำเนินโครงการพัฒนาศูนย์ต้นแบบบริการ SMEs ครบวงจรของอาเซียนด้วย (ไทยเป็นประเทศหลักในการดำเนินการ) รวมทั้งการจัดตั้ง SME Regional Development Fund ซึ่งไทยจะดำเนินโครงการนี้ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ โดยจะมีการรายงานผลการจัดทำ Conceptual Paper on SME Development Fund ให้แก่ที่ประชุม ASEAN Summit ทราบต่อไปด้วย - OECD: การเข้าร่วมการประชุม OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship (WPSME) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อคิดเห็นส่งเสริม SMEs ระหว่างประเทศสมาชิก - ASEM เข้าร่วมการประชุม ASEM SMEs Ministerial Meeting และ ASEM SMEs Ministerial Preparatory Meeting ซึ่งประกอบด้วยประเทศในทวีปเอเชียและยุโรปรวม 45 ประเทศ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			และร่วมกำหนดกรอบความร่วมมือ และขอบเขตการดำเนินงานของ ASEM SMEs Minister โดยการจัดตั้ง ASEM SMEs Working Group เพื่อเป็นกลไกหลัก ในการดำเนินความร่วมมือระหว่างกันซึ่งได้มีการกำหนดประเด็นสำคัญในการดำเนินความร่วมมือเช่นการส่งเสริม Industrial Clusters การแลกเปลี่ยน Best Practices Policy Initiative การส่งเสริม Fair Competition การขจัด NTB และการปรับตัวของ SMEs ต่อกระแส Globalization รวมทั้งผลักดันประเด็นของ Outsourcing ซึ่งเป็นประเด็นที่ไทยเห็นว่าสำคัญและจะเป็นกระแสในการดำเนินการของ SME ในอนาคต APEC เข้าร่วมการประชุม The 26th APEC SME Working Group Meeting ณ จีนไทเป การประชุม The 27th APEC SME Working Group และ The 15th APEC SME Ministerial Meeting ณ เปรู ร่วมกับประเทศสมาชิก APEC ในการจัดทำ four-year strategic priority ของ APEC SME Working Group และการปรับปรุงประสิทธิภาพของการประชุม APEC SME Ministerial Meeting และผลักดันให้มีการกำหนด KPIs สำหรับ Strategic Priority เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดการดำเนินความร่วมมือภายใต้กรอบ APEC SMEs และเพื่อให้มี Benchmark ใน	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ของสมาชิกเอเปคและหารือแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการส่งเสริมถึงประเด็น Corporate Social Responsibility ในกลุ่ม SMEs ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นกระแสสำคัญในปัจจุบัน และมีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค และการจัดทำ APEC SME Pandemic Preparedness Guide เพื่อกระตุ้นให้ SMEs เตรียมพร้อมต่อการเกิดวิกฤติของโรคระบาด 5.3 เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม “International Small Business Congress (ISBC) 2007” การประชุม ISBC ครั้งที่ 34 จัดขึ้นในวันที่ 11-14 พฤศจิกายน 2550 โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างชาตินามากมาย กว่า 30 ประเทศ (รวมองค์กรระหว่างประเทศหลายองค์กร) รวมทั้งสิ้นกว่า 260 ราย มีการอภิปรายในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนา SMEs ด้านต่างๆ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ประเด็นเรื่อง FTA, Logistics, Branding, Outsourcing, กฎหมายระหว่างประเทศและข้อจำกัดด้านการค้าระหว่างประเทศ, Niche Markets, สินค้าเกษตรอินทรีย์และสินค้าเชิงธรรมชาติ, ประโยชน์ของ Franchising, ความสำคัญของ R&D ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์, การสร้าง Linkages, ความสำคัญของการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ เป็นต้น นอกจากนี้ ระหว่างการประชุม ISBC ครั้งที่ 34 นี้	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ยังเกิดกิจกรรมคู่ขนานที่สำคัญ คือ การหารือทวิภาคี ระหว่าง ประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น ฝรั่งเศส และมาเลเซีย การลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่าง สสว. กับ Korea Federation of Small and Medium Business (KBIZ) สาธารณรัฐเกาหลีใต้ และการจับคู่ทางธุรกิจ อีกด้วย 5.4 ดำเนินโครงการ JTEPA เพื่อสนับสนุน การเจรจา / ผลักดัน โครงการความร่วมมือด้าน SMEs ที่ฝ่ายไทยต้องการความช่วยเหลือจากญี่ปุ่น ในด้านต่าง ๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อบทความร่วมมือด้าน SMEs เช่น ในมิติทางด้านการเงิน เทคโนโลยี การตลาด เป็นต้น และสนับสนุนการทำ Business Service และ Business Matching ของภาค SMEs ไทยกับภาคเอกชนญี่ปุ่น เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ไทยให้สามารถเข้าถึงตลาดญี่ปุ่น รวมทั้งเกิดความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ร่วมกับภาคเอกชนญี่ปุ่น ให้ได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากความตกลง JTEPA 6. ปัจจัยพื้นฐานด้านการตลาด สสว. ได้ประสานความร่วมมือเพื่อดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจชุมชน OTOP และ SMEs ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเป็นไปแบบบูรณาการ จึงได้ดำเนินการ ดังนี้	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			6.1 การประสานการจัดซื้อและจัดจำหน่ายสินค้าไทยสู่สากลขึ้นโดยมีการประสานงานให้ผู้ประกอบการเอกชนที่ทำหน้าที่ Distributor /Trader / Modern Trade และ Logistics เข้า ร่วมโครงการมาเป็นผู้คัดเลือกซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชน OTOP และ SMEs ไปจัดจำหน่ายโดย ได้ร่วมกับ Daiso Industries Co.,Ltd. (Daiso) ซึ่งเป็นร้านค้า 100 เยน ที่มีชื่อเสียงของประเทศญี่ปุ่นมีสาขาอยู่ทั่วโลกกว่า 3,000 สาขา รวมทั้งสาขาในประเทศไทย 21 สาขา , บริษัท ล็อกซ์ เลย์ เทรตติ้ง จำกัด, บริษัท Advance Info Service จำกัด (มหาชน) และ บริษัท Jo alife จำกัด (ของเกาหลี) จากการดำเนินงานข้างต้นส่งผลให้ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 80 ราย ได้รับประโยชน์จากการเจรจาธุรกิจซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายผ่านโครงการแล้ว จำนวน 25 ล้านบาท (ข้อมูล ณ ตค 51) 6.2 ดำเนินกิจกรรมการจัดงานมหกรรมของกินของใช้ไทยแลนด์ ในเดือน พค . 51 ที่ศูนย์ประชุมสิริกิติ์ มีผู้ร่วมออกบูธจำนวน 401 ราย และมีผู้เข้าร่วมชมงาน 44,100 ราย โดยมียอดขายจากการจัดงานจำนวน 43 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหน่วยงาน แนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนผลงานของ สสว. รวมทั้งการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ช่องทางการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ของหน่วยงานภาครัฐ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ให้สาธารณชนได้รับทราบ อย่างถูกต้อง ให้ความรู้ด้านการลงทุน การทำธุรกิจกับ SMEs ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการเดิมและกลุ่มผู้ประกอบการใหม่ กระตุ้น เศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการ และขยายช่องทางการตลาดให้กับ SMEs 7. สร้างความรู้ให้กับ SMEs 7.1 การสนับสนุนและจัดกิจกรรม เพื่อแสดงผล งานของ SMEs เผยแพร่ Best Practice ให้กับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้น และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SMEs เกิดการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ให้มีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและต่างประเทศ โดยการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้ - จัดประกวดสุดยอด SMEs แห่งชาติ (SMEs National Awards) - จัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน - เข้าร่วมงาน Smart Business Day - เผยแพร่องค์ความรู้และข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ - ให้ความรู้ในการจัดทำแผนธุรกิจ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			8. ส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Eco-Camping Park) เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมผู้ประกอบการด้านกา รท่องเที่ยว โดยประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐและเอกชนในการส่งเสริม SMEs ภาคบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ 9. ส่งเสริมจริยธรรม SMEs การยกระดับบรรษัทภิบาลในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดำเนินการอบรมธรรมาภิบาลให้แก่ SMEs เพื่อสร้างความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดีในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมอบรม 105 ราย โดยมีผลจากแบบสอบถาม จากการเข้า อบรม SMEs มีความรู้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 75 และจัดทำ VCD "SMEs ไทยหัวใจธรรมาภิบาล " และ เผยแพร่ ผลักดันให้ เกิดวิสาหกิจที่มีบรรษัทภิบาล หรือการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป 10. การส่งเสริมการสร้างพันธมิตรและเชื่อมโยงทางการค้า 1. <u>โครงการสร้างเครือข่ายการตลาดอุตสาหกรรมขนมไทย</u> ผู้ประกอบการ SMEs ในชุมชนอัมพวา เป็นแหล่งผลิตขนมที่เก่าแก่และมีชื่อเสียง โดยชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพทำขนมไทยจากการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการ SMEs ประสบปัญหา คือ ไม่มีการรวมกลุ่มกันมีการจำหน่ายสินค้าซ้ำกันมากทำให้เกิดการแข่งขัน	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			กันเอง และไม่มีสินค้าที่บ่งบอกความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง ทำให้สินค้าไม่สามารถกระจายไปยังสถานที่อื่น ๆ ได้ สสว. จึงได้ดำเนินโครงการสร้างเครือข่ายการตลาด ดุสิตสาหกรรมชนมไทย เพื่อเป็นการสร้างช่องทางการจำหน่ายและโอกาสทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมชนมไทย ส่งเสริมให้เกิดค่านิยมการบริโภคชนมไทยให้แพร่หลายมากขึ้นในกลุ่มผู้บริโภคชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้ความสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพ มาตรฐานชนมไทย เพื่อสนองตอบความต้องการของตลาดระดับสากล เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน สามารถเป็นกลไกหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 สสว. ได้มีการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชนมไทยในชุมชนอัมพวา และผู้ประกอบการเก่า เพื่อถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้ นำไปสู่การขยายช่องทางการตลาด จำนวน 84 ราย และมีผู้ประกอบการ SMEs จำนวน 9 ราย ได้มีโอกาสขยายช่องทางการตลาดต่างประเทศ มีการเจรจาทางธุรกิจ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศ 2 งาน สามารถสร้างยอดขายจำนวน 1,132,900 บาท และได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของ SMEs ในด้านการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เครื่องดื่ม น้ำดอกไม้ ไรศกริมชนมไทย ชนมเปี้ยะ ทองพับ ชากฤษณา และ ข้าวแต่น 8 แบบ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			11. การสนับสนุนการพิมพ์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ประกอบด้วย 2 โครงการ คือ 1. โครงการโรงเรียนสร้างช่างพิมพ์และศูนย์ทดสอบมาตรฐานวัสดุอุปกรณ์การพิมพ์ เพื่อเพิ่มจำนวนช่างพิมพ์ที่มีคุณภาพให้มากขึ้น และเพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ รวมถึงเพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับช่างพิมพ์ และเพื่อทดสอบวัสดุและอุปกรณ์การพิมพ์ว่าได้มาตรฐานตามที่ต้องการหรือไม่ ทั้งนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมการพิมพ์ที่กำลังขาดแคลนบุคลากร เครื่องมือที่ทันสมัยผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ได้จัดทำและพัฒนาหลักสูตรการพิมพ์ 2 หลักสูตร คือ 1. มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) 2. สถาบัน RMIT จากประเทศออสเตรเลีย (เป็นหลักสูตรเสริม) และมีผู้อบรมเข้าศึกษาภาคทฤษฎีที่มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี (บางมด) และภาคปฏิบัติที่ Thai Print Academy นิคมอุตสาหกรรมสินสาคร ทำให้มีช่างพิมพ์เพิ่มขึ้น จำนวน 51 คน และช่างพิมพ์ได้รับความรู้และสามารถปฏิบัติงานได้จริง นอกจากนี้ได้สนับสนุนเครื่องพิมพ์ 1 สี จำนวน 1 เครื่อง และเครื่องทดสอบมาตรฐาน จำนวน 1 เครื่อง (อยู่ในระหว่างการนำเข้า) ให้แก่สมาคมการพิมพ์ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตให้กับผู้ประกอบการ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			2. <u>โครงการสร้างระบบปฏิบัติการการพิมพ์ SMEs (Printing Software)</u> จากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันซึ่งมีการแข่งขันกันสูงขึ้นทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จะต้องวางแผนเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด และเจริญเติบโตขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานของโรงพิมพ์ และการเป็นพันธมิตรกับผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงยุทธศาสตร์การพิมพ์ที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการพิมพ์ในภูมิภาคอาเซียนนี้ (Thailand Regional Printing Hub) ดังนั้น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาคมการพิมพ์ไทย ได้จัดทำระบบปฏิบัติการกลางของอุตสาหกรรมการพิมพ์ ที่มีราคาไม่สูงมาก เพื่อที่จะให้ผู้ประกอบการในทุกระดับสามารถมีระบบปฏิบัติการมาใช้ในการบริหารงาน ซึ่งระบบปฏิบัติการกลางนี้จะแยกตามกระบวนการของการพิมพ์ คือ ก่อนการพิมพ์ (Pre-Press) การพิมพ์ (Press) และหลังการพิมพ์ (Post-Press) โดยจะแบ่งเป็นระบบปฏิบัติการขนาดเล็ก สำหรับผู้ประกอบการการพิมพ์ขนาดเล็กและขนาดกลาง และระบบปฏิบัติการขนาดใหญ่ สำหรับผู้ประกอบการการพิมพ์ขนาดใหญ่ อีกทั้งจะมีการพัฒนาระบบปฏิบัติการ (Software) นี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบปฏิบัติการมีประสิทธิภาพมากที่สุด	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ดำเนินการจัดทำโปรแกรมระบบปฏิบัติการพิมพ์ จำนวน 1 โปรแกรม พร้อมคู่มือการใช้โปรแกรม เพื่อช่วย SMEs ลดต้นทุนด้านแรงงาน ด้านเวลา ด้านการผลิต ลดความผิดพลาดในการดำเนินงาน โดยมีโรงพิมพ์เข้าร่วมโครงการ จำนวน 50 โรงพิมพ์ การสร้างและพัฒนาบริการธุรกิจ ประกอบด้วย 2 โครงการ คือ 12. โครงการพี่เลี้ยง / ที่ปรึกษาสำหรับผู้ประกอบการ SMEs เป็นโครงการ ที่ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดเจ้าหน้าที่พี่เลี้ยงเข้าไปให้คำปรึกษาในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ทางด้านการเงิน การจัดทำงบกระแสเงินสด บัญชี การตลาด การผลิต และการบริหารจัดการ แก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่ สสว.ได้ร่วมลงทุน เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนธุรกิจที่วางไว้ หากผู้ประกอบการ SMEs ต้องการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ก็จะดำเนินการติดต่อที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเข้าไปช่วยแก้ไข รวมทั้งช่วยติดต่อประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			นอกจากนี้ยังดำเนินการทางด้านการให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้งที่เป็นการให้คำปรึกษารายบุคคลและเป็นรายกลุ่ม ด้วยการให้ ข้อมูลความรู้ ความเข้าใจ ขั้นตอนและวิธีปฏิบัติ การแก้ไขปัญหา ซึ่งอาจเป็นในรูปการจัดการอบรม/สัมมนา ทั้งทางวิชาการและเชิง ปฏิบัติการให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ทั้งที่ สสว. ร่วมทุนด้วย และผู้ประกอบการ SMEs ทั่วไป ผู้เป็นสมาชิก สสว. นิสิต นักศึกษา และประชาชนที่สนใจในหัวข้อเรื่องทั้งที่เกี่ยวกับการ บริหารจัดการ เช่น ภาษีหัก ณ ที่จ่าย การวางแผนภาษี การตลาด การสร้างแบรนด์ กฎหมายธุรกิจและด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ แก่ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเป็นการช่วยผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถปรับปรุงพัฒนาและพัฒนาผลผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐาน และเข้าสู่การบริหารจัดการที่ดี มีความเข้มแข็ง เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน เป็นส่วนประกอบสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจของประเทศ ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ดำเนินการ ประสานงานหน่วยงานต่าง ๆ และจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด เพื่อให้ความช่วยเหลือ SMEs ที่ สสว.