

EDISI OKTOBER - DISEMBER 2009 NO ISSN: 1985-7632

BINA

Integriti

Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia



RESPECT for the Individual & Community

● **Corporate Social Responsibility Perspectives**

● **Etika dan Integriti di dalam Senario Semasa Industri Pembinaan**

Penasihat

Datuk Ir. Hamzah Hasan
Ketua Eksekutif CIDB Malaysia

Tan Sri Dato' Dr. Ir. Wan Abdul Rahman Wan Yaacob
Pengerusi - Jawatankuasa Pembangunan
Integriti Dalam Industri Pembinaan (Sesi 2009)

Ketua Editor

Megat Kamil Azmi Megat Rus Kamarani

Editor

Ida Zuraida Mohd Yusoff
Nur Faeza Hamdan Fadel

Penulis Undangan

Gursharan Singh
Associate Prof. Dr. Christopher Nigel Preece
Rahim Abdul Rahman

Urus Setia

Rosli Zainon
Mohd Azwan Ramli
Noor Faezah Abdul Halim

Terbitan

CIDB Malaysia



Bahagian Pembangunan Kontraktor
Sektor Pembangunan Kontraktor &
Personel Binaan, CIDB Malaysia.

Level 10A, Grand Seasons Avenue
No 72, Jalan Pahang
53000 Kuala Lumpur Malaysia

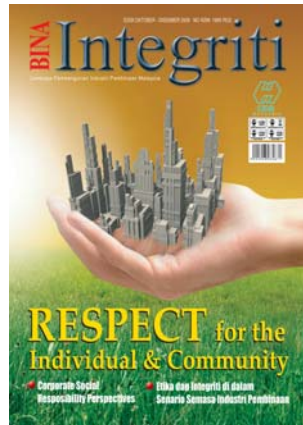
Tel: 6-03-2617 0206/0255, 03-4042 8880

Fax: 6-03-2617 0340, 03-4042 2880

Email: bpk@cidb.gov.my



Isi Kandungan



4 FOKUS
Corporate Social Responsibility Perspectives for Construction Organisations

8 BERITA UTAMA
Kesedaran Pentingnya Pemantapan Integriti - Seminar

10 PENULIS JEMPUTAN
Etika dan Integriti di dalam senario semasa Industri Pembinaan

15 KOD ETIKA
Respect for the Individual and Community

18 Kursus Integriti Kontraktor

20 Borang Kursus

**Nota Editor:**

Kami mengalu-alukan sebarang komen dan sumbangan artikel dari anda. Sebarang pertanyaan, komen dan penulisan hendaklah di emel ke bpk@cidb.gov.my.

Buletin Bina Integriti (dalam format PDF) boleh dimuat turun daripada www.cidb.gov.my

BINA INTEGRITI

BINA - Mencerminkan industri pembinaan Malaysia.

INTEGRITI - Melambangkan objektif utama penerbitan buletin ini iaitu untuk menjadi bahan rujukan dan perkongsian ilmu pengetahuan, makluman mengenai program-program penerapan integriti dalam industri pembinaan, penggalakkan budaya kerja berintegriti dan juga untuk mewarwarkan peranan CIDB dalam program-program berkenaan.

OBJEKTIF PENERBITAN

1. Memberi kesedaran kepada semua pemain industri negara akan kepentingan integriti di dalam bisnes binaan.
2. Menanamkan budaya kerja beretika dalam kerja-kerja pembinaan.
3. Mempertingkatkan tahap kepercayaan awam terhadap industri pembinaan negara.
4. Mempromosikan program anjuran Bahagian Pembangunan Kontraktor CIDB.
5. Mewarwarkan program-program pembangunan integriti anjuran CIDB.

LIDAH PENGARANG

Bersua kembali dalam edisi Bina Integriti kali ini. Adalah diharapkan agar semua pembaca ceria dan bersemangat di dalam melaksanakan tugas, amanah dan tanggungjawab dengan penuh berintegriti dan beretika.

Bersesuaian dengan tema Bina Integriti kali ini iaitu Penghormatan kepada Individu dan Komuniti, sidang pengarang akan menampilkan kupasan yang menarik berkenaan Tanggungjawab Sosial Korporat atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Namun, apakah sebenarnya CSR ini dan mengapakah ianya begitu penting?

Fokus kali ini akan memperkenalkan kepada para pembaca mengenai takrifan CSR dan praktisnya di dalam industri pembinaan. Ruangan tetap **Kod Etika Kontraktor**: Siri Huraian Prinsip-prinsip Utama pula akan memberikan contoh-contoh berkaitan dengan **Penghormatan Kepada Individu dan Masyarakat** yang mempunyai hubungan rapat dengan praktis CSR sepanjang pelaksanaan projek pembinaan.

Adalah diharapkan agar kupasan-kupasan di dalam BINA Integriti kali ini akan menarik minat para pembaca terhadap Tanggungjawab Sosial Korporat di kalangan penggiat industri pembinaan.

Selamat membaca!

Ketua Editor

No part of this bulletin may be reproduced without the written permission of CIDB Malaysia. Opinions expressed in BINA INTEGRITI are the writers' and may not necessarily reflect the opinion of CIDB Malaysia. CIDB Malaysia is not responsible or liable in any way for the content in articles, photographs or illustration contained in this publication. The editorial team reserves the right to edit and/or re-write all materials according to the needs of the publication upon usage.

Tanggungjawab Sosial Korporat: SATU PENGHORMATAN KEPADA INDIVIDU DAN KOMUNITI



Tanggungjawab Sosial Korporat atau lebih dikenali sebagai *corporate social responsibility (CSR)* telah mula mendapat tempat di kalangan badan-badan korporat Malaysia. Tindakan Kerajaan menyerahkan pertanggungjawaban sosial di kalangan korporat dengan menjadikannya sebagai satu kriteria wajib pelaporan di dalam Laporan Tahunan syarikat-syarikat yang tersenarai di Bursa Saham telah mula menunjukkan kesan yang positif.

Walaupun umum memahami bahawa sesebuah perniagaan perlu menjana keuntungan demi memastikan kepentingan pemegang saham terjamin, namun ini tidak bermakna sesebuah syarikat pembinaan bebas melakukan apa sahaja di dalam melipatgandakan keuntungan sehingga mengabaikan kepentingan sosial atau masyarakat.

Media sering memaparkan permasalahan yang timbul akibat daripada projek-projek pembinaan seperti tebing runtuh, banjir kilat dan kemalangan yang melibatkan pekerja tapak binaan dan penduduk awam.

Kebertanggungjawaban terhadap CSR ini menuntut kesedaran yang bukan sedikit daripada pemilik syarikat pembinaan untuk digarapkan pula kepada para pekerja. Walaubagaimanapun, hasil daripada menitikberatkan CSR di dalam rutin perniagaan ini akan dapat diterjemahkan dengan kepercayaan oleh pelanggan dan penduduk setempat, yang pada akhirnya akan memberikan pulangan jangka panjang yang lumayan kepada syarikat berkenaan.

Sebagai contohnya sesebuah syarikat pembinaan yang amat menitikberatkan langkah-langkah keselamatan akan memberikan suasana kerja yang kondusif kepada pekerja serta mampu mencapai kadar kemalangan sifar di tapak bina, mendapat penghargaan dari komuniti sekeliling sekiranya kawasan sekitar tapak bina dijaga rapi ditambah pula penjagaan terhadap alam sekitar seperti tidak mengotorkan kawasan jalan-jalan utama, longkang atau sungai berdekatan pastinya akan mendapat pengiktirafan daripada pelanggan dan masyarakat yang sentiasa memerhati. Kesediaan syarikat pembinaan untuk berkerja keras menyerahkan projek dalam tempoh yang dijanjikan serta hasil binaan berkualiti mengikut spesifikasi kontrak juga akan menjadi testimoni hasil kerja mereka. Kesemua ini amat membantu di dalam membina reputasi yang cemerlang di kalangan syarikat pembinaan seterusnya memantapkan imej dan profesionalisma industri pembinaan tanahair.

Ketua Eksekutif
CIDB Malaysia

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PERSPECTIVES FOR CONSTRUCTION ORGANISATIONS



Associate Professor Dr Christopher Nigel Preece
BSc (Hons), PhD, FCIQB, MCIM, FHEA

Kulliyah of Architecture and Environmental Design, International Islamic University MALAYSIA
E-mail: chrispreece@iiu.edu.my
Website: www.chrispreece.com

ABSTRACT

Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by business to behave ethically and contribute to sustainable economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as the local community and society at large. Engineering and construction is often perceived to have a negative image in its social and environmental responsibilities. The challenges that the sustainable development agenda poses for the industry in terms of its social responsibility also pose a problem for the industry. Societal and regulatory pressure is increasing, forcing all sectors of development to be socially responsible, and align their business practices with the principles of sustainable development and corporate responsibility in Malaysia and internationally. This paper identifies **CSR perspectives for the construction sector and the opportunities for companies to improve their reputation** through more effective management of this approach.

as to produce an overall positive impact. Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by business to behave ethically and contribute to sustainable economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as the local community and society at large. External stakeholders are increasingly paying greater attention to CSR. Whilst financial analysts principally focus on past financial performance and quality of management as an indicator of future performance, other stakeholders investigate the company products or services, the influence of the company on the environmental and local communities, the manner in which it treat and develops its workforce.

