สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ ปี 2554 และแนวโน้ม ปี 2555

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรมการท่องเที่ยว

สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2554

และแนวโน้ม ปี พ.ศ. 2555

จัดทำโดย

กรมการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

1. นาวสาววรุณกาญจน์ ฐิติธรรมาภรณ์
   โทร.02-219-1924
   นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

2.นายมงคล วิมลรัตน์ โทร.086-7334851
   นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

.....

(นายสุพล ศรีพันธุ์)

อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

คำนำ

กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่ในการจัดทำและเผยแพร่สถิตินักท่องเที่ยวและรายได้ด้านการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยได้จัดทำและประมวลผลตามมาตรฐานและกรอบแนวคิดของระบบสถิติการท่องเที่ยวสากล หรือ System of International Tourism Statistics โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำหรับเนื้อหาในเอกสารฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวโลก ปี พ.ศ. 2554 สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทย ปี พ.ศ. 2554 และแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2555

กรมการท่องเที่ยว ได้จัดทำเอกสารเผยแพร่ **"สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2554 และแนวโน้ม ปี พ.ศ. 2555"** เพื่อเผยแพร่ให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ทั้งนี้ ข้อมูล ปี พ.ศ. 2554 ยังเป็นข้อมูลเบื้องต้น เนื่องจากข้อมูลดังกล่าว จะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบโดยละเอียดอีกครั้ง ซึ่งข้อมูลอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย

กรมการท่องเที่ยว หวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชนด้านการท่องเที่ยว สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองที่ให้ความร่วมมือด้วยดีตลอดมา ทำให้การดำเนินการในเรื่องนี้ประสบความสำเร็จด้วยดี มา ณ โอกาสนี้

กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
มกราคม 2555

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แม้ว่าหลายประเทศในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกายังคงประสบกับปัญหาด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีผลทำให้นักท่องเที่ยวส่วนหนึ่งชะลอการเดินทางระยะไกล แต่จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศกลุ่มเศรษฐกิจใหม่มีผลกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว ทำให้ในปี พ.ศ. 2554 องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) คาดว่าการท่องเที่ยวจะขยายตัวประมาณ 4 – 5%

สำหรับประเทศไทยยังคงได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ. 2554 มีนักท่องเที่ยวจำนวน 19,098,323 คน เพิ่มขึ้น 3,161,923 คน หรือคิดเป็น 19.84% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย จีน และญี่ปุ่น สำหรับรายได้จากการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. 2554 มีจำนวนทั้งสิ้น 734,591.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141,797.37 ล้านบาท หรือคิดเป็น 23.92% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากรายได้ของนักท่องเที่ยวในทุกภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออก และยุโรปที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวตลาดหลักที่รายได้เพิ่มขึ้น +32.52% และ 18.32% ตามลำดับ

สำหรับแนวโน้มนักท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2555 จะขยายตัวต่อเนื่องจากปี พ.ศ. 2554 ในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยคาดว่าจะขยายตัวประมาณ 8 – 10%

(นายสุพล ศรีพันธุ์)

อธิบดีกรมการท่องเที่ยว

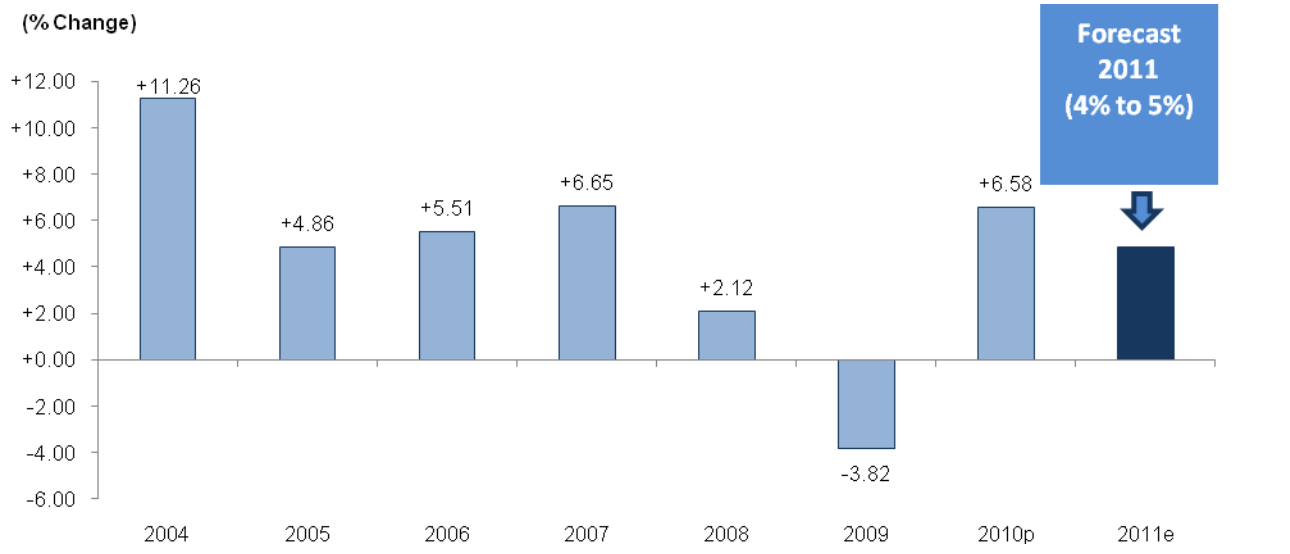
มกราคม 2555

แนวโน้มการเดินทางท่องเที่ยวโลก ปี พ.ศ. 2554

การเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศในปี 2554 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2553 จากสถิติการเดินทางของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศที่เดินทางทั่วโลกในเดือนมกราคม – สิงหาคม 2554 ที่รวบรวมโดยองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) พบว่า โดยภาพรวมมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ จำนวน 671 ล้านคน เพิ่มขึ้น 29 ล้านคน หรือคิดเป็น 4.8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวใน 122 ประเทศ จากจำนวนประเทศสมาชิกทั้งหมด 150 ประเทศ โดยในจำนวนนี้มี 57 ประเทศ (รวมประเทศไทย) ที่นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมากกว่า 10% อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโดยภาพรวม พบว่า ภูมิภาคที่มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นประกอบด้วย ยุโรป เอเชียและแปซิฟิก และอเมริกา ขณะที่ภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวลดลงได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกา สำหรับปัจจัยหลักที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ ภัยธรรมชาติ และสถานการณ์ทางการเมือง

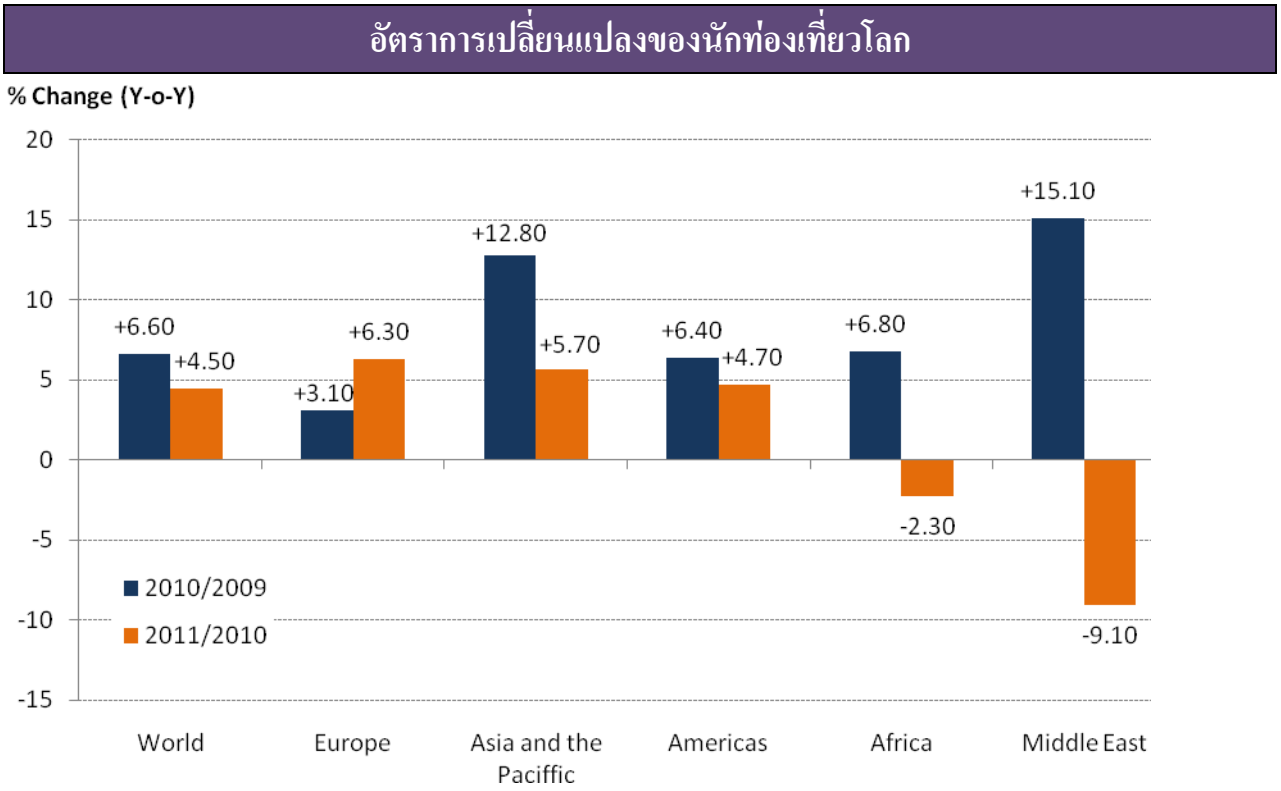
สำหรับแนวโน้มจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศโดยรวมของโลกในปี 2554 แม้ว่านักท่องเที่ยวในช่วง 8 เดือนแรกจะขยายตัวสูง แต่คาดว่าจะชะลอตัวลงเล็กน้อยในช่วงปลายปี และคาดว่าตลอดทั้งปี 2554 นักท่องเที่ยวจะขยายตัวประมาณ 4% - 5% สำหรับในปี 2555 คาดว่านักท่องเที่ยวโลกจะยังคงเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง โดยขยายตัวประมาณ 3% - 4%

อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวโลก ปี 2004 – 2011e



ที่มา : World Tourism Organization (UNWTO)

ภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น จากสถิติการเดินทางของนักท่องเที่ยวโลกในเดือนมกราคม – สิงหาคม 2554 พบว่า ภูมิภาคที่มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นประกอบด้วย ยุโรป เอเชียและแปซิฟิก และอเมริกา โดยภูมิภาคยุโรปมีนักท่องเที่ยวทั่วโลกเดินทางไปประมาณครึ่งหนึ่งของนักท่องเที่ยวทั้งหมด โดยมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 6.0% จากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวยุโรปที่เดินทางท่องเที่ยวภายในภูมิภาคแทนการเดินทางระยะไกล (Long – haul) เนื่องจากความผันผวนทางเศรษฐกิจสึนามิในประเทศญี่ปุ่น และสถานการณ์การเมืองในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ สำหรับภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิกมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 5.7% ชะลอตัวจากปีที่ผ่านมา จากการเกิดสึนามิในประเทศญี่ปุ่น และภูมิภาคอเมริกาเพิ่มขึ้น 4.7% จากการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศกลุ่มอเมริกาใต้



ที่มา : World Tourism Organization (UNWTO)

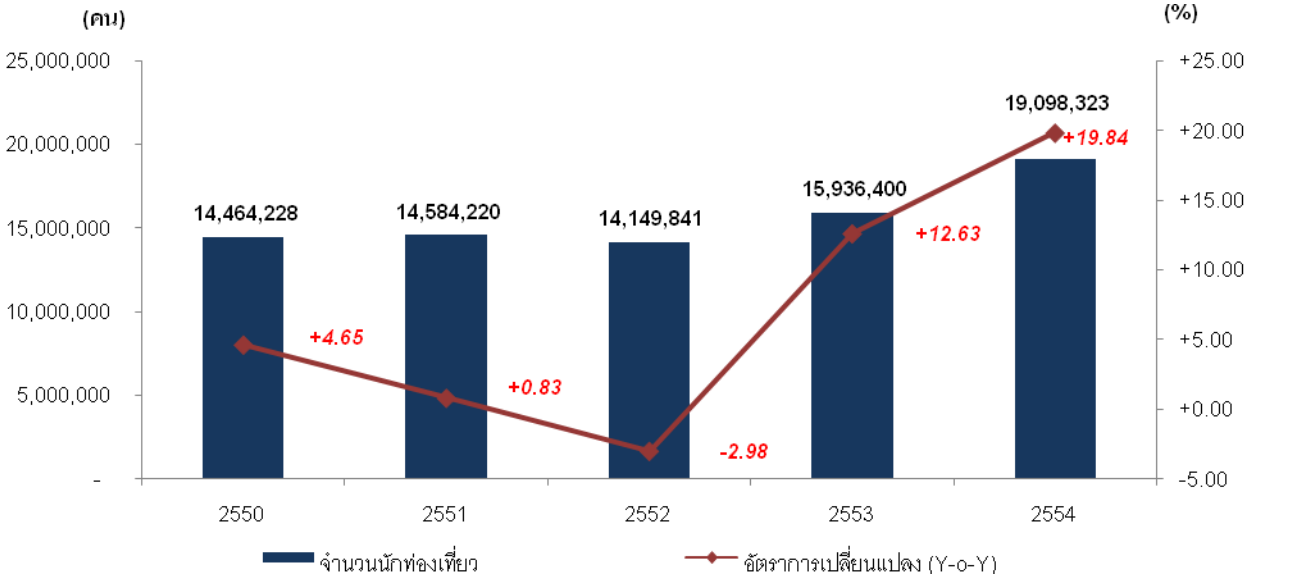
ภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวลดลง จากสถิติการเดินทางของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในเดือนมกราคม – สิงหาคม 2554 พบว่า ภูมิภาคที่มีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศลดลง ได้แก่ ภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกา ซึ่งได้รับผลกระทบจากความรุนแรงทางการเมือง (Arab Spring) เป็นหลัก เช่น อียิปต์ ซีเรีย บาร์เรน และเยเมน เป็นต้น

สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทย ปี พ.ศ. 2554

ปี 2554 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยสูงมากถึง 19,098,323 คน โดยเพิ่มขึ้น 3,161,923 คน หรือคิดเป็น 19.84% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา การเติบโตของนักท่องเที่ยวในอัตราที่สูงดังกล่าวปัจจัยหนึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศเศรษฐกิจใหม่ เช่น จีน อินเดีย และรัสเซีย ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยประเทศไทยนับเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทาง (Destination) หรือแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการดำเนินมาตรการ/แผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญต่อการบูรณาการนโยบายด้านการท่องเที่ยวของรัฐบาล ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงฯ และข้อมูลด้านการตลาดท่องเที่ยว (Market intelligence)

การดำเนินการดังกล่าว มีผลสนับสนุนให้สามารถขับเคลื่อนมาตรการต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการลดปัญหาและอุปสรรคในการเดินทางท่องเที่ยว การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นและดึงดูดนักท่องเที่ยว ตลอดจนการสร้างความมั่นใจต่อการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด สำหรับสถิติด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทย ปี พ.ศ. 2550 - 2554



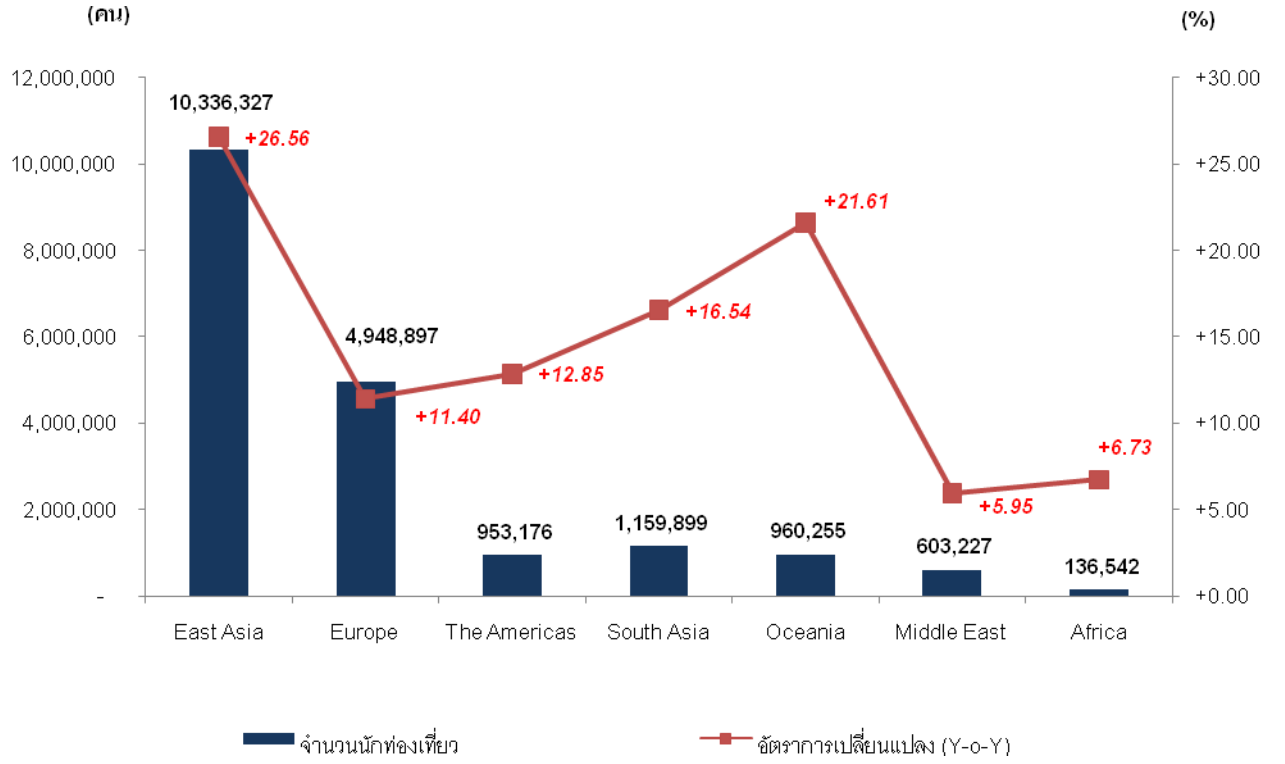
หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2554 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทย เดือนมกราคม – ธันวาคม ปี พ.ศ. 2554

นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติปี 2554 ขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2553 ในปี 2554 มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยทั้งสิ้น 19,098,323 คน โดยเพิ่มขึ้น 19.84% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวเอเชียตะวันออก และนักท่องเที่ยวยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักของไทยที่เพิ่มขึ้น +26.56% และ 11.40% ตามลำดับ นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นรายเดือน พบว่า นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในระหว่างเดือนมกราคม – ตุลาคม 2554 นักท่องเที่ยวมีจำนวนสูงกว่าในช่วงเวลาเดียวกันในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา นับจากปี 2551 และลดลงในช่วงเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม จากผลกระทบของอุทกภัยภายในประเทศ

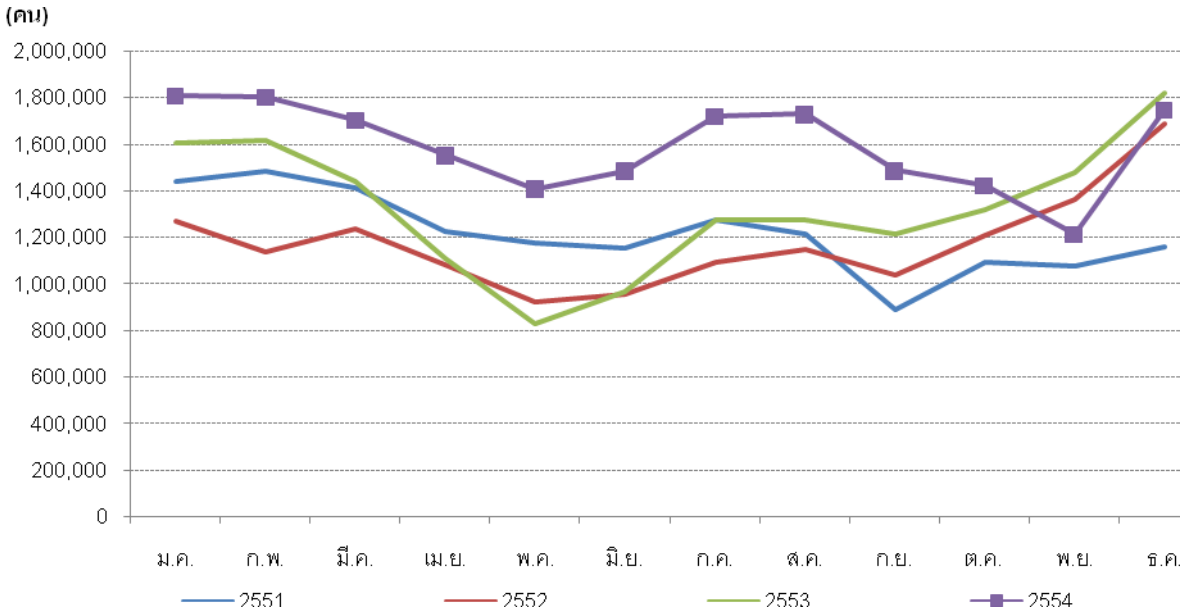
จำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทย ปี พ.ศ. 2554



หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2554 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทย ปี พ.ศ. 2551 – 2554 (รายเดือน)

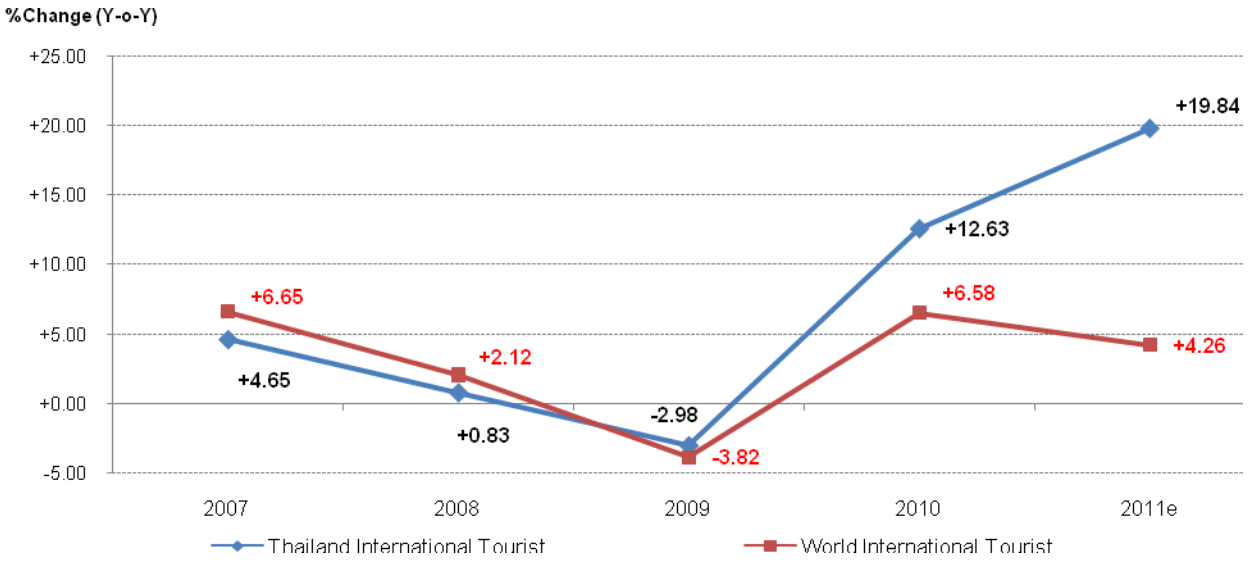


หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2554 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

แนวโน้มการท่องเที่ยวโลก และภัยธรรมชาติภายในประเทศ เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุดในปี 2554 จากข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวโลกในระหว่างปี 2550 – 2554e พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวโลกขยายตัวในปี 2550 แต่เริ่มชะลอตัวในปี 2551 และมีจำนวนลดลงในปี 2552 จากวิกฤติการเงินในสหรัฐอเมริกาและยุโรป (Hamburger Crisis) แต่กลับมาขยายตัวอีกครั้งในปี 2553 ต่อเนื่องจนถึงปี 2554 ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทยในช่วงเวลาดังกล่าว โดยเฉพาะในช่วงปี 2550 – 2552 ที่อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทยใกล้เคียงกันกับอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวโลก แต่ผลจากการขยายตัวของการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชีย และความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้นับจากปี 2553 เป็นต้นมา จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทยเปลี่ยนแปลงในอัตราที่สูงกว่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนนักท่องเที่ยวโลกมาก

อัตราการเปลี่ยนแปลงของการเดินทางท่องเที่ยวโลกและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทย



หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2011 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