ร่วมลงทุน โดยมีการออก เยี่ยมผู้ประกอบการที่ สสว. ร่วมลงทุน จำนวน 327 ครั้ง และจัด อบรมสัมมนาให้กับผู้ประกอบการ SMEs 12 ครั้ง เช่น "สู่กล ยุทธ์ฯ ปี 51" "การจัดทำประมาณการกระแสเงินสด" "SMEs Talk : Branding""การจัดทำเอกสารทางสรรพากรยอมรับ"	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			"ทรัพย์สินทางปัญญากับการพัฒนาส่งเสริมธุรกิจ SMEs " เป็นต้น มีผู้เข้ารับการอบรมรวม 2,134 ราย 13. โครงการพัฒนาและสนับสนุนระบบที่ปรึกษาธุรกิจ เพื่อสร้างระบบที่ปรึกษา SMEs ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถพัฒนาไปได้อย่างยั่งยืน และเพื่อพัฒนาบริการธุรกิจ (Service Provider) ที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ มีจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ อย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในทุกระดับ ทุกสาขา ให้มีผู้เชี่ยวชาญเพียงพอและกระจายในทุกภูมิภาคเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้ารับการบริการได้อย่างทั่วถึง โดยเสริมสร้างและต่อยอดองค์ความรู้ให้ทันกับยุคสมัยและเพื่อยกระดับความสามารถของ SMEs ในการแข่งขันในตลาดแรงงานและสังคมของผู้ประกอบการในยุคโลกาภิวัตน์ และสามารถนำไปเผยแพร่ความรู้ให้กับ SMEs ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำระบบที่ปรึกษาธุรกิจไทยและจัดทำระเบียบที่ปรึกษาธุรกิจไทย ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริม SMEs ปัจจุบันสนับสนุนหน่วยงานต่าง ๆ ในการ	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ให้บริการให้คำปรึกษาวิจัยแก่ SMEs แล้ว จำนวน 204 ราย และสามารถสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและเพิ่มองค์ความรู้แก่ SMEs จำนวน 220 ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้ระบบวินิจฉัยธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน (BCD : Business Competitiveness Diagnosis) มีผู้ประกอบการเข้าร่วมการวินิจฉัยด้านผลิตและบริการ จำนวน 125 ราย 2. สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมการวินิจฉัยจำนวน 60 ราย ในเรื่องการลดต้นทุนในองค์กร โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการให้คำแนะนำในการวางแผนลงทุนด้าน IT ในเบื้องต้น, 3. สมาคมส่งเสริม คุณภาพแห่งประเทศไทย ให้คำปรึกษาการปรับปรุงคุณภาพ SMEs ด้วย กิจกรรมคุณภาพ "Quality Improvement Projects for SMES through Quality Circles" การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน "Logistics/Supply Chain Management for SMEs" โดยมีผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมด้าน QC และ Logistic จำนวน 175 ราย และให้คำปรึกษาแก่ SMEs ด้าน QC และ Logistic จำนวน 19 บริษัท	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			4. สมาคมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสตรีไทย (สวสท.) ให้การอบรมผู้ประกอบการด้านการตลาดและบัญชี จำนวน 45 คน การส่งเสริมการพัฒนาตราสินค้า 14. โครงการศูนย์บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการออกแบบผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดตั้งศูนย์บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดย ให้บริการด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แผ่นพับ บ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงให้คำแนะนำปรึกษาในด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า และบริการให้เป็นที่ยอมรับของตลาดในระดับสากล ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ปัจจุบัน ศูนย์บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ iSMEs เปิดให้บริการโดยมีสำนักงานทั้งในกรุงเทพมหานคร และในส่วนภูมิภาคต่างๆ รวม 7 แห่ง ได้แก่ ศูนย์ฯ กรุงเทพฯ / เชียงใหม่ / แพร่ / ขอนแก่น / นครราชสีมา / สุราษฎร์ธานี / สงขลา โดยให้บริการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ให้กับ SMEs จำนวน 1,075 ชื่น และให้คำปรึกษาด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ให้กับ SMEs จำนวน 1,696 ราย เพื่อช่วยให้ SMEs สามารถจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ได้เพิ่มมากขึ้น และเผยแพร่ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่ผู้ประกอบการ SMEs และ ยกระดับผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถแข่งขันได้กับตลาดต่างประเทศ โดยการจัดนิทรรศการ / การอบรม จำนวน 2 ครั้ง มีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 300 ราย การสร้างระบบและกลไกการเรียนรู้ทางธุรกิจของ SMEs 15. โครงการพัฒนาและนำระบบ KM เพื่อใช้กับ SMEs เป็นการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ที่สนใจจะเป็นผู้ประกอบการในอนาคต ให้ตระหนักถึงการนำองค์ความรู้ทางวิชาการทั้งจากเอกสารวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ การอบรม/สัมมนา การสืบค้นจากระบบฐานข้อมูล การเรียนการสอนผ่านระบบ e-Learning มาปรับใช้กับการประกอบธุรกิจ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลความรู้ที่สำคัญแก่ผู้ประกอบการผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการนำระบบการจัดการข้อมูลความรู้ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ใช้ประโยชน์เชื่อมโยงคมนาคมเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนรวมถึงเป็นการเผยแพร่ข้อมูลที่ภาครัฐเห็นว่าจะเป็นประโยชน์	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ต่อการประกอบธุรกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (SMEs) ทั่วประเทศ และเป็นการค้นหาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Wave) รวมถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่มีความมุ่งมั่นในการประกอบธุรกิจสู่ตลาด ทำให้เกิดความตื่นตัวและความกระตือรือร้นในการมีธุรกิจเป็นของตนเอง รวมถึงสนับสนุนให้บุคคลทั่วไปที่สนใจประกอบธุรกิจ และผู้ประกอบการ SMEs ได้ศึกษาและเพิ่มพูนความรู้ เป็นพื้นฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเข้มแข็งและถาวรในสภาวะการแข่งขันธุรกิจปัจจุบัน และปูพื้นฐานองค์ความรู้ที่จำเป็นและสำคัญต่อการประกอบธุรกิจ ในระดับต้น ระดับกลางและระดับสูง เพื่อให้ SMEs สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในด้านการจัดการอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการศึกษาและเรียนรู้ด้วยตนเอง (anyone, anywhere, anytime) ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 ได้ดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ผลิตเนื้อหาชุดวิชาความรู้เฉพาะด้าน จำนวน 3 ชุดวิชา รวมทั้งหมดเป็น 15 ชุดวิชา และอยู่ในช่วงการดำเนินการผลิตอีก 3 ชุดวิชา ได้แก่ หลักสูตรแนวคิดในการเริ่มธุรกิจ SMEs / การจัดการตลาดเบื้องต้นสำหรับ SMEs / การบริหารการเงินสำหรับ SMEs / การบัญชีและการจัดทำ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ประมาณการทางการเงินสำหรับ SMEs / การจัดการการผลิตและการบริการสำหรับ SMEs / การบริหารธุรกิจ SMEs เพื่อความเติบโตอย่างยั่งยืน / การวิเคราะห์แนวโน้ม โอกาสทางธุรกิจและกลยุทธ์ในธุรกิจ SMEs / ความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมสำหรับ SMEs / เทคโนโลยีสารสนเทศและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SMEs / ธุรกิจ SMEs กับการตลาดเชิงลึก / การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในกิจการ SMEs / การเขียนแผนธุรกิจ SMEs โดยมีผู้เข้าเรียนผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 3,938 ราย (ยอดสะสม มี.