In the UK there is a history of CSR, perhaps most evident from the Victorian era. Victorians had a model for stewardship of wealth in trust for the common good which introduced endowments for facilities like hospitals, libraries, schools and museums. Scholarships and grants as well as improved conditions for workers were launched. Business operations, however, often had no integral part of a concept of social responsibility. A company could donate a facility to a community, but continue to pollute the environment and treat its workforce unethically. Child labour, poor pay and dangerous working conditions were rife. Modern

corporate responsibility is about addressing these issues, and as times change, so do laws, regulations and standards. Social responsibility indicators and reports are now produced. For the construction industry these areas are emerging with sustainability issues and reports.

For businesses, corporate responsibility should mean the following:

1. The principles of corporate responsibility must be integrated with profit making. This implies that ethics should be as important as profits when making decisions.
2. Businesses must take responsibility for creating positive change in the communities in which they function. Regular contact with communities should develop with the goal of becoming an accepted part of the community.
3. Businesses should see environmental stewardship as a significant part of business activity. Compliance with environmental legislation and regulations are fundamental. Companies should be working towards environmental sustainability.
4. Businesses should see the well-being of employees as paramount. Employee's rights to pay equity, fair compensation, freedom from fear, safety and representation should be protected. The opportunity to de-

1. WHAT IS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY?

Companies influence and are influenced by the environments in which they operate. Most attempt to manage their businesses in the context of the society in which they operate so

velop skills, enhance capacity and receive training should also be protected. Firms should also respect cultural differences as we move towards a more global marketplace.

5. Businesses should work towards ensuring that they uphold human rights within their companies and in areas directly influenced or controlled by companies. This issue is more complex when operating in other countries where perceptions are different. The OECD guidelines for multinational business suggest that protection of human rights is an integral part of working in international environments.

The basic ideas form the template for companies to develop CSR. These principles encompass many of the ideas in the UN Global Compact, Sullivan Principles, ILO conventions, Caux Principles, CERES, Bellagio Principles and OECD guidelines for Multinational business.

2. DEVELOPING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY WITHIN COMPANIES

Many firms will already be engaged in some aspects of CSR. How do you bring the activities together in a formal CSR approach? The first stage is to appreciate the triggers for change. This may be where new regulations or new markets may force the firm to behave differently. Many companies now work on PFI contracts. The trigger is that these are long term activities and the firm has to engage with stakeholders for more than the design and construction.

Once the trigger is identified the next stage is to make the business case for CSR. Few firms are going to get involved in CSR if there are not business benefits. The business case can be built on issues such as building reputation, improving people, engaging communities

and risk identification. As part of this process some of the CSR issues that are likely to affect the business can be scoped. The risk and opportunities that arise out of these issues and their impact on business operations can be scoped. Priority areas and information gaps can then be established. The business case will then help guide the broader strategy.

Once the business case is approved the next phase is to engage stakeholders more fully. A CSR strategy that does not meet its target audience is likely to fail. The stakeholder dialogue is designed to open up channels of communication, understand needs, help build partnerships and remove obstacles. The engagement with stakeholders should help in refine the business case and help the strategy and prioritise the action plan.

The broader CSR strategy can then be developed. This will normally involve integration with existing business process and the creation of new policies and procedures. For example how community volunteering would fit into existing human resources policy or would new policies need to be developed. The next stage is action plans. This is a commitment to action. The key issues need to be prioritised and actions developed. The idea is to minimize risks and maximize opportunities for the firm and their stakeholders. Management commitment has to be maintained or the process is likely to fail.

The company should also measure and report its activity. This is to demonstrate if the CSR strategy is working. Targets that were set as part of the business case can be evaluated. Measuring and reporting also helps with demonstrating transparency to stakeholders. This process will then become the feedback loop for the triggers for action mentioned earlier. Ultimately the CSR strategy process will become a cyclical activity.

3. IMPROVING THE REPUTATION OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Engineering and construction is often perceived to have a negative image in its social and environmental responsibilities. The challenges that the sustainable development agenda poses for the industry in terms of its social responsibility also pose a problem for the industry. Societal and regulatory pressure is increasing, forcing all sectors of development to be socially responsible, and align their business practices with the principles of sustainable development and corporate responsibility both in the UK and internationally.

From the public viewpoint, the construction sector has a reputation for greed, corruption, unfair labour practices and environmental destruction. The construction sector was perceived to be more corrupt than the arms and energy sectors in a recent international Gallup poll. The high death tolls in earthquakes in Turkey and India two years ago were partially blamed on corruption in the construction sector. A study found that construction workers almost everywhere in the world do not view their employment in a favourable perspective. The same report also found that high rates of gender discrimination and sexual harassment exist among workers. This inhibits participation of women in the industry, despite government programmes to promote gender equality in the sector.

The construction sector has been forced to confront at least some of these negative impacts as the international community places more pressure on all sectors of development. Until fairly recently, the industry focused mainly on its environmental impacts. However, the focus too, was limited to energy efficiency, reduction of greenhouse gas emissions and the manage-

ment of construction waste. There is a push on the construction sector to be more socially responsible and to be accountable for their actions.

Many firms find that shareholders are increasingly moving their money to businesses with high standards of corporate responsibility and ethical values, especially in the developed countries. A recent Environics survey showed that people around the world now concentrate more on corporate social responsibility than either brand reputation or financial factors, when developing their impressions of companies. It also shows that this view has strengthened from their previous poll held in 1999. Significantly, socially responsible investment also grew 1000% over the past four years.

An increasing number of companies are reporting on what they are doing for corporate responsibility.

4. CORPORATE RESPONSIBILITY REPORTING

For some years companies have been trying to show that they care. In addition to annual reports, they are producing “corporate responsibility reports”, data that shows that they are sensitive to social or environmental concerns. According to a triennial study by KPMG, 45% of the 250 largest global companies published such reports, up from 35% three years ago.

However, no common standards govern the statistics or assertions in many of these reports, leading to a mixture of incomplete and misleading information. The Global Reporting Initiative (GRI) is trying to standardise reports. It was inaugurated in 1997 as a joint project of the Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES) and the U.N. Environment Program. The GRI approach is the accepted benchmark for corporate responsibility reports.

To measure corporate social responsibility according to a business's performance, recent guidelines have been prepared on reporting⁹, in the following areas:

- Company's purpose and values
- Treatment of workforce
- How ethically it deals in the marketplace
- Impacts it has on the environment
- Its involvement in the community, and
- Its commitment to human rights

The measurement of these ideas are in line with the broader principles of CSR mentioned earlier.

5. BETTER MANAGEMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY'S REPUTATION – THE BENEFITS

One of the major business assets of a company is its reputation. Such reputations can take a very long time to establish. However, given the speed with which information is spread among the public and stakeholders, a reputation that might have taken decades to establish can be severely damaged in a very short time. The situation is compounded by the increasing amount of laws necessitating company compliance as well as an increase in audits of company conduct. All lead to an increased risk of litigation and criminal liability, including substantial financial penalties and prison.

As the number of employees and locations increases, the task of managing, directing and training those employees to act ethically becomes more complex and difficult.

The fear of liability is not the only driving force of reputation management. Increasingly, ethical activity and reactivity is creating a competitive advantage for companies that exercise such values. A sustainable, sustaining

and successful enterprise is required to be ethical and have corporate responsibility. Companies that do not address such issues can fall back and fail to capitalise on opportunities for competitive advantage. This is particularly interesting in the construction industry as sustainability and sustaining activities now play a large role in the success of a project, and corporate responsibility should give them even more of an enhancement to the business.

It is becoming increasingly difficult to define and determine where a company's responsibilities begin and end. A question to consider is how far up and down the product line, upstream and downstream, does a company have responsibility? Construction companies are major users of raw materials. Does a construction company have responsibility for the companies that

PRINCIPLE

We all should have our principles and our beliefs, otherwise we are nobody.

We should not waver from our principles.

This is the true test of an upright leader.

How to Promote & Practice:

- Be an example of a principled person yourself.
- People will judge us by what we say and do, just as what we do not say or not do.