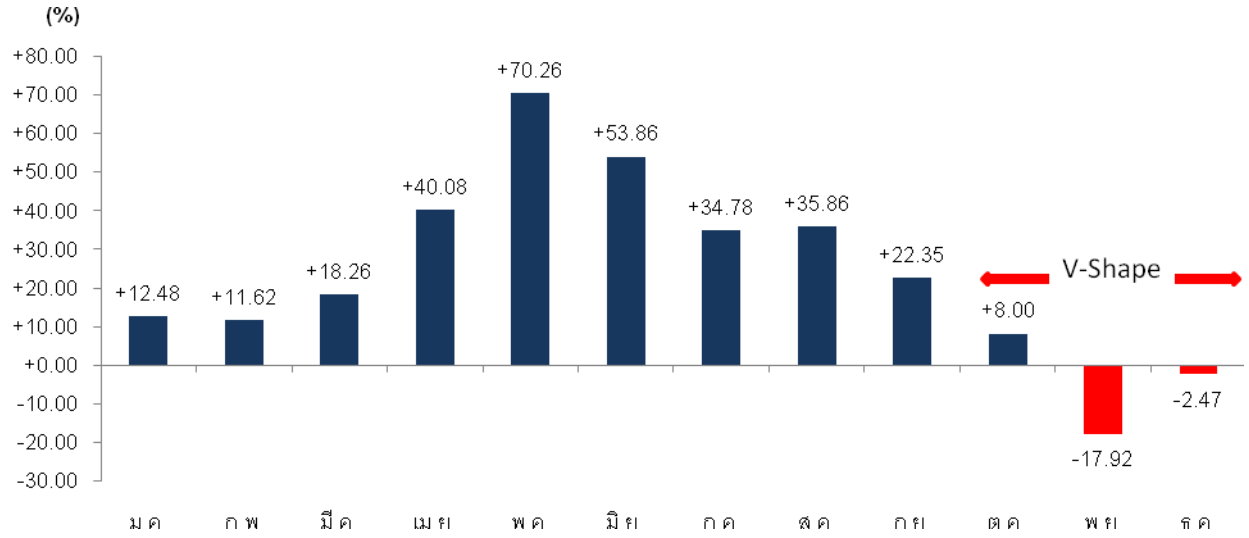
ที่มา : World Tourism Organization และกรมการท่องเที่ยว

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาอัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทยในระหว่างเดือนมกราคม – ธันวาคม 2554 พบว่า นักท่องเที่ยวขยายตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมกราคม แต่จากสถานการณ์อุทกภัยในหลายพื้นที่ของประเทศ ที่เริ่มต้นจากภาคเหนือในปลายเดือนกรกฎาคม ต่อเนื่องสู่ภาคกลาง ปริมณฑล และหลายพื้นที่ของกรุงเทพฯ โดยเข้าท่วมสนามบินดอนเมืองในปลายเดือนตุลาคม และมีความรุนแรงสูงสุดในเดือนพฤศจิกายน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาคธุรกิจ สถานที่ท่องเที่ยว และเส้นทางคมนาคมทางบกที่เป็นอุปสรรคต่อการเดินทางไปยังพื้นที่ภาคเหนือและภาตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว และรัฐบาลในหลายประเทศได้ประกาศเตือนการเดินทางมาประเทศไทย รวมทั้งบริษัทนำเที่ยวในต่างประเทศได้แนะนำให้นักท่องเที่ยวเลื่อน/ยกเลิกการเดินทาง และเปลี่ยนแปลงไปประเทศอื่นแทน

รูปภาพ แสดงพื้นที่อุทกภัยบางพื้นที่ในประเทศไทย

สถานการณ์ดังกล่าว แม้ว่าจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญหลายแห่ง และสำนักข่าวระดับโลกติดตามและรายงานสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของประเทศ แต่จากศักยภาพของการท่องเที่ยวไทยที่แข็งแกร่ง เนื่องจากมีสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลาย โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่ได้รับความนิยมสูง ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัยดังกล่าว ตลอดจนการดำเนินมาตรการด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีผลช่วยสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องต่อสถานการณ์ดังกล่าวแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งมีผลช่วยบรรเทาความรุนแรงของสถานการณ์ดังกล่าวต่อภาคการท่องเที่ยว รวมถึงมีผลสนับสนุนให้สามารถฟื้นคืนสู่ภาวะปกติได้ในเวลาอันสั้น โดยนักท่องเที่ยวในเดือนพฤศจิกายนลดลง 17.92% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีแนวโน้มคลี่คลายในเดือนธันวาคม โดยลดลงในอัตราที่ชะลอตัว (-2.47%) และคาดว่าจะฟื้นคืนได้ภายในเวลาอันสั้น

อัตราการเปลี่ยนแปลงนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทย ปี พ.ศ. 2554 (รายเดือน)



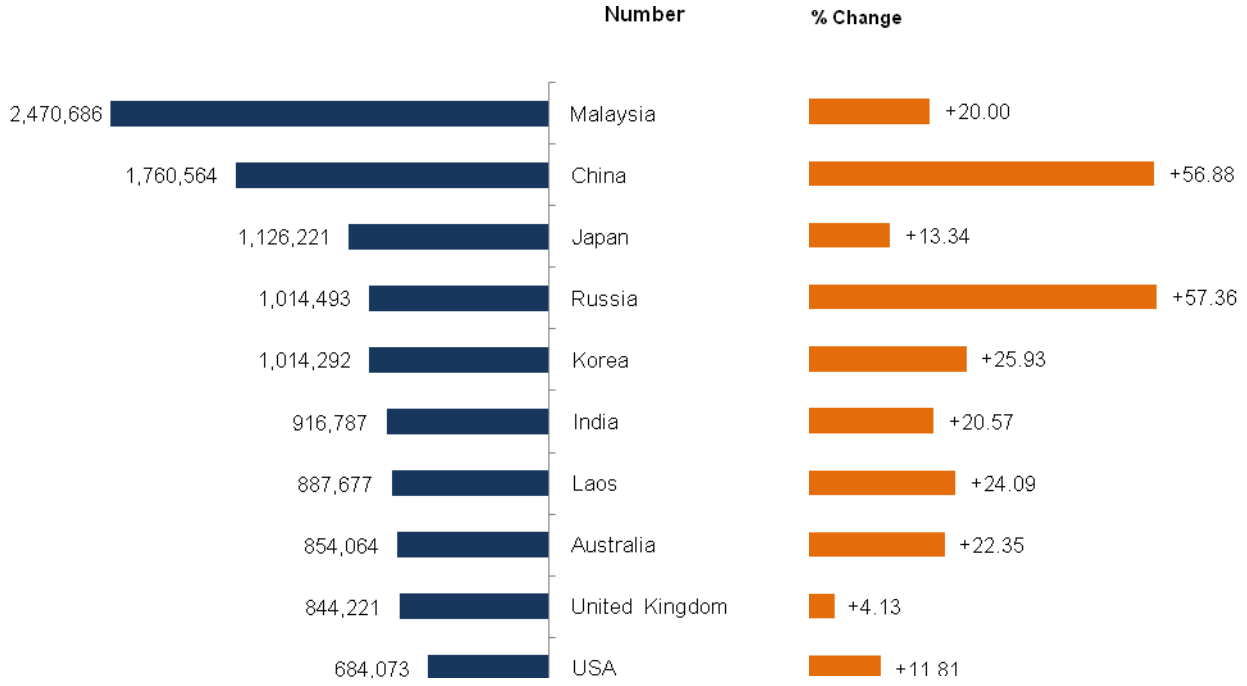
หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2554 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวตลาดหลักปี 2554 มีจำนวน 11,573,078 คน และมีความสำคัญเพิ่มขึ้น ตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด 10 อันดับแรก ประกอบด้วย มาเลเซีย จีน ญี่ปุ่น รัสเซีย เกาหลี อินเดีย ลาว ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 11,573,078 คน คิดเป็น 60.60% ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มีสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับ 57.86 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวในอัตราที่สูงของนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ โดยเฉพาะรัสเซีย และจีน ที่เพิ่มขึ้นถึง +57.36% และ +56.88% ตามลำดับ

นอกจากนี้ ในภาพรวม พบว่า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มาเลเซีย ญี่ปุ่น และจีน เป็นตลาดหลักที่มีความสำคัญ โดยมาเลเซียมีจำนวนสูงเป็นอันดับที่ 1 มาโดยตลอด ขณะที่ญี่ปุ่นมีความสำคัญลดลงจากเดิมอันดับที่ 2 ในปี 2550 เป็นดับที่ 3 และจีนมีความสำคัญเพิ่มขึ้นจากเดิมเป็นอันดับที่ 4 ในปี 2550 เป็นอันดับที่ 2 ในปี 2554

จำนวนและอัตราการเปลี่ยนแปลงนักท่องเที่ยวตลาดหลัก ปี พ.ศ. 2554



หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2554 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