ย. 2550 – ปัจจุบัน) 16. การสร้างและพัฒนาศักยภาพทางการตลาด (SMEs Shop Channel) ประกอบด้วย 4 โครงการ คือ <u>โครงการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของผู้ประกอบการ SMEs</u> <u>โครงการเปิดโลกนวัตกรรม</u> <u>โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี</u> <u>ในการบริหารจัดการเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และ</u> <u>โครงการเผยแพร่ความรู้นวัตกรรม</u> มีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ / ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ แนวคิด ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารในเรื่อง นวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการ/ประชาชนที่สนใจ รวมถึงเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ผู้ผลิตสินค้า ที่มี นวัตกรรมให้เป็นที่ยู้ง่ายอย่างแพร่หลายผ่านสื่อและขยายช่อง	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ทางด้านการจัดจำหน่ายให้มากขึ้น และเพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยที่มีศักยภาพ ก้าวเข้าสู่ตลาดสากลผ่านช่องทางการเผยแพร่ผ่าน TrueVisions10 และผ่านช่องทางการจัดกิจกรรมอบรม สัมมนา เสวนา จัดนิทรรศการ การออกบูธต่างๆของหน่วยงานฯ นอกจากนี้ เพื่อสร้างให้เกิดระบบการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการงานของศูนย์บริการการขายสินค้าอย่างครบวงจร รวมถึงเพื่อเผยแพร่และสนับสนุนกิจกรรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ และเพื่อสร้างและส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายของผู้ประกอบการ SMEs ที่ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมรายการ SMEs Shop Channel จำนวน 514 ราย โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการที่ สินค้า/บริการ ได้รับการนำเสนอหรือเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักผ่านรายการ จำนวน 200 ราย ทำให้เกิดช่องทางการตลาดในรูปแบบ Cable TV – UBC ช่อง 10 มีผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ 11 หมวด รวม 200 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Home and home Improvement มีสินค้า 74 รายการ / Gift and Collectible Items มีสินค้า 3 รายการ /	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			Innovation มีสินค้า 8 รายการ / Real Estate มีสินค้า 8 รายการ / Beauty spa & Cometic มีสินค้า 32 รายการ / Health and Fitness มีสินค้า 9 รายการ / Kid Product & Back to School มีสินค้า 8 รายการ / Semiar มีสินค้า 0 รายการ / Electronic มีสินค้า 44 รายการ / Hobbies and Leisure มีสินค้า 6 รายการ และอื่น ๆ มีสินค้า 8 รายการ ส่งผลให้มียอดขายรวมสินค้าหรือบริการ คิดเป็นมูลค่า 50,626,615 บาท หรือมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 61 จากปี 2550 และยังได้จัดทำระบบการชำระเงิน (Payment Gateway & Authorization) อยู่ในขั้นตอนการเชื่อมโยงระหว่างโปรแกรมของเว็บไซต์กับธนาคารไทยพาณิชย์ มีจำนวนผู้ใช้บริการผ่านการใช้เทคโนโลยี / สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อ / การดำเนินธุรกิจ จำนวน 149,844 ราย (เป็นผู้ใช้บริการผ่านการใช้เทคโนโลยี (Call Center) และผู้ใช้บริการผ่านการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Website) 17. การส่งเสริมมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 1. โครงการพัฒนากระดาษสาบ้านต้นเปา สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) จัดทำโครงการพัฒนากระดาษสาบ้านต้นเปา ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2549-2550 ขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			พร้อมกับยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษสาให้มีคุณภาพมาตรฐาน และมีรูปแบบที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับ ของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และยังเป็นการบูรณาการความร่วมมือสนับสนุนของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านต้นเปา ซึ่งเป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงด้านการผลิตกระดาษสาเป็นระยะเวลานานกว่าร้อยปีให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป ผลการดำเนินงาน ณ 31 ตุลาคม 2551 จัดทำแผนปฏิบัติการศูนย์กระดาษสา ร่วมกับ หน่วยงานท้องถิ่น เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1/GTZ /เทศบาลตำบลต้นเปา และ สอท.เชียงใหม่ โดยให้การ ส่งเสริมผู้ประกอบการ จัดทำระบบบำบัดน้ำเสียแบบบึงประดิษฐ์ 3 ราย และแบบคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 ชั้น จำนวน 2 ราย ให้การอบรมเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์กระดาษสา แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ 47 ราย มีผู้ประกอบการเข้ารับการอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้ในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและขอรับรองคุณภาพมาตรฐานจำนวน 35 ราย เป็นผลให้ มีผู้ประกอบการได้รับการรับรอง มผช. 8 ราย ส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดใน ประเทศและต่างประเทศ โดยร่วมงาน Paper World 2008 ที่เยอรมนี มีผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน 15 ราย เกิดยอดขาย 1.0 ล้านบาท และร่วมงาน BIG&BIH 2008 (ศูนย์กระจายสินค้า	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			และหัตถกรรมบ้านต้นเปา หรือ TDC มียอดขาย 300,000 บาท) นอกจากนี้ได้ ประสานความร่วมมือระหว่างเครือข่ายวิสาหกิจกระดาศาของไทยกับต่างประเทศ โดยลงนาม MOU กับ สปป. ลาว เพื่อเพิ่มพูนความสัมพันธ์และความร่วมมือในการพัฒนา cross-border cluster การจับคู่ธุรกิจ การสร้างเครือข่ายการพัฒนาผู้ประกอบการ 18.โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ กระทรวงอุตสาหกรรมได้รับนโยบายในการส่งเสริม SMEs ใหม่ ๆ และช่วยเหลือพัฒนาผู้ประกอบการเดิม ที่ยังคงมีศักยภาพอยู่รอด เพื่อให้ SMEs ทั้งรายใหม่และรายเดิม สามารถดำรงอยู่และแข่งขันได้ระบบเศรษฐกิจ ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจและฐานภาษีที่กว้างขึ้น สามารถสร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พร้อมกับดำเนินกิจกรรมสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจในกาสนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ ให้สามารถก่อตั้งกิจการได้ต่อเนื่อง เป้าแหล่งจ้างงานและสร้างรายได้แก่ประเทศ โดยใช้แนวทางการฝึกอบรมเฉพาะเน้นการถ่ายทอดความรู้ด้านการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารจัดการ รวมทั้งมีการจัดทีมที่ปรึกษาแนะนำต่อเนื่องจากการ	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			ฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านบริหารจัดการการตลาด การเงิน เทคโนโลยีการผลิต และทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อบ่มเพาะให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจหรือดำเนินโครงการลงทุนเป็นรูปธรรม ผลการดำเนินโครงการดังกล่าวระหว่างดำเนินการตามแผนงาน 19. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) และกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความรู้ความสามารถสมัยใหม่ รู้หลักวิเคราะห์ความเป็นได้ของการลงทุน รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้ด้วยตนเอง และส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจกัน โดยการจัดการฝึกอบรมทั้งระยะสั้น และระยะยาว ลการจัดฝึกอบรมเฉพาะด้านตามความต้องการของผู้ประกอบการที่ต้องการรับการพัฒนาดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยมีเป้าหมาย จำนวน 2,600 ราย ผลการดำเนินโครงการดังกล่าวระหว่างดำเนินการตามแผนงาน	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			20. โครงการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค การส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัดที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการ ที่มีคุณภาพ และมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ในภาวะการที่ภาคการผลิตมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง เพราะมีการตลาดเป็นตัวนำการผลิต ดังนั้น การพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ผู้ประกอบการและบุคลากรในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมการผลิต จึงเป็นสิ่ง ที่ภาครัฐต้องเข้าไป มีส่วนร่วมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง วัตถุประสงค์ของโครงการ ก็เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ในจังหวัด ส่งเสริมการลงทุนในระดับจังหวัด ส่งเสริมการใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐานระบบ การจัดการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับประโยชน์ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในจังหวัด กลุ่มอาชีพ ผู้ผลิต วิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน ขณะนี้อยู่ในระหว่างเริ่มต้นดำเนินการตามแนวทางและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดทั่วประเทศ	สถาบันสิ่งทอ