Excerpted from 'Promoting & Practising Universal Values and Good Work Ethics'. Published By International Trade & Industry Committee Associated Chinese Chambers of Commerce & Industry Malaysia (ACCCIM). This handbook is circulated to ACCCIM members.

provide them with those raw materials? Control of all these aspects is also important to ensure laws and regulations are being followed. Control becomes difficult when the supplier is further away from the headquarters, whether geographically, linguistically or culturally.

As we move forward, the traditional relationships between the employers and employees are being redefined raising many ethical issues. An overall picture of a construction company and corporate responsibility involves wide ranging issues, such as workplace conditions and worker safety and conditions, wages, sexual harassment in the office or on site, privacy, diversity, downsizing, misbehaviour of both employer and employee, theft, and eldercare (pension plans, employee's family benefits), telecommuting and work/life concerns.

6. ACTIONS THAT CAN BE TAKEN TO DEVELOP TOWARDS A MORE RESPONSIBLE INDUSTRY

The construction sector can be seen to have a very negative reputation, public perception suggests that most of its social responsibility efforts are mere cover ups. The reputation, mindset and practices should all be changed to address these issues. Attempts must be made to educate the public as to the real value and benefit of the Industry society.

Construction companies should prepare an internal value statement. These statements should contain codes of conduct or a business charter that reflect the values to which the company subscribe, describing the role the company wants to play in society, what it stands for and how it aims to perceive itself in the future.

It is also important for professional organisations, property owner's associations, and other stakeholder groups

in the construction sector to develop a common code of conduct. It would also be a good idea to create common social and environmental reporting procedures, through which a company's identity can be reviewed, analysed and even changed. These procedures must be linked to approved standards.

By making such a commitment to social responsibility, the construction sector can regain its reputation and business strength and use architectural and conceptual creativity to change business practices that will allow the sector to embrace its community of workers and trade, and local and global communities with integrity and dignity. In this way the construction sector can also win the goodwill in the local and international community and the respect and affection of the clients and the communities in which it operates.

Many construction companies already have well established environmental policies, and are now capable of including the critical monitoring statistics, and examples of how these policies work in action, in their annual reports. These same reporting systems

need to be standardised and applied to human rights and social issues. If this is not done, the claims made by some construction companies in their annual reports will be treated with scepticism by their stakeholders, whether they are pension fund managers, individual shareholders and the public or representatives of non-governmental organisations.

The conclusion is pretty clear: too many companies are making claims for corporate responsibility that are simply unsubstantiated in the remainder of their reports. If there is no substance in the claims, then the unconvincing claims for sustainability pose a significant risk to the reputation of a construction company. Admittedly, however, it is especially difficult for construction companies to act in a way that will please all their critics. However, as explained, these should at least be mitigated to the maximum capacity.

The consideration of corporate responsibility in the Industry adds an important dimension to construction organisations. ■

REFERENCES

- Carrol, A.B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizon*, July/August 1991.
- Ferrell, Corporate Social Responsibility and Financial Return to Investors: Future Directions for Research, *Southern Management Association Proceedings*. 1992 p343).
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises: Global Instruments for Corporate Responsibility. (OECD, 2001).
- Transparency International Annual Report (2000). Editor Susan Cote-Freeman. Transparency International: Germany.
- Study by International Labour Organisation (2001).
- Corporate Social Responsibility Monitor (2001), Environics International Online. Available at http://www.environicsinternational.com/news_archieves/csr_exec_brief.pdf Report by FTSE Group (2001).
- Study in a report by Kimberly Weisul, *Business Week Magazine* (August 28, 2002) in 2001.
- Ferrell, O.C. and Fraedrich, J. (1994). *Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases*. 2nd ed. Houghton Mifflin Company 1994.

Seminar Integriti Industri Pembinaan 2009, 4 - 6 Oktober 2009

KESEDARAN PENTINGNYA PEMANTAPAN INTEGRITI

Program Pembangunan Integriti

INDUSTRI PEMBINAAN NEGARA



CIDB telah menganjurkan Minggu Pembinaan Wilayah Utara (RCW) pada 4 Oktober hingga 6 Oktober 2009. RCW tersebut telah dirasmikan oleh Y. Bhg. Tan Sri Dato' Ir. Jamilus Hussein, Pengerusi CIDB Malaysia pada 4 Okt 2009. Bersempena dengan minggu tersebut, Seminar Integriti Kontraktor Industri Pembinaan telah diadakan pada 4 Okt 2009 bertempat di Auditorium Dewan Millenium Kepala Batas. Seminar ini merupakan salah satu siri seminar kesedaran integriti peringkat wilayah yang dianjurkan CIDB secara



berperingkat ke seluruh Malaysia.

Tujuan utama seminar tersebut adalah bagi memupuk kesedaran para peserta terhadap kepentingan pemantapan integriti di dalam industri pembinaan di Malaysia. Seminar ini telah dihadiri oleh hampir 200 orang peserta dari wilayah utara iaitu Kedah, Perlis, Perak dan Pulau Pinang yang terdiri daripada pengurusan utama syarikat pembinaan.

Kertas pertama telah dibentangkan oleh Prof Syed Abdul Hamid Al-Junid daripada The International Centre for Education in Islamic Finance (INCEIF) dengan bertajuk “Values and Ethics in Business and Its Relevancy in the Economic Downturn”. Beliau telah mengupas keperluan kebergantungan terhadap kepentingan nilai-nilai murni dan etika di dalam menangani kejatuhan ekonomi.

Kertas kedua pula di sampaikan oleh Tuan Haji Bukhari Abdullah daripada Institut Pengurusan & Integriti



Negeri Kedah (INSPIN) yang bertajuk “Pelan Integriti Nasional : Prinsip & Falsafah”. Kertas ini menyentuh mengenai Pelan Integriti Nasional (PIN) dan kaitannya dengan industri pembinaan negara. Pembentangan ini telah mengupas takrifan integriti dan etika dan kepentingan di dalam menggarap nilai-nilai murni serta budaya kerja beretika di dalam melaksanakan projek pembinaan.

Kertas ketiga disampaikan oleh Pengarah SPRM Pulau Pinang, Pn. Hajah Latifah Md. Yatim yang bertajuk “Rasuah: Jenayah Yang Perlu

Dibendung”. Antara yang menarik di dalam pembentangan ini adalah perincian terhadap pelbagai kesalahan rasuah yang mungkin tidak disedari

oleh umum. Pembentangan ini juga menyedarkan peserta tentang akibat buruk daripada perbuatan rasuah terhadap projek-projek pembinaan. ■



Etika dan Integriti di dalam Senario Semasa Industri Pembinaan

Rahim Abdul Rahman
Pentadbir Kontrak, SPNB

Latarbelakang

Mengimbas senario industri binaan sekarang yang agak tidak menentu mengundang seribu satu persoalan sejauh mana industri binaan negara mampu bertahan dan bersaing samada peringkat negara atau di persada antarabangsa. Kenaikan harga binaan akibat kenaikan harga bahan api, langkah berhati-hati para pelabur samada daripada institusi atau perseorangan ke dalam industri binaan, pertambahan penawaran sumber tenaga kerja professional, mahir separuh mahir ke dalam sektor pembinaan dan faktor-faktor lain dari luar dan dalam industri binaan menyumbang kepada industri binaan satu bentuk tekanan yang jika tidak ditangani secara holistik dan sewajarnya pasti menyebabkan penguncupan perkembangan industri binaan

Penguncupan perkembangan industri binaan akan mewujudkan satu situasi di mana setiap pihak di dalam industri binaan akan bersaing dalam kadar yang lebih tinggi bagi memastikan kelangsungan pihak-pihak ini di dalam industri binaan. Persaingan di dalam ruang yang lebih kecil akibat daripada penguncupan industri ini seterusnya akan mewujudkan kemungkinan-kemungkinan yang secara langsung melibatkan persoalan etika yang timbul bagi memastikan kelangsungan pihak-pihak terbabit di dalam industri.

Etika dan integriti

Tafsiran Etika di dalam Kamus Dewan terbitan Dewan Bahasa dan Pustaka adalah satu bentuk prinsip moral atau akhlak yang menjadi pegangan individu atau sesuatu kumpulan. Manakala intergriti ditafsirkan sebagai kejujuran maka secara langsung etika berintegriti ditafsirkan sebagai satu bentuk prinsip atau pegangan kejujuran yang menjadi pegangan oleh individu atau sesuatu kumpulan.¹

Bagi manusia, pembentukan nilai adalah unik dan subjektif iaitu mereka mengabungkan emosi atau perasaan dan pengetahuan iaitu maklumat yang ada dan melalui satu kaedah yang abstrak iaitu pemikiran menghasilkan satu bentuk set nilai-nilai kepada seseorang itu.² Pembentukan nilai-nilai kepada individu ini secara dasarnya dibentuk oleh 3 perkara utama iaitu orang-orang di sekelilingnya, buku dan konsep sendiri (*self-concept*)³. Secara amnya pembentukan nilai kepada kumpulan juga sama seperti di atas di mana kumpulan adalah terdiri daripada ahli-ahli yang bersifat individu.