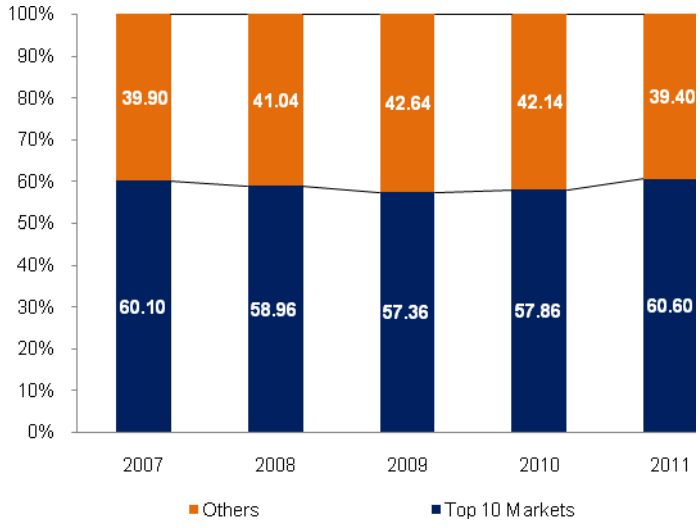
ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยว 10 ตลาดแรก

Rank	Country of Nationality				
	2007	2008	2009	2010	2011
1	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia	Malaysia
2	Japan	Japan	Japan	China	China
3	Korea	Korea	UK	Japan	Japan
4	China	China	China	UK	Russia
5	UK	UK	Laos	Korea	Korea
6	USA	Australia	Australia	India	India
7	Australia	USA	USA	Laos	Laos
8	Singapore	Laos	Korea	Australia	Australia
9	Germany	Singapore	India	Russia	UK
10	India	Germany	Germany	USA	USA

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

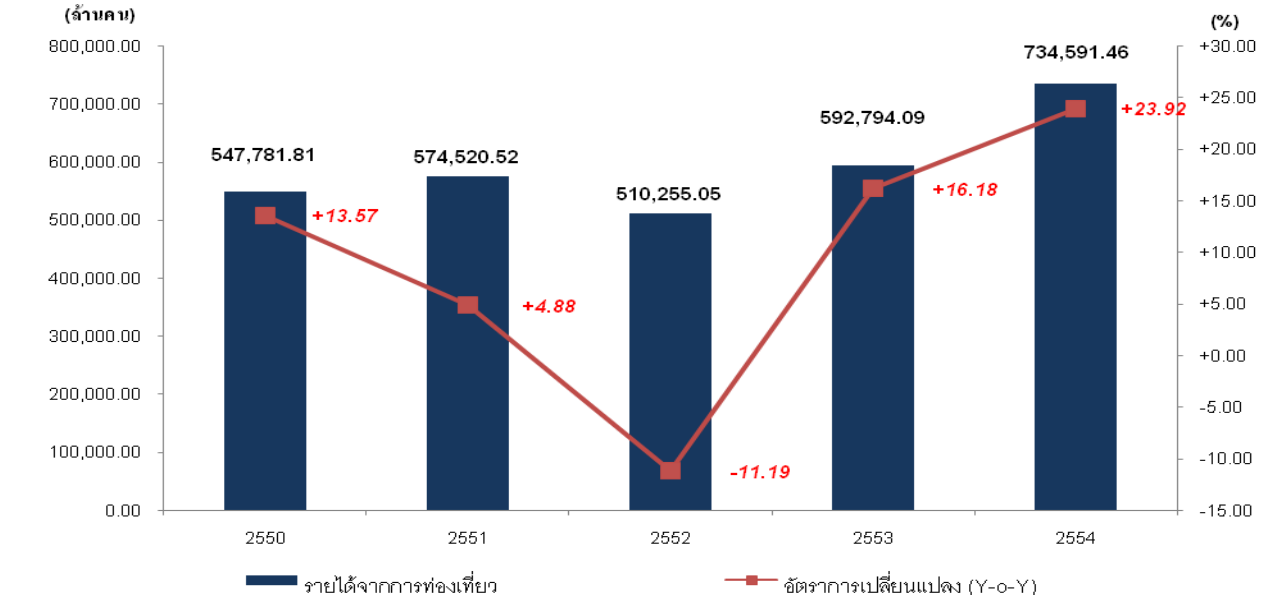
สัดส่วนนักท่องเที่ยว 10 ตลาดแรก



รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2554

ผลจากการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวทำให้ในปี 2554 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นมาก โดยมีมูลค่าเท่ากับ 734,591.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141,797.37 ล้านบาท หรือคิดเป็น 23.92% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นรายได้จากการท่องเที่ยวที่สูง ซึ่งเป็นผลจากรายได้ของนักท่องเที่ยวในทุกภูมิภาคที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียตะวันออก และยุโรปที่เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวตลาดหลักที่รายได้เพิ่มขึ้น +32.52% และ 18.32% ตามลำดับ

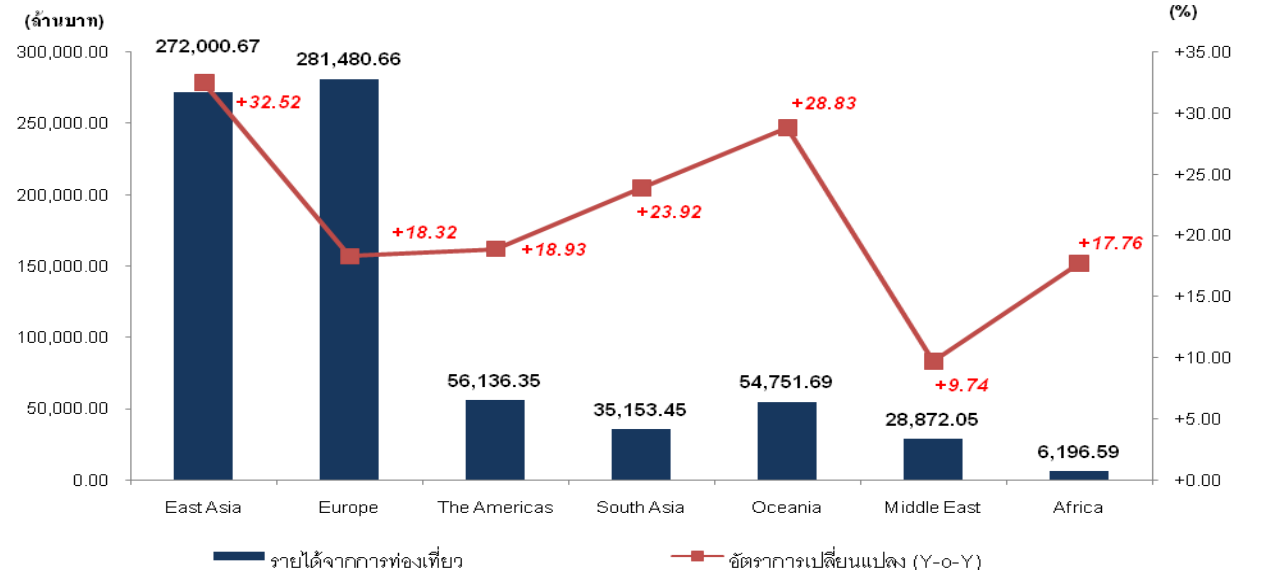
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2550 - 2554



หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2554 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปี พ.ศ. 2554 จำแนกตามภูมิภาค



หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2554 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และกรมการท่องเที่ยว

แม้ว่าในปี 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยจะขยายตัวสูง และมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูง และประเทศไทยต้องประสบกับมหาอุทกภัยที่ก่อให้เกิดความเสียหายรุนแรงในหลายพื้นที่ โดยเฉพาะกรุงเทพฯ ซึ่งมีผลทำให้นักท่องเที่ยวเดือนพฤศจิกายน และธันวาคมลดลง แต่จากศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่ง และความนิยมต่อแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยที่อยู่ในระดับสูง คาดว่าในปี 2555 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาประเทศไทยจะยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากปี 2554 ท่ามกลางหลายปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยว เช่น ความวิตกต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามปัญหาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในสหภาพยุโรป การชะลอการเดินทางท่องเที่ยวระยะไกลของนักท่องเที่ยวยุโรปและสหรัฐอเมริกา ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น และภัยธรรมชาติขนาดใหญ่ที่มีความถี่เพิ่มขึ้นทั้งที่อาจเกิดขึ้นในประเทศไทยและในต่างประเทศ

สำหรับปัจจัยบวกด้านการท่องเที่ยว คาดว่านักท่องเที่ยวเอเชียจะยังคงขยายตัวต่อเนื่องตามภาวะเศรษฐกิจ เช่น จีน อินเดีย เกาหลี เป็นต้น รวมถึงบางประเทศในยุโรปและอเมริกาใต้ ตลอดจนราคาสินค้า/บริการด้านการท่องเที่ยวของไทยที่ยังคงมีความคุ้มค่ากับการใช้จ่าย (Value of Money) สำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และการขยายตัวของสายการบินต้นทุนต่ำ นอกจากนี้ UNWTO ยังคาดการณ์ว่าในปี 2555 จำนวนนักท่องเที่ยวโลกจะขยายตัวประมาณ 3% ถึง 4% ดังนั้น ผลจากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวคาดว่าในปี 2555 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของไทยจะยังคงขยายตัวต่อเนื่องในอัตราที่ชะลอตัวจากปี 2554 โดยคาดว่าจะขยายตัวประมาณ 8% - 10%