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			21. โครงการพัฒนาคัลสเตอร์และห่วงโซ่อุปทานในส่วนภูมิภาค ● กิจกรรมพัฒนาห่วงโซ่อุปทานในจังหวัดเชียงใหม่ - ให้คำปรึกษาแนะนำแก่บริษัทที่เข้าร่วมโครงการโดยผู้เชี่ยวชาญ ในด้านกระบวนการผลิต การจัดการวัสดุคงคลัง กระบวนการดำเนินธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและส่งมอบสินค้าได้ตรงตามเวลาที่กำหนด - ฝึกอบรมและพัฒนาหลักสูตรด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้กับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ - กำหนดแนวทางพัฒนาห่วงโซ่อุปทาน (manual) ให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ● กิจกรรมพัฒนาการเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ จ.อุบลฯ - พัฒนาคัลสเตอร์ผ้าทอมือในจังหวัดอุบลราชธานี อย่างเป็นรูปธรรมโดยประกอบไปด้วย สมาชิก 64 กลุ่มวิสาหกิจ โดยจัดให้มีการเยี่ยมชมคลัสเตอร์เพชรเกษม ณ กรุงเทพฯ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ ในการพัฒนาคัลสเตอร์	สถาบันสิ่งทอ

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			- ศึกษาดูงานวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนจัดอบรมพัฒนาบุคลากรของกลุ่มสมาชิก การตัดเย็บ - ประยุกต์, เทคนิคการถักผ้า, การตลาดเชิงรุก - พัฒนาแบรนด์คลัสเตอร์อุบล 1 แบรินด์ - พัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นเมืองอุบลกว่า 60 ชิ้นงานภายใต้แบรนด์คลัสเตอร์อุบล (Cluster UBON) ให้สอดคล้องกับแนวโน้ม (Trend) ความต้องการของผู้ซื้อชาวต่างชาติ และนำผลงานของกลุ่ม Cluster ไปร่วมงานแสดงสินค้านี้ BIFF&BILL 2008 รวมทั้งจัดแสดงเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมสิ่งทอ เช่น เสื้อม่อฮ่อมนาโน, สเปรย์กันเชื้อรา, สีย้อมธรรมชาติสกัดเป็นผง, ผ้าขาวมาประยุกต์, ผลิตภัณฑ์จากใยกล้วย-ในกัญชง, ผักกั้นน้ำ, เครื่องสาวไหม เป็นต้น	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)	เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2547	มีมติกรมให้ดำเนินการโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมพิมพ์ ในวงเงินงบประมาณ 1,690 บาท จากปี 2547-2552 “พัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ให้มีความเข้มแข็งเพื่อสนับสนุนการผลิต ของอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันและเอื้อต่อการลงทุน อันจะส่งผลให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตในระดับสากลของอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาล”	22. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ 1. พัฒนาบุคลากรและสถานศึกษา 1.1 พัฒนาบุคลากรด้านแม่พิมพ์ อยู่ระหว่างดำเนินการ 1.2 พัฒนาสถานศึกษา จำนวน 20 แห่ง มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 2. การพัฒนาเทคโนโลยีส่งเสริมให้เกิดศูนย์เฉพาะทางด้านแม่พิมพ์ จำนวน 7 แห่ง มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง 3. การเชื่อมโยงและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม มีการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ เกิดขึ้น 4 กลุ่ม - กลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย MDCT - กลุ่มสมาคมอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ไทย TDIA - กลุ่มพันธมิตรอุตสาหกรรมชิ้นส่วนและแม่พิมพ์ไทย ในเขตพระรามสองและเขตจอมทอง - กลุ่มนาโนโอบอล พรีเมชั่น กรุหนือ-เหนือ 4. การสร้างระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมแม่พิมพ์ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่เว็บไซต์ www.thaimould.com	(สถาบันไทยเยอรมัน)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			23. โครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน เป็นพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจที่สำคัญพัฒนาวิสาหกิจชุมชนที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจระดับรากฐานของประเทศ ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ทางสังคมที่แข็งแกร่งและเป็นรากฐานของการพัฒนาสังคมทุกด้าน สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้ร่วมมือกับทบทุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้มีมาตรฐานการผลิตที่ดีขึ้นเป็นหลักประกันคุณภาพให้ผู้บริโภคเพิ่มความน่าเชื่อถือ ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ด้านการตลาด เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ชุมชนที่มีศักยภาพอย่างยั่งยืน โดยมีการดำเนินงานใน 3 ด้าน คือ 1. การกำหนดมาตรฐานเพื่อให้มีข้อกำหนดที่สอดคล้องและเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์สูงขึ้น นำไปสู่การสร้างชุมชนให้เข้มแข็งขึ้น และเป็นฐานการผลิตระบบเศรษฐกิจภายในประเทศตามนโยบายของรัฐ โดยได้ดำเนินการกำหนดมาตรฐานชุมชนครอบคลุมผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มคือ 1.1. กลุ่มอาหาร 1.2. กลุ่มเครื่องดื่ม 1.3. กลุ่มผ้าและเครื่องแต่งกาย 1.4. กลุ่มเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			1.5. กลุ่มสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา 2. การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน การแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นหลักประกันในการสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งเป็นกลไกหนึ่งในกลไกส่งเสริมการตลาดทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย 3. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ และสร้างความเชื่อมั่นใจเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ผู้ผลิตในชุมชนและผู้บริโภคได้รู้จักมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการยอมรับผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลการดำเนินงาน มีดังนี้ - ให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 87 ราย - จัดประชุมสัมมนาเจ้าหน้าที่เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานการรับรอง 75 หน่วยงาน - ตรวจติดตามเพื่อรักษาคุณภาพ 23 ราย - รักษาคุณภาพและยกระดับสำหรับผู้ผลิตชุมชนที่ได้ รับการรับรองแล้ว 270 ราย - รักษาคุณภาพและยกระดับสำหรับผู้ผลิตชุมชนที่ได้ รับการรับรองแล้ว 270 ราย	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	4. นโยบายเศรษฐกิจ (ข้อ 4.2.2)				
	4.2.2.4 สร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็งฯ (ต่อ)			- ปรับปรุงโปรแกรมระบบงานในส่วนที่มีความจำเป็น เร่งด่วนในเรื่องการประมวลผลและการรายงานผลการ ดำเนินงานตามตัวชี้วัดของจังหวัด ปี2551 จำนวน 1 ครั้ง - ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ/โทรทัศน์/หนังสือพิมพ์ และสื่ออื่น ๆ จำนวน 82 ครั้ง	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	5. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