Berdasarkan perkara-perkara di atas bolehlah disimpulkan bahawa pembentukan nilai-nilai kepada seseorang itu bergantung kepada faktor sekelilingnya, apa yang diterapkan kedalam mindanya daripada pembacaannya dan pembentukan nilai-nilai melalui penilaian sendiri. Maka berdasarkan

fakta-fakta ini jelas menunjukkan kepada individu atau kumpulan sifat nilai itu tidaklah tetap dan sedia berubah mengikut faktor-faktor yang dinyatakan sebelum ini.

Integriti dalam industri pembinaan

Industri binaan dibentuk oleh satu set individu atau kumpulan yang menyumbangkan secara langsung kepada industri pembinaan dalam membangunkan dan serta memajukannya. Mereka ini terdiri daripada kontraktor, pemaju, pembekal, perunding, pihak berkuasa tempatan dan majikan itu sendiri.

Semua tersebut adalah penyumbang kepada pembentukan nilai etika dan secara langsung juga adalah "*subject matters*" kepada nilai-nilai yang telah ditetapkan. Namun begitu persoalan yang timbul apakah nilai-nilai etika ini menjadi ikutan dan panduan kepada pihak-pihak yang terlibat. Pada 1hb Julai 2007, Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia (LPIBM) atau lebih dikenali sebagai CIDB telah melancarkan Kod Etika Kontraktor yang mana antara lain bertujuan meningkatkan profesionalisme, integriti dan akauntabiliti pihak kontraktor. Berteraskan 6 prinsip utama, pengenalan kod ini adalah sangat bertepatan dan wajar memandangkan nilai-nilai murni ini dinyatakan secara bertulis dan boleh dijadikan rujukan secara terus oleh kontraktor untuk tujuan peningkatan

integriti pihak kontraktor.

Pembentukan sistem nilai seperti yang diterapkan oleh 6 prinsip asas Kod Etika Kontraktor mampu menyediakan satu landasan yang betul bagi pihak kontraktor membuat penilaian sendiri (*self evaluation*) kepada apa yang berlaku sepanjang penglibatan mereka di dalam industri binaan samada dari segi operasi atau organisasi serta perhubungan dengan pihak-pihak yang terabit.

Secara umumnya berdasarkan pemerhatian penulis, industri binaan sedang menuju ke arah satu era yang lebih baik dari konteks etika dan integriti memandangkan pihak-pihak yang terlibat di dalam industri binaan mula mengorak langkah dalam memperkenalkan sistem-sistem yang mana akan membantu prestasi industri mencapai satu tahap yang tinggi dalam pelbagai aspek sebagai contoh pengenalan *sistem Quality Assessment System In Contruction (QLASSIC)* oleh CIDB, *Malaysia Green Build Index* oleh Persatuan Arkitek Malaysia (PAM) dan pengenalan sistem *Certificate of Completion and Compliance (CCC)* oleh Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan. Semua tersebut adalah satu bentuk sistem yang secara langsung atau tidak akan memimpin pihak-pihak di dalam industri binaan ke arah yang lebih beretika dan berintegriti.

Laporan Rasuah Global 2009: Rasuah dan Sektor Swasta yang diterbitkan oleh Transparency International⁴ menunjukkan bahawa pengguna membayar lebih daripada sepuluh peratus (10%) daripada nilai sebenar sesuatu pembangunan itu akibat daripada rasuah adalah menakutkan. Bayangkan daripada setiap 100 juta nilai pembangunan 10 juta hilang di tangan pihak-pihak yang tidak beretika ini, jumlah sepatutnya boleh disalurkan kepada perkara-perkara yang lebih bermanfaat dan menguntungkan semua pihak.

Integriti terhadap amanah yang dipertanggungjawabkan serta sumbangan kepada penyampaian agenda negara.

Setiap kontraktor yang diberi amanah serta tanggungjawab untuk menjalankan sesuatu projek hendaklah dengan sedaya upayanya menjalankan amanah ini sebaik mungkin bukan sahaja dalam penyampaian produk akhir tetapi juga kesan sampingan daripada proses yang berlaku semasa menyediakan produk akhir tersebut.

Terdapat segelintir kontraktor yang menyerahkan keseluruhan kerja yang dianugerahkan kepada mereka kepada pihak lain dan hanya mengaut keuntungan di atas angin sahaja tanpa mengambil sebarang tanggungjawab terhadap pelaksanaan projek tersebut. Hakikat ini tidak mahu tidak adalah realiti di dalam industri binaan dan sememangnya berlaku. Tanggungjawab yang diamanahkan kepada mereka diambil sambil lewa dan tidak memikirkan apakah implikasi yang mungkin terjadi. Kesan dari perbuatan ini menyebabkan beberapa perkara yang berkemungkinan berlaku antara lain;

- i. Pihak yang mengambil alih projek ini mungkin membina produk yang *sub-standard* disebabkan oleh pihak ini bukanlah pihak yang dilantik sebagai kontraktor berlesen yang menjalankan kerja. Kerja-kerja yang dijalankan tidak berkualiti, kelewatan penyerahan projek dan sebagainya. Akibatnya pihak yang dilantik secara rasmi berkemungkinan ditamatkan perkhidmatan mereka dan disenaraihitamkan.
- ii. Kurangnya peluang kontraktor-kontraktor kecil bumiputera untuk berpayung kepada kontraktor-kontraktor bumiputera yang mendapat projek. Kesan jangka

panjang adalah semakin kurang penyertaan bumiputera yang benar-benar berkemampuan dalam industri binaan negara.

- iii. Tenaga professional dan separa profesional bumiputera kurang mendapat peluang di dalam industri binaan akibat kurangnya kontraktor bumiputera yang menjalankan sendiri kerja-kerja mereka. Pengalaman serta kemahiran sukar diperolehi dan menyebabkan permintaan terhadap tenaga professional bumiputera adalah berkurangan.

Perkara-perkara yang disebut di atas bukanlah bersikap untuk menidakkan yang selain daripada bumiputera, tetapi adalah satu pernyataan yang jelas antara sebab kenapa ekuiti bumiputera tidak mencapai sasaran adalah kerana sikap segelintir kontraktor yang tidak beretika. Sekiranya pihak kontraktor ini menjalankan sendiri projek-projek mereka, secara langsung pengalaman dan pemindahan teknologi akan berlaku dan secara tidak langsung menyediakan kontraktor-kontraktor bumiputera ini untuk bersaing di pentas yang lebih mencabar. Jika kontraktor-kontraktor ini tidak mampu untuk mengambil tanggungjawab ini, mereka sepatutnya jujur kepada diri sendiri melepaskan peluang ini kepada kontraktor bumiputera yang berkecualan.

Integriti terhadap hasil atau produk keluaran

Berdasarkan pemerhatian penulis, terdapat terdapat juga pemaju dan kontraktor yang culas dalam menyediakan produk akhir sesuatu projek dan mencari jalan mudah bagi menyiapkan projek dan pada masa yang sama cuba mengaut keuntungan yang tinggi. Penyerahan kerja yang berkualiti rendah adalah sesuatu yang

amat dikesali. Pembeli-pembeli ataupun majikan mengharapkan bangunan atau infrastruktur yang disediakan adalah berkualiti tinggi dan boleh diharapkan (*reliable*) namun begitu perkara ini tidak berlaku, keretakan, kebocoran, perkhidmatan tidak berfungsi sepenuhnya dan sebagainya berlaku berpunca dari sikap tidak beretika pihak kontraktor yang mengambil jalan mudah serta bersikap sambil lewa kepada amanah yang dipertanggungjawabkan.

Jika projek ini disiapkan dalam keadaan di atas, kualiti yang diterima oleh pembeli atau pemilik adalah rendah dan kecacatan mungkin dikesan di peringkat awal penerimaan. Sekiranya di peringkat awal iaitu dalam tempoh memperbaiki kecacatan pihak pembeli atau pemilik masih boleh lagi mengarahkan kontraktor atau pemaju untuk memperbaiki kecacatan tersebut, tetapi jika kecacatan ini dikesan selepas dari tempoh tersebut maka agak malanglah pihak pembeli atau pemilik yang terpaksa menyelesaikan masalah ini sendiri.

Dan adalah lebih malang lagi jika projek ini terbelangkalai, projek-projek yang ingin dipulihkan semula memerlukan jumlah peruntukkan yang tinggi berbanding harga asal akibat dari tertanggungnya projek itu atau dari kerja-kerja pembaikan bagi memastikan bangunan-bangunan ini kukuh dan utuh serta sesuai didiami. Kos-kos yang ditanggung oleh pembeli adalah untuk penyiapan projek yang terbelangkalai tidak sepatutnya berlaku apatah lagi apabila kos-kos ini terpaksa ditanggung oleh pihak kerajaan yang mana peruntukkan ini sepatutnya boleh disalurkan untuk lain-lain pembangunan yang lebih bermanfaat akibat dari sikap yang tidak bertanggungjawab pemaju atau kontraktor.