สรุปข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในรอบปี พ.ศ. 2554

ผวาหนี้ "กรีซ" ป่วนส่งออก – ค่าเงิน : นายธนิน ชื่นสมจิตต์ นักเศรษฐศาสตร์สถาบันวิจัยเศรษฐกิจและการคลัง (สวค.) มองว่า ผลกระทบต่อประเทศไทย คงกระทบ 2 ช่องทางหลัก คือ 1. การส่งออกสินค้าและท่องเที่ยว โดยการส่งออกคงได้รับผลกระทบไม่มากนัก เพราะตลาดอียูมีสัดส่วนเพียง 10% แต่ภาคบริการอาจจะกระทบมากกว่าจากรายได้ท่องเที่ยวที่จะลดลง เพราะสัดส่วนนักท่องเที่ยวจากยุโรปเข้ามาไทยมีค่อนข้างมาก **(กรุงเทพธุรกิจ, 27 มิถุนายน 2554)**

สมาคมโรงแรมไทย (THA) โฟกัสนักท่องเที่ยวเอเชีย *งัดแผนโรดโชว์ดึง จีน รัสเซีย และอินเดีย*: สมาคมโรงแรมไทยจัดกิจกรรมให้สมาชิกพบตัวแทนบริษัทนำเที่ยวจีน และรัสเซีย เนื่องจากเป็นตลาดที่มีการเติบโตสูงและจะจัดกิจกรรมร่วมกับตลาดอินเดียในปีหน้า สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่านักท่องเที่ยวโดยรวมจะขยายตัวจากแรงหนุนของนักท่องเที่ยวเอเชีย โดยเฉพาะจีน อินเดีย และตะวันออกกลาง จากปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ คือ การเติบโตของเศรษฐกิจในต่างประเทศ และการขยายตัวของสายการบินต้นทุนต่ำ สำหรับตลาดยุโรปคาดว่าผลกระทบจากวิกฤติการเงินในประเทศกรีซอาจมีผลทำให้นักท่องเที่ยวบางประเทศประหยัดการใช้จ่าย เช่น เยอรมนี เป็นต้น **(ประชาชาติธุรกิจ, 27-29 มิถุนายน 2554)**

กรุงเทพฯ เมืองน่าเที่ยวที่ดีที่สุดในโลก : กรุงเทพมหานครได้รับรางวัล World's Best Award 2011 จากการจัดอันดับผู้อ่านนิตยสาร "เทรเวล แอนด์ เลชเซอร์" สหรัฐอเมริกา เป็นครั้งที่ 3 จากที่เคยได้รับมาแล้วในปี 2008 และปี 2010 ที่ผ่านมา โดยรางวัลเมืองท่องเที่ยวที่ดีที่สุดของโลกพิจารณาจากสถานที่ ทัศนียภาพ ความสวยงาม ร่มรื่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี อาหารการกิน แหล่งช็อปปิ้ง ความเป็นมิตรของผู้คน และความคุ้มค่าของเงิน โดย ม.ร.ว. สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มีกำหนดเดินทางไปรับรางวัลด้วยตนเองในวันที่ 14 กรกฎาคม 54 ณ นครลอสแองเจลิส สหรัฐอเมริกา **(บ้านเมือง, 12 กรกฎาคม 2554)**

ตลาดหุ้นยุโรปร่วงหนัก ผวาวิกฤติหนี้ลามอิตาลี : ตลาดหุ้นทั่วยุโรปร่วงหนัก นักลงทุนผวาวิกฤติหนี้ลามเข้าอิตาลี ด้านอียูเล็งออกกฎ เปิดทางจัดการบริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ ด้านรัฐบาลอียูเผยพร้อมอุ้มธนาคารสอบตกในการทดสอบภาวะวิกฤติ **(กรุงเทพธุรกิจ, 12 กรกฎาคม 2554)**

ทั่วโลกรับรู้ 300 ล้าน คาดยอดเที่ยวไทยทะลัก ททท. ปลื้มตลาดออนไลน์ ! : ททท. ปลื้มรุกตลาดออนไลน์ได้ผลเกินคาด หวังดึงนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาไม่ต่ำกว่า 3 ล้านคน จากเป้าหมายนักท่องเที่ยวปีนี้ 18.3 ล้านคน จากการสร้างการรับรู้สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทยสู่คนทั่วโลกผ่านอินเตอร์เน็ตแล้ว 300 ล้านคน **(ไทยรัฐ, 8 สิงหาคม 2554)**

เร่งผลักดันพัทยาสู่เมืองภาพยนตร์ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผลักดัน "พัทยา" เป็นเมืองแห่งภาพยนตร์ โครงการเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ขององค์การยูเนสโก เผยมีกองถ่ายหนังต่างประเทศใช้สถานที่ถ่ายทำปีละ 300 เรื่อง ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางสร้างภาพยนตร์ระดับเอเชีย คาดใช้เวลา 1 ปี จัดทำเอกสารข้อมูลจุดเด่น และแผนพัฒนาแล้วเสร็จ **(ไทยโพสต์, 9 สิงหาคม 2554)**

สสปน. หนุนธุรกิจไมซ์เต็มสูบ : สสปน. ผุดอินเทนซีฟซัพพอร์ตธุรกิจไมซ์ จัดงานในไทย ดันแคมเปญ “Be my guest” มอบห้องพักฟรีให้ผู้ซื้อและผู้จัดงานคุณภาพ โดยมีงบให้ 100 ห้องต่องาน ทั้งผุดแคมเปญร่วมกับ กทม. จัดซิตี้ทัวร์ 1 วัน พร้อมบัตรลดราคาต่างๆ และฟาสต์แทร็ก รวมถึงดึงกลุ่มที่เข้ามาเที่ยวไทย 15 คนขึ้นไป พร้อมผนึกกำลังริ้ต เทรดเด็กซ์ ซัพพอร์ตเอ็กซิบิชัน หวังปั้นไทยเป็นฮับไมซ์ **(ฐานเศรษฐกิจ, 18 – 20 สิงหาคม 2554)**

ทอท. เร่งเพิ่มศักยภาพ “สุวรรณภูมิ” ดันแผนสร้างโดเมสติกเทอร์มินอลก่อนคลอดเฟส 2 : นักท่องเที่ยวทะลักเข้าไทย ทอท. เร่งเพิ่มขีดความสามารถรองรับผู้โดยสารของสนามบินสุวรรณภูมิ ดันแผนลงทุนหมื่นล้านสร้างอาคารผู้โดยสารภายในประเทศ หวังรองรับผู้โดยสารได้เพิ่มอีก 20 ล้านคน/ปี ระหว่างรอแผนเฟส 2 หวังเพิ่มขีดความสามารถรองรับผู้โดยสารได้ถึง 65 ล้านคน/ปี ล่าสุดเพิ่มพื้นที่ชั้นลอยสำหรับตรวจอาวุธ พร้อมขยายพื้นที่บริเวณด้านหน้าชั้น 4 รองรับออฟฟิศสายการบิน **(ประชาชาติธุรกิจ, 5-7 กันยายน 2554)**

“ก. ท่องเที่ยวและกีฬา” รีแบรนด์ “Amazing Thailand” สู่ “Miracle Thailand” : “ชุมพล ศิลปอาชา” รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แถลงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา หลังจากเข้ารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นสมัยที่สอง เพื่อผลักดันให้ในปี 2558 รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 2 ล้านล้านบาท ด้วยการรีแบรนด์ “Amazing Thailand” ไปเป็น “Miracle Thailand” **(ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์, 12-18 กันยายน 2554)**

พิษบึ้ม “โก-ลก” ฉุดเที่ยวหาดใหญ่วูบ เร่งกระตุ้นเชื่อมั่น : พิษบึ้มย่านเศรษฐกิจสุไหงโก-ลก นราธิวาสห่วงลามถึงหาดใหญ่ฉุดท่องเที่ยววูบ 20 % องค์กรภาคท่องเที่ยวเร่งแจงข้อมูลให้ผู้ประกอบการทัวร์มาเลย์เข้าใจสถานการณ์ สร้างความเชื่อมั่น **(คม ชัด ลึก, 26 กันยายน 2554)**