7.	5.2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชนท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชน โดยเฉพาะระดับพื้นที่ ให้มีความสมดุลของการใช้ประโยชน์ การถือครอง และการอนุรักษ์ฐานทรัพยากรที่ดิน ป่าไม้ ป่าชายเลน สัตว์ป่า ทรัพยากรน้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งและทรัพยากรธรณี โดยการใช้ระบบภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยี ควบคู่กับการปรับปรุงและบังคับใช้กฎหมายตลอดจนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมทั้งให้ความสำคัญในการเร่งรัดการประกาศพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามกฎหมาย การกำหนดพื้นที่ศักยภาพการแก้ไขปัญหการกัดเซาะชายฝั่ง การอนุรักษ์และฟื้นฟูปะการังและหญ้าทะเล การอนุรักษ์			1. การเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการทำเหมืองแร่ และถ่ายทอดความรู้ในการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่เจ้าหน้าที่ อปท. และ ประชาชนในท้องถิ่น ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการโดยได้เชิญคณะเศรษฐศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้จัดทำข้อเสนอทางเทคนิคและประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว 2. การตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อมพื้นที่ประกอบการ มีวัตถุประสงค์ในการตรวจสอบและเฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม และตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ขณะนี้อยู่ระหว่างการกำหนดข้อเสนอโครงการและจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการ	กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	5. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
	5.2 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภายใต้การมีส่วนร่วมของประชาชน ชุมชนท้องถิ่น ฯ (ต่อ)			3. การตรวจประเมินด้านสิ่งแวดล้อมภายหลังการอนุญาตประทานบัตรเหมืองแร่ (Environmental Audit) ระยะที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่มีการปรับปรุงกระบวนการทำเหมืองให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดลง ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดหาและจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการต่อไป 4. การกำหนดแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมเหมืองแร่สู่โครงการกลไกพัฒนาที่สะอาด (CDM) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและจัดทำแนวทางการดำเนินโครงการกลไกพัฒนาที่สะอาดสำหรับอุตสาหกรรมเหมืองแร่ และจัดทำคู่มือฯ เพื่อเผยแพร่ให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ ขณะนี้อยู่ระหว่างการกำหนดจุดพื้นที่ศึกษาและจัดเตรียมข้อมูลพื้นที่สำหรับปฏิบัติงานภาคสนามในการเก็บตัวอย่างน้ำ ตะกอน ธารน้ำ และดิน เพื่อนำไปวิเคราะห์หาการปนเปื้อนของมลพิษ รวมทั้งอยู่ระหว่างการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการต่อไป	กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	5. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
8.	5.5 ควบคุมมลพิษทางอากาศ ชยะ น้ำเสีย กลิ่น และเสียง ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค ให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเร่งรัดการสร้างระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากสังคมเมืองและการผลิตในภาคเกษตรและอุตสาหกรรมการจัดทำระบบกำจัดขยะโดยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขีดความสามารถของการลดมลพิษทางอากาศ รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการพัฒนา			1. ศึกษาและพัฒนากำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรม 1. โครงการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางอนุญาตตั้งขยายโรงงานในพื้นที่ลุ่มน้ำสายหลัก ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา 2. การศึกษาและพัฒนากำกับดูแลสถานประกอบการด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย 1. โครงการสร้างจิตสำนึกและเผยแพร่ความรู้ให้แก่นักเรียนและชุมชนในการเฝ้าระวังปัญหาจากโรงงานอุตสาหกรรม - พื้นที่ลุ่มน้ำแม่กลองและพื้นที่ใกล้เคียง - พื้นที่ลุ่มน้ำบางปะกงและพื้นที่ใกล้เคียง - พื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาและพื้นที่ใกล้เคียง ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา 3. โครงการแก้ไขปัญหามลพิษและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในพื้นที่ จระยอง 1. โครงการลดปริมาณการระบายมลสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOCs) นอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา 2. โครงการลดปริมาณการระบายSO₂ และ NOX นอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา	กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	5. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
	5.5 ควบคุมมลพิษทางอากาศ ชยะ น้ำเสีย กลิ่น และเสียง ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค ให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดฯ (ต่อ)			4 การประสาน ติดตามผู้ประกอบการในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมพื้นที่มาบตาพุด ในการจัดทำแผนการปรับลดมลพิษแล้ว ตามที่คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจเพื่อแก้ไขปัญหามลพิษ และกำหนดการพัฒนาในพื้นที่จังหวัดระยอง ได้จัดทำและกำกับแผนปฏิบัติการลดและขจัดมลพิษในพื้นที่จังหวัดระยอง พ.ศ. 2550 – 2554 ทั้งนี้ กนอ. ได้รายงานการดำเนินการผ่านทางเว็บไซต์ กนอ. http:// www.icat.go.th สรุปผลการดำเนินการดังนี้ 1. ผลการดำเนินการ(แผนระยะสั้น: มี.ค. 50 – มี.ค. 51) - จุดรั่วซึมที่มีนัยสำคัญของ VOCs ดำเนินการแล้ว 99 จุด โดย 1 จุดได้ติดตั้งอุปกรณ์แล้วเสร็จ อยู่ระหว่างทดสอบระบบ - มลพิษอากาศ ผลการปรับลดเกินเป้าหมายที่กำหนด ซึ่งเป้าหมายปรับลดปริมาณการระบาย 10 – 20% ในภาพรวมของพื้นที่ ใน 1 ปี (ภายใน มี.ค. 51) คิดจากปริมาณสูงสุดที่ระบายจริงปีฐาน 2549 โดยผลการปรับลด NOx เป็น 23.0 % เทียบกับ Max Actual ผลการปรับลด So2 เป็น 25.6% เทียบกับ Max Actual - การลดปริมาณขยะ/กากอุตสาหกรรม ลดได้ 461,974.2 ตัน เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด - น้ำทิ้งอุตสาหกรรม ลด 4602673.8 ลบ.ม./ปี เกินเป้าหมายที่กำหนดไว้คือ 0.6 ล้าน ลบ.ม./ ปี	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กนอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	5. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
	5.5 ควบคุมมลพิษทางอากาศ ชยะ น้ำเสีย กลิ่น และเสียง ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค ให้เป็นไปตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดฯ (ต่อ)			2. ผลการดำเนินการ(แผนระยะยาว: เม.ย. 51 – ปัจจุบัน - มลพิษอากาศ กนอ. ยังคงติดตามและรายงานผลโดย ผลการปรับบด NOx เป็น 8.3% เทียบกับ Max Actual ผลการปรับบด SO2 เป็น 10.5% เทียบกับ Max Actual - การลดปริมาณขยะ/กากอุตสาหกรรม ลดได้ 31,0244 ตัน - น้ำทิ้งอุตสาหกรรม ลด 627,244.9 ลบ.ม. / ปี	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	5. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
9.	5.7 ส่งเสริมให้ภาครัฐและภาคเอกชนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน การจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมการผลิตวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ การหมุนเวียนการใช้วัตถุดิบและเทคโนโลยีที่สะอาด และการใช้หลักผู้ก่อมลพิษเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นให้เกิดการลดการก่อมลพิษและลดภาระของสังคมตามธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม มีการต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม			1. การศึกษาการพัฒนาระบบการจัดการโรงงาน 1. โครงการประหยัดพลังงานสำหรับโรงงานขนาดเล็ก (ES for SE) ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา 2. โครงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีความรับผิดชอบต่อสังคม กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้สามารถนำเกณฑ์มาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมมาด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานอุตสาหกรรมต่อสังคม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works : CSR-DIW) ไปปฏิบัติและได้รับการรับรองการปฏิบัติ ตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมว่าด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานอุตสาหกรรมต่อสังคม และเพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมพัฒนาตนเองเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานสากล (ISO26000 Social Responsibility) ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา	กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	5. นโยบายที่ดินทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม				