Pengenalan sistem CCC seperti yang dinyatakan di atas antara lain mampu mempercepatkan proses bagi menggantikan pengeluaran Perakuan

Layak Menduduki (CFO), namun begitu adalah menjadi harapan agar pihak yang dipertanggungjawabkan bagi pengeluaran CCC ini tidak tunduk kepada mana-mana desakan oleh pihak pemaju ataupun kontraktor yang tidak beretika. Kemungkinan ini mungkin sahaja berlaku jika tahap integriti pihak-pihak yang terbabit adalah rendah. Pihak perunding mempunyai amanah mereka dalam menjalankan perkhidmatan mereka dan akauntabiliti perkhidmatan mereka

Pengenalan sistem QCLASSIC oleh CIDB baru-baru ini amat dialu-alukan yang mana ia akan mejadi satu kayu ukur kepada tahap kualiti pembinaan negara dan mampu menjadi satu batu loncatan baru bagi pihak kontraktor mengembangkan syarikat mereka ke persada yang lebih tinggi.

Integriti terhadap alam sekitar dan faktor sekeliling serta pembangunan mapan

Berintegriti terhadap alam sekitar oleh pihak kontraktor bukan sahaja berlandaskan arahan-arahan yang dikeluarkan oleh jabatan-jabatan berkaitan tetapi juga mestilah datang dari kesedaran kontraktor sendiri bagi memastikan apabila sahaja mereka menjalankan sesuatu projek aspek pemuliharaan alam sekitar menjadi antara agenda utama pihak kontraktor. Peruntukan-peruntukan seperti Manual Saliran Mesra Alam (MASMA) oleh Jabatan Pengairan dan Saliran, *Environmental Impact Assessment* (EIA), *Traffic Impact Analysis* (TIA) dan sebagainya adalah sebahagian daripada peruntukan yang ada dikuatkuasakan oleh jabatan-jabatan yang terbabit bagi memastikan alam sekitar dan faktor sekeliling dapat dipelihara sewajarnya. Alam sekitar bukanlah berkisar kepada pemuliharaan hutan, sungai dan bukit atau cerun sahaja tetapi juga melibatkan

manusia di sekeliling tapak projek mendapat keselesaan semasa projek berlangsung.

Faktor kesihatan, keselamatan, kebersihan dan kebisingan di dalam dan di luar tapak projek mestilah menjadi keutamaan pihak kontraktor semasa menjalankan kerja-kerja ditapak. Bersesuaian dengan Prinsip 3, Kod Etika Kontraktor, **pihak kontraktor perlu memberi penghormatan kepada individu dan masyarakat** dan ini adalah tanggungjawab pihak kontraktor dan pemaju bagi memastikan perkara-perkara ini dipantau sebaik mungkin. Pemaju yang beretika sudah pasti dapat membuat perancangan yang teratur semasa di dalam proses pembangunan yang mampan bagi memastikan faktor di atas dapat diseliaikan dengan teratur. Antara lain adalah tahap keselamatan dan trafik dikawasan tersebut, faktor debu, pencemaran sungai antara isu yang menjadi perhatian adalah pemantauan cerun menjadi fokus kepada pihak pemaju dan kontraktor. Pihak pemaju juga bertanggungjawab bagi memastikan kesemua pekerjaanya meninggalkan projek-projek yang sudah disiapkan, dipindahkan dari kawasan tapak agar tidak wujud isu keselamatan di kawasan itu.

Pembangunan yang mapan dapat memastikan penyediaan keperluan sekarang tidak akan menjejaskan generasi akan datang menikmati apa yang sedang kita nikmati. Satu pepatah mengatakan bahawa kita bukanlah mewariskan alam sekitar ini kepada generasi akan datang akan tetapi sekadar meminjamnya daripada mereka. Oleh itu adalah penting sikap beretika dalam melaksanakan pembangunan ini dapat dilaksanakan.

Tiga unsur utama dalam pembangunan mapan iaitu masyarakat, alam sekitar serta ekonomi perlu mencapai tahap keseimbangan menjadi faktor utama kepada pihak pemaju dan kontraktor.

Pengenalan *Green Building Index* oleh Persatuan Arkitek Malaysia adalah satu cara yang penting serta perlu diambil perhatian oleh semua pihak bagi mencapai pembangunan mapan ini serta menjadi satu kayu ukur bagi menjadikan industri binaan di Malaysia mencapai tahap yang lebih tinggi. Allah berfirman yang bermaksud:

“Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu daripada (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu, dan janganlah kamu berbuat kerosakan di muka bumi ini. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerosakan.”

- (Surah al-Qhasash, ayat 77)

Integriti terhadap masa dan kepentingannya

Kepentingan menepati masa dalam sesuatu projek pembangunan adalah sangat penting samada dari segi memenuhi keperluan pihak majikan atau pembeli. Faktor masa dalam industri binaan sangat kritikal memandangkan setiap masa yang berlalu merupakan kos. Bagi pihak kontraktor dengan berlanjutannya masa pembinaan berbanding jadual, kos bagi pengurusan, kos jentera, kos buruh dan sebagainya termasuklah kos kewangan semakin meningkat. Oleh itu adalah amat penting bagi satu-satu firma kontraktor memastikan etika kerja berkaitan dengan masa dititikberatkan,

Pihak majikan juga hendaklah memastikan apa-apa yang berkaitan dengan masa dapat dipenuhi tanpa membuat apa-apa halangan (*act of prevention*) kepada penunaian kontrak oleh pihak kontraktor samada dari segi membuat keputusan, aspek pembayaran dan sebagainya.

Peranan pihak-pihak di dalam industri binaan dalam pembentukan etika berintegriti

Abad ke-21 menyaksikan pelbagai kerosakan yang berlaku di muka bumi akibat daripada perbuatan tangan manusia atas alasan melaksanakan pembangunan material. Allah memberi peringatan mengenai kerosakan ini dalam firman-Nya yang bermaksud: **“Telah nampak kerosakan di daratan dan di lautan disebabkan oleh perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebahagian daripada (akibat) perbuatan mereka supaya mereka kembali (ke jalan yang benar).”**

- (Surah ar-Ruum, ayat 41)

Penyataan Al-Quran di atas menunjukkan apa sahaja kerosakan di atas mukabumi ini adalah hasil dari perbuatan manusia itu sendiri. Atas dasar ini setiap pihak dalam konteks pembinaan mestilah menjalankan peranan masing-masing bagi memastikan segala bentuk etika yang digunapakai diterjemahkan kepada perbuatan bagi memastikan tiada kerosakan fizikal dan spiritual berlaku.

Peranan pihak kontraktor / pemaju

Secara amnya pihak kontraktor yang berintegriti mestilah mampu bertindakbalas dengan sebarang isu yang timbul secara beretika, sebarang masalah ditangani dalam ruang lingkup yang beretika dan penuh dengan integriti. Dalam senario industri binaan sekarang setiap kontraktor wajib memastikan amanah yang sedang dijalankan dilakukan sebaik mungkin. Dalam situasi ekonomi sekarang, kadangkala bagi tujuan kelangsungan syarikat, pihak kontraktor yang dalam keadaan yang tidak menentu ini terdedah kepada aktiviti-aktiviti yang tidak beretika dan desakan serta

tekanan yang wujud boleh memungkinkan etika dan integriti ditolak ke tepi. Ini tidak sepatutnya berlaku, kerana di dalam masa serta keadaan etika dan integriti pihak kontraktor perlu dikekalkan malah dipertingkatkan bagi memastikan keberkatan rezeki yang diterima. Adalah menjadi sesuatu yang menyedihkan apabila rezeki yang diterima tidak suci dan tiada keberkatan apatah lagi rezeki-rezeki ini bakal disuapkan kepada anak isteri serta kaum keluarga para pekerja dan majikan itu sendiri.

Sistem nilai, penilaian sendiri dan pemupukkan nilai-nilai murni mestilah sentiasa diterap dalam diri kontraktor dan para pekerja bagi memastikan nilai-nilai ini menjadi garis panduan dalam menjalankan sebarang tugas. Ceramah-ceramah mahupun kuliah-kuliah berkenaan integriti dan bagi yang muslim, kuliah-kuliah agama perlu diadakan dari masa ke semasa. Apabila sistem nilai beretika dan berintegriti ini telah menebal di dalam diri setiap pekerja, pihak majikan tidak perlu risau isu-isu yang timbul di kalangan para pekerja sebagai contoh isu pecah amanah, ponteng, curi tulang, mengambil tugas sambil lewa dan sebagainya.