ไทยเบอร์ 1 โลก ประเทศน่าอยู่ในสายตาต่างชาติ : ธนาคารชื่อดังสำรวจความเห็นจากคนทั่วทุกมุมโลกเรื่อง “เป้าหมายของการโยกย้ายถิ่นที่อยู่อาศัย” พบประเทศไทย เป็นอันดับ 1 ที่ต้องการอพยพมาอยู่ เนื่องจากมีค่าครองชีพต่ำ คุณภาพการดำรงชีวิตดี ขณะที่อียิปต์ตามมาเป็นที่ 2 และซาอุดีอาระเบียอยู่อันดับ 3 เผยคนที่อยู่ต่างแดนรู้สึกว้าเหว่คิดถึงบ้านน้อยลง เนื่องจากเริ่มไม่มีปัญหาด้านการสื่อสารจนเป็นอุปสรรคในการดำรงชีวิต **(โลกวันนี้, 3 ตุลาคม 2554)**

สรุปข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในรอบปี พ.ศ. 2554 (ต่อ)

ผู้ประกอบการมั่นใจ ท่องเที่ยวไทยถึง 2 ล้านล้านบาท : นานาทัศนะผู้ประกอบการไทยในงานสัมมนา "จับทิศท่องเที่ยวไทย 2 ล้านล้านบาท ความท้าทายรัฐบาลใหม่" ต่างเชื่อว่าท่องเที่ยวไทยไปถึงจุดนั้นได้ พร้อมฝากปัญหาให้ภาครัฐช่วยแก้ไขเรื่องการท่องเที่ยว **(ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์, 3-9 ตุลาคม 2554)**

15 ประเทศ เตือนเที่ยวไทยช่วงนี้ : 15 ประเทศ ออกโรงเตือนนักท่องเที่ยวเลี่ยงเที่ยวไทย ทั้งนี้ ททท. ได้ชี้แจงสถานการณ์น้ำท่วมที่เกิดขึ้นบริเวณภาคเหนือและภาคกลาง ผ่านสำนักงาน ททท. ต่างประเทศ ทั้ง 27 สำนักงาน เบื้องต้นยังไม่ได้รับรายงานว่านักท่องเที่ยวต่างชาติยกเลิกการเดินทางเข้าประเทศไทย มีเพียงสอบถามถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น สำหรับแนวทางการทำตลาดเอเชีย ททท. จะนำเสนอสินค้าทางการท่องเที่ยวในเส้นทางใหม่ๆ ทดแทนภาคกลางและภาคเหนือ โดยร่วมกับบริษัททัวร์ขนาดใหญ่ในแต่ละประเทศ จัดแพ็กเกจเส้นทางทัวร์คุณภาพ เพื่อเพิ่มกำลังซื้อให้กับนักท่องเที่ยว **(โพสต์ทูเดย์, 11 ตุลาคม 2554)**

อุทกภัยทำพิษ ท่องเที่ยวทรุด รายได้หด 40% : น้ำท่วมทำท่องเที่ยวทรุด 40% กระทบธุรกิจร้านอาหาร โรงแรม รีสอร์ต แนะหลังน้ำลด เสริมท่องเที่ยวเชิงฟื้นฟู **(ไทยโพสต์, 12 ตุลาคม 2554)**

ทัวร์สำลักน้ำถูกยกเลิก 70% เหตุลูกค้าหลักใน 6 นิคมฯ จมน้ำ : บริษัททัวร์ทำใจลูกค้ายกเลิกการเดินทางแล้วกว่า 70% โดยเฉพาะลูกค้าส่วนใหญ่ที่อยู่ในนิคมฯ 6 แห่ง ยอมรับช่วงนี้งดกิจกรรมทางการตลาด รอหลังน้ำลด อัดแคมเปญ ชูทริปเที่ยวบำเพ็ญประโยชน์ อ้อนรัฐสั่งการหน่วยงานราชการจัดประชุมในพื้นที่น้ำท่วม **(ASTV ผู้จัดการ, 20 ตุลาคม 2554)**

เตรียมชงแผนฟื้นท่องเที่ยวหลังน้ำลด : ททท. หารือเอกชนเตรียมเสนอ 4 แนวทางฟื้นฟูท่องเที่ยวหลังน้ำลด คือ 1. แนวทางเยียวยาผู้ประกอบการท่องเที่ยว 2. แนวทางฟื้นฟู หลังน้ำลด 3. แนวทางการพัฒนาและการตลาด 4. หลังน้ำลดให้ ททท. จัดเมกะแฟมทริป เชิญภาคเอกชนร่วมเดินทางสำรวจแหล่งท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และริมสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา พร้อมหนุนเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบและยังเที่ยวได้ให้ชัดเจน **(คม ชัด ลึก, 21 ตุลาคม 2554)**

ต่างชาติเลิกเที่ยวไทยเกือบ 100 % : นายกสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว หรือแอตต้า กล่าวยอมรับว่า ขณะนี้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติตัดสินใจเลื่อนหรือยกเลิกการเดินทางมาเที่ยวไทย ณ ขณะนี้เพิ่มสูงขึ้นเฉลี่ยเป็นกว่า 90 % แล้ว เป็นเพราะนักท่องเที่ยวรับทราบการรายงานข่าวน้ำท่วมในไทยอย่างต่อเนื่อง รวมถึงนักท่องเที่ยวยังห่วงสนามบินสุวรรณภูมิว่าจะถูกน้ำท่วมหรือไม่ ซึ่งรัฐบาลเองก็ยังไม่มีความชัดเจน เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่น นอกจากนี้ สภากาชาดสากลออกมาเตือนไทยให้ฝ้าระวังโรคระบาดที่อาจมากับน้ำ ดังนั้น รัฐควรเร่งดูแลเรื่องโรคระบาดและเร่งให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อชาวต่างชาติ **(มติชน กรอบบ่าย, 11 พฤศจิกายน 2554)**

ต่างชาติเที่ยวไทยวูบ 9 แสนคน : อธิบดีกรมการท่องเที่ยว เปิดเผยว่า กลุ่มวิชาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ได้ประเมินผลจากสถานการณ์น้ำท่วมจะส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้าไทยทั้งปีลดเหลือเพียง 18.8 ล้านคน ลดลงประมาณ 700,000 – 900,000 คน จากเป้าหมายทั้งปี 54 ประมาณ 19.5-19.7 ล้านคน แม้ว่าสนามบินดอนเมืองถูกน้ำท่วมจะไม่กระทบต่อการเดินทางทางอากาศโดยรวม แต่กระทบความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะในเอเชีย ทำให้หลายประเทศออกประกาศเตือนการเดินทางมาไทย **(เดลินิวส์, 16 พฤศจิกายน 2554)**

เปิดแผนพัฒนาเมืองระนอง ปี 55 สู่แหล่งท่องเที่ยว – ศูนย์กลางการค้าชายแดน : ระนอง – เปิดแผนพัฒนาจังหวัดระนอง ปี 2555 เร่งดันยุทธศาสตร์พัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยว คือ การนำน้ำแร่ร้อนคุณภาพดีของจังหวัดมาใช้ประโยชน์เต็มศักยภาพและคุ้มค่า, พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว, แหล่งน้ำแร่ร้อน, สิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน, ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำแร่, พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะคมนาคมเพื่อรองรับการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวพร้อมทั้งศูนย์กลางการค้าชายแดนไทย – พม่า และพัฒนาโครงข่ายคมนาคมรองรับยุทธศาสตร์การเป็นเมืองท่าขนถ่ายสินค้าทางทะเลฝั่งอันดามัน **(คม ชัด ลึก, 20 ธันวาคม 2554)**

รถไฟความเร็วสูงเชียงใหม่ ฝันที่กำลังจะเป็นจริง? : คุณฐิติมา ฉายแสง โฆษกรัฐบาล แถลงเมื่อวันจันทร์ว่า นายสื่อ เจี๋ยนผิง รองประธานาธิบดีจีน ซึ่งจะเดินทางมาเยือนไทยในวันที่ 22 – 24 ธันวาคมนี้ จะมีการลงนามในเอ็มโอยู 4 ฉบับ หนึ่งในนั้น คือ โครงการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงเส้นทางกรุงเทพฯ – เชียงใหม่ จากโครงการทั้งหมด 5 เส้นทาง ก็คงต้องรอดูรายละเอียดในเอ็มโอยูฉบับนี้ว่าจะเริ่มกันเมื่อไร **(ไทยรัฐ, 21 ธันวาคม 2554)**