	5.7 ส่งเสริมให้ภาครัฐและภาคเอกชนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (ต่อ)			2. การศึกษาและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 1. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตที่สะอาดสำหรับอุตสาหกรรมรายสาขา อันเนื่องจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมโรงสีข้าวและปลากระป๋อง) ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา 2. โครงการพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม(EMS for SMEs) - พื้นที่ลุ่มน้ำแม่กลอง ลุ่มน้ำเพชรบุรี และลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลประจวบคีรีขันธ์ - พื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา 3. การศึกษาและพัฒนาระบบบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม 1. โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรม (ประกอบด้วย 4 โครงการย่อย) ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา	กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
10.	8.1.1 ปรับปรุงการให้บริการประชาชน ด้วยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน		* หมายเหตุ ดำเนินการตาม พรฎ.ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ 2546	1. โครงการ พัฒนาคุณภาพการให้บริการตามมาตรฐานศูนย์บริการร่วม ศูนย์บริการร่วมกระทรวงอุตสาหกรรม มีงานบริการประชาชน จำนวน 50 งานบริการ จำนวน 3 ประเภทงานบริการ คือ งานบริการประเภทข้อมูลข่าวสาร จำนวน 36 งานบริการ งานบริการประเภทรับเรื่อง-ส่งต่อ จำนวน 12 งานบริการ งานบริการประเภทเบ็ดเสร็จ จำนวน 2 งานบริการ เดือนตุลาคม-เดือนพฤศจิกายน 2551 มีผู้ใช้บริการ 717 คน 2. โครงการวางระบบบริหารจัดการ 2.1.1 กิจกรรมที่ 1 จัดทำระบบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2551 มีผู้เข้าร่วมรับการอบรม จำนวน 47 คน - การตรวจติดตามผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 ตัวชี้วัดระดับกระทรวง/กลุ่มภารกิจ 3 กลุ่มภารกิจ /ส่วนราชการระดับกรม 8 กรม ระหว่างวันที่ 17- 21 พฤศจิกายน 2251 มีผู้เข้าร่วมรับการตรวจติดตาม จำนวน 120 คน	กลุ่มพัฒนาระบบบริหารสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน /โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
	8.1.1 ปรับปรุงการให้บริการประชาชน ด้วยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน			3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์พื้นที่ปลูกอ้อย (ปีงบประมาณ 2551) - ดำเนินการสำรวจจัดเก็บข้อมูลปัจจัยการผลิตอ้อย และประเมินศักยภาพการผลิตของพื้นที่ปลูกอ้อย ครอบคลุมพื้นที่เพาะปลูกอ้อย 6.5 ล้านไร่ และใช้ข้อมูลศักยภาพของปัจจัยการผลิตได้แก่ ลักษณะภูมิประเทศ คุณภาพดิน แหล่งน้ำ พันธุ์อ้อยในการสนับสนุนส่งเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย - มีการปรับปรุงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลล่าสุดคือ ข้อมูลประเมินผลผลิตอ้อยและพื้นที่ปลูกอ้อยฤดูกาลผลิต 2551/52 จำนวน 6.2 ล้านไร่ (ณ สิ้นสุด เดือนพฤศจิกายน 2551) 4. โครงการพัฒนาระบบงานบริการจดทะเบียนชาวไร่อ้อยด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (ปีงบประมาณ 2552) - เป็นระบบงานบริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ชาวไร่อ้อยในการจดทะเบียนชาวไร่อ้อยและเข้าถึงข้อมูลสนับสนุนการบริหารจัดการพื้นที่เพาะปลูกอ้อยของตนเอง โดยการประยุกต์ใช้บัตรประจำตัวประชาชน (Smart card) เชื่อมโยงกับระบบฐานข้อมูลคู่สัญญาโรงงานน้ำตาล มีการติดตั้งจุดให้บริการในส่วนภูมิภาคเมื่อสิ้นสุดโครงการ (2 ปี ต่อเนื่อง) ไม่น้อยกว่า 50 แห่ง	สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอณ.) สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอณ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
	8.1.1 ปรับปรุงการให้บริการประชาชน ด้วยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน			- โครงการมีระยะเวลาดำเนินการ 180 วัน ระหว่างเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2552 และ ขณะนี้อยู่ในระหว่างปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยในการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ซึ่งจะจัดจ้างได้ภายในเดือนธันวาคม 2551 5. โครงการปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศอ้อยและน้ำตาลทราย (ปีงบประมาณ 2552) - ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานบริการข้อมูลข่าวสารสารสนเทศแก่ผู้รับบริการและผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมที่สำคัญ 3 ระบบงาน 1. ระบบงานภูมิสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย 2. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายด้านสถานการณ์อ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศ 3. ระบบบริการออกไปอนุญาตส่งออกน้ำตาลทรายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ - โครงการมีระยะเวลาดำเนินการ 180 วัน ระหว่างเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2552 และขณะนี้อยู่ในระหว่างปรับปรุงข้อกำหนดเกี่ยวกับรูปแบบการเชื่อมโยงระบบงานและฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และจะจัดซื้อจัดจ้างได้ภายในเดือนธันวาคม 2551	สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
	8.1.1 ปรับปรุงการให้บริการประชาชน ด้วยการสร้างนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน			- โครงการมีการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการภายในศูนย์คอมพิวเตอร์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในเดือน ธันวาคม 2551 6. โครงการพัฒนาระบบออกใบอนุญาตและใบรับรองเพื่อการส่งออกและนำเข้าสินค้าและเชื่อมโยงกับ National Single Window (ปีงบประมาณ 2551) - โครงการมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบออกใบอนุญาตและใบรับรองการนำเข้าและส่งออกสินค้าของสำนักงานในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และเชื่อมโยงกับระบบ National Single Window เพื่อรับส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับใบอนุญาตและใบรับรองนำเข้าและส่งออกสินค้าได้ ทำให้พิธีการนำเข้าและส่งออกน้ำตาลทรายสามารถทำในรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ได้ทั้งหมด - โครงการได้ดำเนินการว่าจ้างแล้ว มีระยะเวลาดำเนินการ 270 วัน ระหว่างเดือนกันยายน 2551 – มิถุนายน 2552 และขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการออกแบบระบบงานเพื่อเชื่อมโยงระบบงานที่อยู่เดิมให้สามารถเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล และทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีกำหนดส่งมอบงานงวดที่ 1 ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2551	สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