Peranan Pihak Majikan

Pihak majikan sebagai pemilik projek perlu peka terhadap keadaan semasa industri binaan dan pada masa yang sama perlu akur dengan kontrak yang telah dimeterai. Kegagalan pihak majikan menyelami keadaan sebenar industri dan membuat keputusan yang tidak seiringan dengan keadaan industri itu sendiri boleh secara tak langsung mewujudkan keadaan yang tidak positif kepada pihak kontraktor. Sebagai contoh dalam membuat sesuatu perolehan, dalam keadaan pasaran yang tidak menentu ini terdapat kontraktor yang dinamakan sebagai

kontraktor “*harakiri*” yang memasuki sesuatu perolehan semata-mata bagi memastikan syarikat mereka mendapatkan kontrak dan terus beroperasi. Hakikatnya “*seppuku*” itu telah berlaku sebaik sahaja kontrak ini dianugerahkan dan menjadi lebih malang yang ‘terkorban’ bukan sahaja kontraktor tersebut malah dalam banyak kes majikan atau pembeli dan projek juga akan turut ‘terkorban’. Oleh itu majikan perlulah berhati-hati apabila membuat sesuatu keputusan. Satu bentuk parameter penilaian yang menyeluruh perlu diwujudkan bagi memastikan keputusan-keputusan yang dibuat adalah tepat. Kegagalan di peringkat ini pasti menimbulkan masalah di masa hadapan.

Pihak majikan wajib memastikan semua prosedur baik dari segi pembinaan, pengawalan kualiti, pembayaran dan sebagainya perlu diperjelaskan kepada pihak kontraktor di peringkat awal bagi memastikan tiada ruang pertikaian atau penggunaan budibicara yang berlebihan timbul. Konsep ketelusan dalam banyak perkara kalau bukan semua perkara oleh pihak majikan adalah amat penting bagi mengelakkan ada pihak boleh mengambil kesempatan atas ketidak-telusan ini. Pematuhan kepada apa sahaja yang termaktub di dalam kontrak yang telah dimeterai akan memastikan kesemua pihak mendapat pembelaan yang sebaik mungkin jika terjadi apa-apa pertikaian atau masalah yang timbul.

Didalam sesuatu kontrak, terdapat satu jawatan bertanggungjawab mentadbir kontrak itu yang kadangkala dipanggil sebagai Pegawai Penguasa, Pengarah Projek, Arkitek dan sebagainya. Pentadbir kontrak (*contract*

administrator) ini mestilah beretika dalam mentadbir perjalanan sesuatu kontrak itu berdasarkan kontrak yang telah dimeterai seadil-adil boleh terhadap pihak majikan dan kontraktor. Isu yang timbul adalah Pentadbir Kontrak ini selalunya adalah di bawah pihak majikan yang mana terdapat kemungkinan keputusan-keputusan dibuat adalah bersifat berat sebelah.

Peranan pihak Perunding

Perunding-perunding yang bertanggungjawab sebagai pihak yang memberi nasihat perlulah secara professional dan tanpa berat sebelah menjalankan tanggungjawab mereka dalam proses pembinaan bagi memastikan produk akhir yang dikeluarkan adalah berkualiti dan mencapai objektif yang ditetapkan. Adalah tidak beretika apabila sesuatu keputusan dibuat bagi memuaskan kehendak-kehendak pihak yang membayar mereka (*paymaster*) dengan mengenyepikan tanggungjawab yang telah diamanahkan bagi menyediakan perkhidmatan yang professional.

Dalam kegawatan ini bukan sahaja pihak kontraktor berada dalam keadaan sukar, pihak juruperunding juga mendapat kesan yang sama, oleh itu janganlah pihak juruperunding mengenyepikan kod-kod etika profession masing-masing untuk memastikan mereka terus mendapat projek-projek daripada pihak majikan.

Apatah lagi pada senario semasa pihak juruperunding telah diberikan ruang yang lebih besar lagi terutama dalam pembinaan di mana pihak juruperunding adalah pihak yang mengeluarkan CCC, ini menyebabkan kesan yang lebih besar jika juru-

perunding gagal menjalankan perkhidmatan secara beretika.

Peranan pihak Kerajaan dan lain-lain agensi kerajaan

Kerajaan dan agensi-agensinya mempunyai peranan yang besar dalam menentukan halatuju industri binaan negara. Kerajaan telah memperkenalkan Pelan Integriti Nasional (PIN) yang antara lain mensasarkan pengurangan rasuah, penyelewengan dan salahguna kuasa, peningkatan kecekapan sektor awam, peningkatan tadbir urus korporat dan etika perniagaan. PIN ini adalah antara peranan kerajaan dalam memastikan tahap integriti dan etika semua pihak dalam negara dipertingkatkan.

Selain daripada itu pembentukkan etika dan integriti perlulah dijalankan diperingkat awal dan pada semua peringkat masyarakat. Kesedaran terhadap etika dan integriti perlu diterapkan dari peringkat awal pendidikan lagi. Faktor penguatkuasaan undang-undang yang lebih ketat adalah sangat kritikal yang mana ianya merupakan satu bentuk pencegahan kepada sikap tidak beretika dan berintegriti ini. Kerajaan juga mungkin boleh mengkaji untuk memperkenalkan konsep borang kontrak setara secara Islamik atau I-Contract yang lebih adil dan saksama. Ianya pasti dapat membentuk peribadi pihak-pihak yang berkontrak kearah yang lebih beretika dan berintegriti.

KESIMPULAN

Kesan daripada tindakan tidak beretika dan berintegriti adalah sangat besar kepada banyak aspek dalam kehidupan, rasuah, pencemaran alam, kehilangan produktiviti, kerugian, pembaziran wang dan masa, ketidakstabilan sosio-ekonomi, isu keselamatan dan pelbagai masalah

Rujukan

- ¹ Kamus Dewan edisi Ketiga 2002, Dewan Bahasa dan Pustaka m/s 345& 495
- ² The Art of Leadership, Manning G & Curtis, K, Mc Graw-Hill/Irwin 2003 m/s 86
- ³ The Art of Leadership, Manning G & Curtis, K, Mc Graw-Hill/Irwin 2003 m/s 87
- ⁴ Utusan Malaysia 24hb September 2009

Bersambung ke muka surat 17

CODE OF ETHICS FOR CONTRACTORS: PRINCIPLE 3

RESPECT for the INDIVIDUAL and COMMUNITY



GURSHARAN SINGH C.M.I.I.A.
Trainer - Knowledge Sharer
- Audit Officer

1.0 Introduction

Construction Industry Development Board ('CIDB') issued a Code of Ethics ('CODE') with the objective to instill the culture of ethics in the construction industry especially among the contractors. The 'CODE' is based on six principles which are as follows:

2.0 Contents of Principle 3 of Contractors Code of Ethics

RESPECT FOR THE INDIVIDUAL AND COMMUNITY

1. All contractors must give due re-

practising discrimination on the basis of race, age, gender, state and country of origin, capability or sexual orientation during the implementation of all construction activities.

3. All contractors must ensure that each worker is provided with a satisfactory working environment, fairly treated, equitably rewarded and provided with due assistance in terms of career development and welfare.

SIX Principles of Code of Ethics for Contractors

Principle 1: Honesty in Carrying out Responsibilities

Principle 2: Compliance with the Laws and Regulations

Principle 3: Respect for the Individual and Community

Principle 4: Importance of Quality, Skills and Standards

Principle 5: Importance of Safety and Health

Principle 6: Importance of Environmental Preservation

Articles pertaining 'Principle 1' and 'Principle 2' have been published in the April-June 2009 and July-September 2009 issues respectively of the 'BINA Integriti'. This article will deal with the 'Principle 3'. Articles related to the other three Principles will be published in the forthcoming issues of 'BINA Integriti'.

spect to all the parties involved in a construction project including respect the values, history, religion, beliefs and culture of the local community throughout the construction period.

2. All contractors must refrain from

3.0 Respect for the Individual and the Community

Jim Legault of Consumers Power Company of USA stated that "As an owner, we have a fiduciary responsibility to our stakeholders such as the shareholders but who also include the community and its individuals". The Government and the respective Authorities ('Authorities') mandates contractors to comply with laws and regulations that are prescribed by the relevant 'Authorities' with the objective to ensure respect for the rights of the individuals and the community especially those who may be adversely affected

by any implementation of infrastructure or buildings works to be constructed. The rights of the individuals and community include especially their rights to safety, clean air, health, sanitary conditions, freedom from dust and noise pollution and damages to their existing infrastructure and utility services.