ดัชนีเชื่อมั่นท่องเที่ยวฮวบ : ความเชื่อมั่นผู้ประกอบการไตรมาส 4 พบว่า ตัวเลขความเชื่อมั่นอยู่ที่ 97 ซึ่งต่ำกว่า 100 สทท. แจงเหตุผลเพราะผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วม ขณะที่ไตรมาสแรกปีหน้า กรุงเทพฯ และภาคกลาง ยังได้รับผลอีกต่อเนื่อง จี้หน่วยงานรัฐเร่งประชาสัมพันธ์เรียกความเชื่อมั่นคืน ขณะที่ผลสำรวจยังพบว่า ผู้ประกอบการกว่า 49% ไม่พอใจการจัดการปัญหาอุทกภัยของภาครัฐ ทั้งนี้ ยังคาดการณ์ว่า ไตรมาส 1 ปี 55 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการจะขึ้นไปอยู่ที่ 112 สูงกว่าระดับปกติ คือ เกิน 100 ขึ้นไป ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นตลอดปี 2555 คาดว่าจะอยู่ที่ 117 **(ASTVผู้จัดการ รายวัน, 23 ธันวาคม 2554)**

เคาต์ดาวน์ปลุกท่องเที่ยวคึก กทม. 5 จุด/กาญจน์ – ตาก (ส่ง-รับตะวัน)/อีสานบิ๊กปาร์ตี้ : 18 พื้นที่ท่องเที่ยวงัดกิมมิกเคาต์ดาวน์ กระตุ้นท่องเที่ยวปีใหม่ ชวนคนไทยเที่ยวคลายเครียดหลังน้ำลด ททท. เร่งโปรโมตผ่าน www.amazingcountdown.com ไล่ตั้งแต่การจัดงานใหญ่ใน 5 จุดของกรุงเทพฯ ขณะที่ จ. ขอนแก่น จัดงานใหญ่สุดในอีสาน ด้านเชียงราย จัดงานส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ 3 แผ่นดิน ทั้งเนรมิตซุ้มแห่งโคมไฟ สร้างสีสันให้ภูเก็ต **(ฐานเศรษฐกิจ, 22 – 24 ธันวาคม 2554)**

ททท. ชู "มิราเคิล เยียร์" ดึงต่างชาติเที่ยวไทย : รองผู้ว่าการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว ททท. กล่าวว่า ภาพข่าวมหาอุทกภัยที่ปรากฏออกไปตามสื่อต่างๆ ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของประเทศต่างๆ ทั่วโลก ดังนั้น ททท. จึงต้องเรียกความเชื่อมั่นของประเทศไทยให้กลับคืนมาอย่างรวด โดยแผนรับมือในปีหน้า คือ การจัดกิจกรรม "มิราเคิล เยียร์" หรือ "ปีมหัศจรรย์ไทยแลนด์" จะจัดขึ้นตลอดทั้งปี 2555 โดยกิจกรรมนี้จะทำการรวบรวมเอาจุดเด่นของประเทศทั้งหมดมาเป็นแม่เหล็กในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยของเรา โดยจุดเด่นที่ว่านี้ ได้แก่ การช็อปปิง, อาหารการกิน, ศิลปวัฒนธรรม, และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ททท. ยังย้ำอย่างมั่นใจว่า กิจกรรมตัวนี้จะสามารถบรรลุเป้าหมายประจำปีของ ททท. ได้อย่างแน่นอน ทั้งในเรื่องของการเติบโตของการท่องเที่ยวในเมืองไทยในปีหน้า แต่ยังตอบไม่ได้ว่า จะโตเท่าไหร่ แต่จะต้องโตกว่า GDP ของประเทศบวก 1 ขึ้นไป นี่คือ เป้าหมายที่จะต้องทำให้ได้ **(ประชาชาติธุรกิจ, 22 – 25 ธันวาคม 2554)**

5 จว. ฝั่งอ่าวไทยหนีวุ่น คลื่นยักษ์ถล่ม 4 ม. ซัดหัวหินยันสมิหลา บ้านพัง – เรือประมงยับ อุตุชี้อันตรายถึง 28 ธ.ค. : คลื่นสูง 4 เมตร กระหน่ำจังหวัดฝั่งทะเลอ่าวไทย "ชุมพร – ประจวบฯ – สุราษฎร์ฯ – นครศรีฯ – สงขลา" อ่วม ร้านค้า – บ้านเรือน เสียหายอื้อ เร่งอพยพชาวบ้านโกลาหล แถมน้ำทะเลหนุนสูงรอบหลายสิบปีซ้ำเติม **(มติชน, 26 ธันวาคม 2554)**

ททท. เปิดแผนรุก โหมโรดโชว์-ปชส. จัดทัวร์กระเป๋าหนัก : ปี 2555 ททท. เดินหน้าดึงนักท่องเที่ยวเข้าไทย 19.6 ล้านคน โฟกัสกลุ่มตลาดเชิงคุณภาพ จับลูกค้ากระเป๋าหนัก "ทัวร์กอล์ฟ – เวดดิ้ง – ฮันนีมูน – เมดิเคล" เริ่มเดินสายโปรโมตในงาน "เอทีเอฟ – ไอทีบี" ต้นปีหน้า สร้างรายได้ 7.1 แสนล้าน **(ประชาชาติธุรกิจ, 26 – 28 ธันวาคม 2554)**

ททท. ลุ้นต่างชาติ 19 ล้านคน : "ชุมพล" ฟุ้ง นักท่องเที่ยวต่างชาติปีนี้ ลุ้นได้ถึง 19 ล้านคน ฝันปีหน้าเติบโตต่อเนื่อง มั่นใจงบ 3 พันล้านบาท ที่รัฐบาลอนุมัติให้จะเร่งใช้เพื่อการฟื้นฟูท่องเที่ยวได้ ล่าสุดชงเรื่องเสนอ ครม. ต่อทุกมาตรการช่วยกระตุ้น พร้อมเตรียมแก้ปัญหาแท็กซี่เถื่อนหลอกลวงนักท่องเที่ยว ส่วนกรณีคลื่นกระทบฝั่ง ไม่กระทบ **(ASTV ผู้จัดการ รายวัน, 27 ธันวาคม 2554)**

กทม. ครองแชมป์เมืองท่องเที่ยวยอดนิยม : ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า ผลการสำรวจ 10 อันดับเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมที่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวสูง ในปี 2554 โดยการเก็บสถิติของกรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ต่างๆ พบว่า อันดับที่ 1 คือ กรุงเทพมหานคร ตามด้วย ชลบุรี, ภูเก็ต, พระนครศรีอยุธยา, กาญจนบุรี, เชียงใหม่, ระยอง, สงขลา, นครราชสีมา และกระบี่ ตามลำดับ **(แนวหน้า, 29 ธันวาคม 2554)**

คณะทำงาน

กรมการท่องเที่ยว

1. นายสุพล ศรีพันธุ์	อธิบดีกรมการท่องเที่ยว	ประธานคณะทำงาน
2. ว่าที่ร้อยตรี อานุภาพ เกษรสุวรรณ์	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	รองประธานคณะทำงาน
3. นางสาวสุชาวดี ศรีสุวรรณกาศ	ผู้อำนวยการกองวิชาการท่องเที่ยว	รองประธานคณะทำงาน
4. นางสาววรุณกาญจน์ ฐิติธรรมาภรณ์	หัวหน้ากลุ่มวิชาการเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	เลขานุการคณะทำงาน/ คณะทำงาน
5. นายมงคล วิมลรัตน์	นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ	คณะทำงาน
6. นางสาวปิยะนันท์ กลิ่นหอม	เจ้าหน้าที่ธุรการ	คณะทำงาน
7. นางสาวนุสรา ขันตรี	เจ้าหน้าที่สถิติ	คณะทำงาน
8. นางสาวกิตติยา ต่วนตาด	เจ้าหน้าที่สถิติ	คณะทำงาน
9. นายสิทธิเดช ภาคสกุณี	เจ้าหน้าที่สถิติ	คณะทำงาน
10. นางสาวสิริกุล ศิริพรกุลทรัพย์	เจ้าหน้าที่สถิติ	คณะทำงาน

โทรศัพท์ : 02-2194010-7 ต่อ 443, 703

โทรสาร : 02-2191925

E-mail :databox04@gmail.com

สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง

ฝ่ายประมวลผลข้อมูลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะทำงาน

ที่ปรึกษา (บริษัท เอ็กเซลเลนท์ บิสเนส แมเนจเม้นท์ จำกัด)

1. นายณัฐพล ลีลาวัฒนานันท์	กรรมการผู้จัดการ	คณะทำงาน
2. นายอุเทน นันทเสน	หัวหน้านักวิจัย	คณะทำงาน

กรมการท่องเที่ยว
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
สนามกีฬาแห่งชาติ ถนนพระราม 1
แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทร. 02-2194010-7 ต่อ 443, โทรสาร. 02-2191925

www.tourism.go.th