11.	8.1.2 พัฒนาระบบงานให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ส่งเสริมให้ใช้หลักธรรมาภิบาลเป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการและพัฒนาสรณะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีขีดความสามารถในการปฏิบัติราชการ และการส่งมอบบริการสาธารณะ โดยจะเน้นการพัฒนาข้าราชการในตำแหน่งที่มีความสำคัญต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ รวมทั้งวางมาตรการสำหรับประเมินผลการปฏิบัติงานและจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมตามผลงาน เพื่อให้เกิดขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการพัฒนาผลงาน			โครงการพัฒนาระบบงานและสมรรถนะข้าราชการ 1. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาข้าราชการกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผลการดำเนินงาน อยู่ระหว่างเสนอขออนุมัติ TOR 2. โครงการพัฒนาบุคลากรของ สมอ. การพัฒนาข้าราชการในหน่วยงานเพื่อเป็นตัวอย่างของสังคมในความเป็นคนเก่งและคนดี ซึ่งเป็นมาตรการหนึ่งที่สำคัญในการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ วัฒนธรรม และค่านิยมของข้าราชการรองรับราชการยุคใหม่ ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีความรักความผูกพันและอุทิศตนทุ่มเทให้กับองค์กรหรือหน่วยงานของตน โดยมองคนเป็นต้นทุนขององค์กรต้องมีการฝึกอบรม (Training) พัฒนา และรักษาคนที่มีความรู้ความสามารถ (Talented People) มีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีเอาไว้ ข้าราชการยุคใหม่ต้องพัฒนาระบบพฤติกรรมทางจิตใจ เช่น การเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม การทำงานโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ ไม่เลือกปฏิบัติ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ต่อหน้าที่ ต่อสังคม และส่วนรวม เพื่อให้สอดคล้องกับการบริหารภาครัฐแนวใหม่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ขึ้น เพื่อฝึกอบรมและพัฒนา	กรมโรงงานอุตสาหกรรม (กรอ.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
	8.1.2 พัฒนาระบบงานให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ฯ (ต่อ)			บุคลากรของ สมอ. ให้มีความรู้ทักษะและสมรรถนะเพิ่มขึ้น ความสามารถในการปฏิบัติราชการให้สูงขึ้น รวมทั้งให้มีคุณธรรม จริยธรรมตามแผนส่งเสริมธรรมาภิบาลของ สมอ. และตอบสนองต่อ วิสัยทัศน์ พันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ตามคำรับรองการ ปฏิบัติราชการ ผลการดำเนินงาน คือ อยู่ระหว่างการศึกษาประยุกต์การ ฝึกอบรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการประเมิน ตามหลักสมรรถนะของข้าราชการแต่ละประเภท 3. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศ ปี 2553-2557 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ได้จัดทำ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศมาแล้วสองช่วง คือ ปี 2543- 2545 และปี 2547-2551 สาระสำคัญของแผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศทั้งสองช่วง เป็นการ จัดหาระบบคอมพิวเตอร์ทดแทน ของเดิมที่เสื่อมสภาพหรือการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์เพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อการใช้งาน อีกทั้งมีการจ้างพัฒนาระบบงาน	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
	8.1.2 พัฒนาระบบงานให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ฯ (ต่อ)			อย่างไรก็ดีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านมาเป็นการจัดทำโดยคณะทำงานภายใน สมอ. ดังนั้นทิศทางการของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอาจจะขาดมุมมองจากบุคคลภายนอก ซึ่งอาจมีวิสัยทัศน์และกระบวนทัศน์ที่แตกต่างประกอบกับ สมอ.มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในและคณะทำงานเดิมมีภาระหน้าที่ที่เปลี่ยนไป จึงเห็นสมควรจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2553-2557 เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนางานด้านการมาตรฐานของ สมอ. ผลการดำเนินงาน คือ อยู่ระหว่างการพิจารณาเลือกกรรมการจัดจ้างและตรวจรับ 4. โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแนวทางในการวางระบบ ISO/IEC 27001 ปัจจุบันองค์การมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO) ได้ประกาศมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 Information technology – Security techniques-information security management systems – Requirements โดยเป็นมาตรฐานข้อกำหนดของระบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศ และได้มีการนำไปใช้อย่างแพร่หลายในต่างประเทศ โดยอย่างยิ่งประเทศญี่ปุ่น ซึ่งมีผู้ได้รับการรับรองเป็นจำนวนมาก	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
	8.1.2 พัฒนาระบบงานให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ฯ (ต่อ)			ประเทศไทยเริ่มมีหน่วยงานที่ได้รับการรับรองระบบการจัดการดังกล่าวบ้างแล้ว แต่เป็นส่วนน้อย ทั้ง ๆ ที่ระบบการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งของทุกองค์กร รวมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบ้างแล้ว แต่ก็อาจไม่ครบถ้วนและไม่มีระบบการจัดการที่ดีในการจัดการความปลอดภัยสารสนเทศขององค์กร หากสารสนเทศมีการรั่วไหลอาจก่อให้เกิดความเสียหายเพื่อความปลอดภัยและมั่นคงในระยะยาว สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จึงเห็นควรจัดทำโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแนวทางในการวางระบบ ISO/IEC 27001 ให้แก่หน่วยงานและบุคลากรภายใน สมอ. ให้สอดคล้องกับแผนแม่บท ICT Security แห่งชาติที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้กำหนดขึ้น ผลการดำเนินงาน คือ อยู่ระหว่างพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้างและตรวจรับ	

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
	8.1.2 พัฒนาระบบงานให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (ต่อ)			5. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการให้บริการภาครัฐของกระทรวงอุตสาหกรรม 1. ติดตั้งเครือข่ายสื่อสาร ด้วย การจัดหาบริการเช่าวงจรสื่อสารสัญญาณความเร็วสูง เชื่อมโยงสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 75 จังหวัด หน่วยงานระดับกรม สาขาของกรมในภูมิภาค สถาบันเครือข่าย และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทยพร้อมขยายขนาดของวงจรสื่อสารสัญญาณ (Bandwidth) ให้รองรับการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านเทคโนโลยีโทรศัพท์ไอพี (Voice Over IP) ด้วยเลขหมาย 4 ตัว 2. พัฒนาเว็บท่ากระทรวงอุตสาหกรรม (Thailand Industrial Gateway) เพื่อเพื่ออำนวยความสะดวกต่อผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักลงทุน นักวิชาการ และประชาชนทั่วไปในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ของหน่วยงานในสังกัด กระทรวงอุตสาหกรรม 3. พัฒนาระบบ e-Mail ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมด้วย Microsoft Exchange และได้จัดทำ Email address (Zname@industry.go.th) สำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ รองรับมิติ ครม. เรื่อง " การพัฒนาระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางเพื่อการสื่อสารภาครัฐ "	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	นโยบาย	มติคณะรัฐมนตรี		การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
		วันที่	สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงาน / แผนงาน / โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
	8. นโยบายการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (ข้อ 8.1)				
	8.1.2 พัฒนาระบบงาน ให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ (ต่อ)			4. พัฒนาระบบงานภายใน (Back-Office) อาทิ ระบบสารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ระบบงานคลัง ระบบงานบุคลากร ระบบการจองห้องประชุม และ เพิ่มช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร ผ่านระบบอินทราเน็ต (Intranet) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร 5. จัดฝึกอบรมการใช้ระบบงานทะเบียนโรงงาน ให้กับเจ้าหน้าที่สำนักอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน จังหวัด โดยผู้เข้ารับการอบรม เป็นวิศวกร ฝ่ายโรงงาน และเจ้าหน้าที่ธุรการ ฝ่ายนโยบายและแผน	