The 'Authorities' discharge their responsibility to the affected individuals and community by informing all of any proposed construction works to be implemented in their neighborhood. A notice of the proposed construction projects ('Project') is also published in the print (newspapers) and electronic media (websites). A specific time limit is prescribed for submissions of any objections or other views and comments. This is followed by public meeting where those who submitted objections or other views or comments are invited and provided with explanations and other information is provided by the 'Authorities' technical and other professionals to allay any fears and reservations the community or others may have. Appropriate amendments may then be made, where necessary and acceptable to the 'Authorities', to the terms and conditions to be incorporated in the Development Order that is to be issued by the 'Authorities' to the contractor prior to any commencement of the construction works. However it is not mandatory for 'Authorities' to accept all or any the concerns submitted by the community.

There are cases where the community members may not be satisfied with the explanations of the 'Authorities' and feel that their rights have not been fully safeguarded. In such cases the community has the right to resort to the legal authorities. Where the objections are upheld by the judiciary the 'Authorities' will be directed to make the necessary amendments to their Development Order whereas there is also a possibility that the courts may not be in agreement with the community's views and



reject them wholly or in part. It is only in rare cases to resort to the legal system as the legal process can be very time and money consuming it.

Two current examples are being quoted where the community and other interested parties have tried to protect their rights including having to resort to legal action, to stop 'Authorities' from approving development. While there have been several such instances the below mentioned cases have received wide media coverage and the cases are still in the courts for final judgment.

- (a) **Bukit Gasing Development (Kuala Lumpur Side)**
- (b) **Medan Damansara Hillside Development**

Residents affected by the above two 'Projects' have been raising concerns to the 'Authorities'. Both the projects concern safety aspects of which the neighborhood residents and communities have grave concerns. This is due to the several hill collapse disasters that have occurred in recent times in other similar hilly areas. The Bukit Gasing (KL) case is awaiting judicial review though several dates have

been fixed whereas the Medan Damansara case is awaiting Government decision. (Source: Print and Electronic Media).

4.0 Responsibilities of the Contractors

It is important for contractors to realize that they are always an integral part of this world community in general and part of the local community which is made up of many communities of the country. The contractors also live in the same community in which they implement the works of which they have been entrusted to construct. Thus it is important that contractors should ensure that they should always respect the interest of other individuals and communities as this is the only way they contractors can indirectly safeguard their own interests.

The 'Authorities' have enacted comprehensive laws and prescribed detailed regulations with financial and prison penalties for infringements to ensure the protection of the interests of the community and individuals. However these have proven to be sometimes to be ineffective due to their weak

monitoring and poor enforcement. The thousands of abandoned 'Projects' and large number of structures with defects that have been reported in the media are testimony of the neglect by the contractors to protect and safeguard the interest of the users either in their individual capacity or as a community. The periodical Reports of the Auditor General also provide on a regular basis the many instances where the contractors have failed to safeguard the interests of the users who would include individuals and community in addition to the interest of the 'Client'.

5.0 Individual and Community Interests that Need to be Safeguarded and/or Protected

The main interests of the community and its individual members, among others, that need to be safeguarded and protected by the contractors include the following:

- (a) Safety of community, the individuals residents in the vicinity and buildings and other structures, of the contracted works and areas through which the contractor's plant, machinery, vehicles and transport of building materials or workers passes through;
- (b) Ensure effective traffic systems that provide safety of other road users in the community;
- (c) Prevention of damage to and safeguarding the infrastructure and other facilities including utility ser-

It is important for contractors to realize that they are always an integral part of this world community in general and part of the local community which is made up of many communities of the country.

vices such as power, water, sewage, communications, etc that may be at risk due to implementation of works and usage by overloaded vehicles;

- (d) Prescribing working hours of construction works that would not disrupt the daily lives and other functions;
- (e) Ensure comprehensive health measures to protect not only the construction workers but also the residents and commuters including from hazardous materials;
- (f) Minimizing air pollution that may be created by the smoke belching vehicles and dust through damaged roads;
- (g) Minimizing and preventing noise pollution that may be created by outdated piling systems and blasting

operations where necessary and to provide necessary safeguards and notices; and

- (h) Prevention of accidents to school going children and other residents who may be endangered by overloading, speeding and reckless driving by drivers in their need to save times and/or their greed to collect bonuses by reducing travel times to and fro to the work sites.

6.0 Recommendations and Conclusion

It is a common perception that contractors make their own choices and most have shifted from value decisions to making decisions to increase their profits and in the process they have neglected their responsibility to the community and the people. Thus it is important that the contractors change their mindset of looking after their own profit level only. They should inculcate the value of respecting the rights of the individuals and communities. With this in mind contractors should not only ensure the rights of the community are safeguarded but also make the necessary efforts to enhance the quality of life of the individuals in the community. ■

GURSHARAN SINGH C.M.I.I.A.

[Trainer-Knowledge Sharer

- Audit Officer]

E-mail: gursharan38@gmail.com,
sharwant38@yahoo.com,

Dari muka surat 14

lagi. Konsep etika dan integriti ini perlu dibentuk di dalam diri setiap individu dalam industri binaan. Dengan pemahaman yang jelas serta sistem nilai yang tinggi etika dan integritinya mampu menjadikan industri binaan bermaruah. Bagi yang Muslim yang

percaya kepada hari pembalasan, pasti tidak ingin perkara ini dipersoalkan kelak dan faktor ini patut menjadi kayu ukuran utama mereka. Peranan semua pihak dalam industri binaan adalah sangat penting bagi memastikan apa sahaja objektif etika dan integriti dapat dicapai sepenuhnya. Pembudayaan etika dan integriti perlu diterapkan

sentiasa. Pencegahan melalui undang-undang perlu diperkukuhkan dan dipertingkatkan. Kejayaan mengharungi senario semasa industri binaan dengan penuh etika dan berintegriti pasti dapat membentuk semua pihak dalam industri binaan di masa hadapan. ■

Setiap
peserta diberi
*10 mata CCD

KURSUS INTEGRITI KONTRAKTOR

Jadual Kursus bagi tahun 2009 adalah seperti yang dipapar di bawah ini. Jadual juga boleh dimuat-turun daripada laman web CIDB atau dirujuk daripada Pejabat CIDB Negeri/Cawangan.

Bagi pertanyaan mengenai Kursus Integriti Kontraktor, anda boleh menghubungi mana-mana Pejabat CIDB.



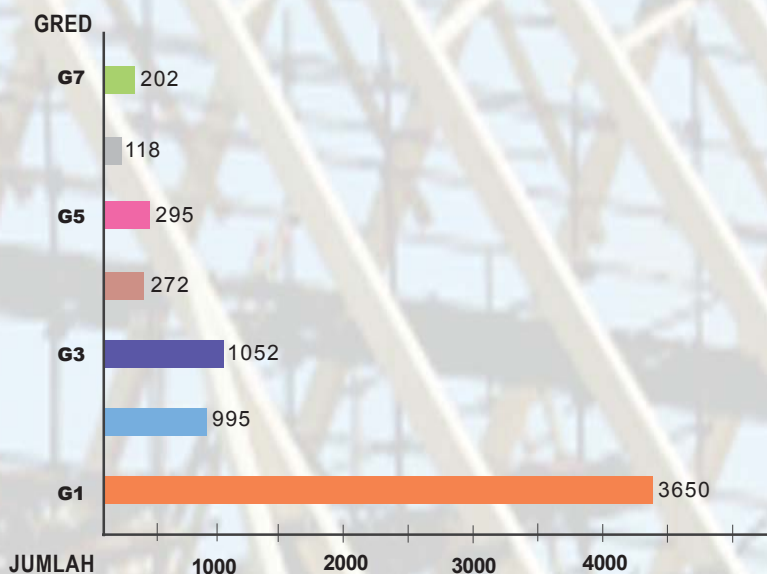
Bagi urusan permohonan kursus/ pengesahan tarikh kursus, sila hubungi pejabat CIDB Negeri di muka surat sebelah.

KALENDAR KURSUS INTEGRITI KONTRAKTOR SELURUH NEGARA SEPANJANG APRIL – DISEMBER 2009

NEGERI / BULAN	APR	MEI	JUN	JUL	OGOS	OKT	NOV	DIS
KEDAH / PERLIS	1		3	1	2	1		
PULAU PINANG		6		30		22		17
PERAK	22		26		20	21		22
K. LUMPUR / SELANGOR	16 & 30	14 & 28	11 & 25	16 & 30	6 & 20	15 & 29	12 & 24	5 & 29
MELAKA/ N. SEMBILAN	15	13	17					
PAHANG		12			25		26	
JOHOR	22-	27	24	29	19	28	25	
KELANTAN		4		27		26		
TERENGGANU	7 & 21	12 & 26	9 & 23	7 & 21	4 & 18	6 & 10	10 & 24	
SABAH	16	14	18	16	6	15	19	10
SARAWAK	28	12	9	8	6		5	16
TAWAU	21 & 22						24 & 25	
MIRI	2		9 & 11				10 & 11	

*Tertakluk Kepada Pindaan & Perubahan

STATISTIK KONTRAKTOR YANG HADIR KURSUS INTEGRITI MENGIKUT GRED 2009 DARI APRIL 2008 HINGGA SEPT 2009



IBU PEJABAT CIDB
Bahagian Pembangunan Kontraktor
LEMBAGA PEMBANGUNAN
INDUSTRI PEMBINAAN MALAYSIA
Tingkat 10A, Grand Seasons Avenue,
72, Jalan Pahang,
53000 Kuala Lumpur
Tel: 03-2617 0206/0255
Faks: 03-2617 0340
Website: www.cidb.gov.com
email: bpk@cidb.gov.my

PEJABAT CIDB NEGERI

CIDB WILAYAH PERSEKUTUAN KUALA LUMPUR

Tkt. 7, Grand Seasons Avenue,
72, Jalan Pahang, 53000 Kuala Lumpur
Tel: 03-4045 3800 Fax: 03-4045 3858

CIDB JOHOR

Lot 2067, Batu 3, Jalan Tampoi,
81200 Johor Bahru, Johor.
Tel: 07-234 4808 Fax: 07-234 4807

CIDB KEDAH

Lot 1-4, Tingkat 11, City Plaza,
Jalan Tunku Ibrahim,
05000 Alor Setar, Kedah.
Tel: 04-733 1243 Fax: 04-733 1175

CIDB KELANTAN

No. U7. 2, Tingkat 7,
Menara Perbadanan,
Jalan Tengku Petra Semarak,
15000 Kota Bharu, Kelantan.
Tel: 09-744 4311 Fax: 09-743 4311

CIDB MELAKA

No.24-2 & 26-2, Tingkat 2,
Bangunan Kota Cemerlang
Lebuh Ayer Keroh
75450 Ayer Keroh, Melaka
Tel: 06-232 8895 Fax: 06-232 8950

CIDB PERAK

Lot 5.02, Tingkat 5,
Bangunan KWSP,
Jalan Greentown,
30450 Ipoh, Perak.
Tel: 05-242 3488 Fax: 05-255 5488

CIDB PAHANG

A1, Tingkat Bawah
Jalan Seri Kuantan 2,
Sri Kuantan Square,
25200 Kuantan, Pahang.
Tel: 09-517 8734 Fax: 09-517 8751

CIDB PULAU PINANG

Lot 9.01, Tingkat 9,
Bangunan KWSP,
No. 3009 Off Lebuh Tenggeri 2,
Bandar Seberang Jaya,
13700 Seberang Jaya, Pulau Pinang.
Tel: 04-390 2448 Fax: 04-390 7448

CIDB SABAH

Tingkat 4,
Blok E, Bangunan KWSP,
88100 Kota Kinabalu, Sabah.
Tel: 088-242 495 Fax: 088-242 481

CIDB SABAH (CAW. TAWAU)

Tingkat 1, Wisma Gek Poh,
Batu 1, Jalan Dunlop/Kuhara,
Beg Berkunci No 7,
91009 Tawau, Sabah.
Tel: 089-777 842 Fax: 089-777 840

CIDB SARAWAK

Tingkat 1, Blok A, Kompleks CIDB,
Jalan Sultan Tengah,
93050 Kuching, Sarawak.
Tel: 082-445 833 Fax: 082-447 833

CIDB SARAWAK (CAWANGAN MIRI)

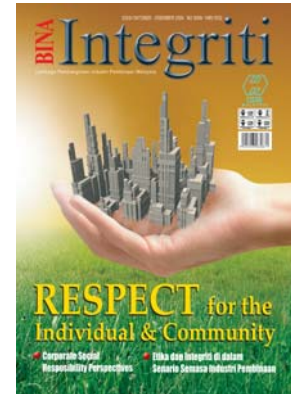
Tingkat 1, Wisma Rela Aman,
Lot 1301, Blok 9 MCLD Miri Water Front,
98000 Miri, Sarawak.
Tel: 085-417 431 Fax: 085-417 432

CIDB TERENGGANU

Tingkat 7, Menara Yayasan
Islam Terengganu, Jalan Sultan Omar,
20300 Kuala Terengganu, Terengganu.
Tel: 09-624 5311 Fax: 09-623 8973

WHAT IS IN THE NAME

‘BINA INTEGRITI’



BINA

Reflects the construction industry in Malaysia.

INTEGRITI

Reflects the objective of the publication that emphasises a knowledge sharing platform for the integrity program, that is geared towards nurturing a new work culture that's centered on 'integrity' amongst the construction community. It also reflects CIDB's contribution towards reinforcing the value of integrity in the Construction Industry.

IKRAR INTEGRITI MALAYSIA

KAMI, RAKYAT MALAYSIA MERDEKA, BERWAWASAN DAN BERDAULAT, DENGAN TULUS DAN SUCI HATI, BERIKRAR, MEMANTAP DAN MEMPERKUKUHKAN, MARUAH DAN INTEGRITI KAMI, KELUARGA DAN MASYARAKAT, AGAMA, BANGSA DAN NEGARA KAMI. KE ARAH ITU KAMI AKAN:

- MEMATUHI SEPENUHNYA PERLEMBAGAAN PERSEKUTUAN, UNDANG-UNDANG DAN PERATURAN SEMASA;
- MEMATUHI DAN MENGAMALKAN PRINSIP-PRINSIP RUKUN NEGARA;
- SENTIASA BERUSAHA MEMUPUK DAN MENGAMALKAN NILAI-NILAI MURNI, ETIKA DAN INTEGRITI;
- BEKERJASAMA SEPENUHNYA DENGAN MANA-MANA PIHAK UNTUK MENCEGAH SEBARANG PERLAKUAN JENAYAH, SALAH LAKU DAN PERBUATAN TIDAK BERINTEGRITI;
- BERTINDAK TEGAS TERHADAP MEREKA YANG MELANGGAR UNDANG-UNDANG DAN PERATURAN;
- BERTINDAK TEGAS TERHADAP MEREKA YANG CUBA MENGGUGAT INTEGRITI, IMEJ MASYARAKAT DAN NEGARA;
- SECARA KOLEKTIF DAN BERTERUSAN MEMBUDAYAKAN INTEGRITI MASYARAKAT MALAYSIA.

Sumber: Pelan Integriti Nasional

BORANG PERMOHONAN
KURSUS INTEGRITI KONTRAKTOR INDUSTRI PEMBINAAN

Tarikh Kursus Dipohon:..... Tempat Kursus Dipohon:.....

A. MAKLUMAT PEMOHON (Sila sertakan salinan Kad Pengenalan)

Nama Penuh:.....
(seperti dalam kad pengenalan)

Tarikh Lahir:..... No. Kad Pengenalan:.....

Jantina: ☐ Lelaki ☐ Perempuan

No. Telefon:..... No. HP:.....

Emel:.....

Alamat Surat Menyurat:.....
..... Poskod:.....

Jawatan Pemohon Di Dalam Syarikat:.....

B. MAKLUMAT SYARIKAT (Sila sertakan salinan perakuan pendaftaran CIDB)

Nama Syarikat:..... Gred:.....

No. Pendaftaran CIDB:.....

Alamat Syarikat:.....
..... Poskod:.....

No. Telefon Syarikat:.....

C. PENGAKUAN PEMOHON

Saya dengan ini mengisytiharkan bahawa maklumat yang diberikan di dalam borang ini dan salinan dokumen yang saya sertakan adalah benar. Permohonan ini akan terbatal dengan sendirinya sekiranya terdapat sebarang keraguan.

.....
Tandatangan & Cop Syarikat Tarikh

D. KEGUNAAN PEJABAT (Sila kosongkan ruang ini)

Ulasan:.....

Disemak:..... Tarikh:.....

SYARAT-SYARAT PERMOHONAN

1. Yuran kursus RM30.00
2. Pembayaran hendaklah dibuat secara wang pos, bank draf atau banker's cek atas nama CIDB Malaysia.
3. Pemohon yang layak mengikuti kursus di atas adalah:
 - (a) Pemilik Syarikat
 - (b) Pengarah Syarikat
 - (c) Pengurusan Utama Syarikat
4. Permohonan oleh pemilik syarikat hendaklah disertakan dengan salinan Kad Pengenalan serta form 49/Borang A.
5. Permohonan oleh pegawai pengurusan utama yang digajikan hendaklah disertakan dengan salinan Kad Pengenalan, surat perlantikan dan penyata KWSP terkini.
6. Semua dokumen hendaklah disahkan oleh Pegawai Kerajaan Kumpulan A /Setiausaha Syarikat atau pihak yang mengeluarkan dokumen.